

Προδιαγραφές:

- Η εταιρία που θα μειοδοτήσει, μετά από έρευνα αγοράς, θα αναλάβει να διεκπεραιώσει τη συλλογή και αποστολή στο Τμήμα Επικοινωνίας, ψηφιακών αποκομμάτων και ηχητικών αρχείων που αφορούν στον ΟΒΙ (από εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση, social media), καθώς επίσης και ξένου Τύπου που αφορά θέματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας μετά από συνεννόηση με τον ΟΒΙ.
- Καθημερινή και επί 24ώρου βάσεως αναζήτηση και συλλογή ειδήσεων και νέων άμεσου ενδιαφέροντος του ΟΒΙ.
- Παρακολούθηση χρηστών και εταιρικών σελίδων Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram για πιθανές αναφορές στον ΟΒΙ.
- Τα άρθρα να καταχωρούνται σε λίστες, με τη δημιουργία θεματικών ενότητων, με στοιχεία χρήστη, κείμενο καθώς και σημαντικότητα σχολίου.
- Η εμφάνιση νέων άρθρων να γίνεται σε συνεχή ροή.
- Επί 24ώρου βάσεως και επί 7 ημέρες την εβδομάδα παρακολούθηση δελτίων ειδήσεων, ενημερωτικών και ψυχαγωγικών εκπομπών, καθώς και διαφημίσεων από το πρόγραμμα των ΕΡΤ1, ΕΡΤ2, ΕΡΤ3, ΑΝΤ1, ΜΕΓΑ, STAR, ΣΚΑΪ, ALPHA, ACTION24, ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, EXTRA 3, ΕΨΙΛΟΝ, ΚΟΝΤΡΑ, κ.λπ., για θέματα που αφορούν τον ΟΒΙ.
- Παρακολούθηση και καταγραφή σε 24ωρη βάση του ραδιοφωνικού προγράμματος και των διαφημίσεων στους σταθμούς: ΣΚΑΪ 100.3, ΑΘΗΝΑ 98.4, FLASH 96, 902 ΑΡΙΣΤΕΡΑ, ALPHA 98.9, REAL FM 97.8, ΒΗΜΑ FM, ΚΟΚΚΙΝΟ, ΕΡΑ, κ.λπ., για θέματα που αφορούν τον ΟΒΙ.
- Για τις θεματικές ενότητες, τις λέξεις-κλειδιά και όλες τις δραστηριότητες που θα αναλάβει ο ανάδοχος, θα υπάρξει συνεννόηση με το Τμήμα Επικοινωνίας (ΤΕ) του ΟΒΙ.