

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Στο πλαίσιο της ενημερωτικής καμπάνιας του ΟΒΙ σχετικά με το Βιομηχανικό Σχέδιο, ζητείται η παραγωγή 3 βίντεο.

Τα βίντεο που θα προκύψουν, επιβάλλεται να έχουν τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Αντικείμενο βίντεο 1: **Μήνυμα Α**, ομάδα-στόχος: οι σχεδιαστές
- Αντικείμενο βίντεο 2: **Μήνυμα Β**, ομάδα-στόχος: οι ΜμΕ (Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις)
- Αντικείμενο βίντεο 3: **Μήνυμα C**, ομάδα-στόχος: το ευρύ κοινό
- Διάρκεια κάθε βίντεο ξεχωριστά: έως 3 λεπτά
- Μοντάζ (επεξεργασία και δημιουργία εισαγωγής με λογότυπο του ΟΒΙ, μουσική επένδυση, σε εικαστικό που θα δοθεί στην εταιρία)
- Υποχρέωση παράδοσης υλικού σε DVD στον ΟΒΙ (παράδοση ψηφιακού αρχείου)
- Συνεργασία και με Social Network Agency, που θα υποδειχθεί, για παράδοση ανάλογου ψηφιακού υλικού κατάλληλου για προώθηση σε Social Media Platforms (Facebook, YouTube, LinkedIn) που διατηρεί ο ΟΒΙ, καθώς και στην ιστοσελίδα του ΟΒΙ (www.obi.gr)
- Όλες οι συνεννοήσεις σχετικά με το concept του κάθε βίντεο, θα γίνουν σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας (ΤΕ) του ΟΒΙ. Οι προτάσεις που θα γίνουν θα είναι όσες χρειαστεί έως το τελικό αποτέλεσμα των 3 βίντεο να ικανοποιεί το ΤΕ.