

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) διενεργεί έρευνα αγοράς, με κριτήριο ανάθεσης την οικονομικότερη προσφορά αποκλειστικά βάσει τιμής για την ανάδειξη αναδόχου υπηρεσιών Social Media Marketing στις πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης που διατηρεί ο ΟΒΙ (όπως Facebook, Twitter, LinkedIn και κανάλι στο YouTube), καθώς και παρουσίας/διάχυσης ηλεκτρονικών μηνυμάτων σε ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας (Adwords), στο πλαίσιο ενημερωτικής καμπάνιας για το Βιομηχανικό Σχέδιο (Industrial Design).

Αναλυτικότερη-ενδεικτική περιγραφή υπηρεσιών

- Επιλογή τύπου διαφήμισης
- Προώθηση επικοινωνιακού concept με αποδοτικά επικοινωνιακά μηνύματα, μετά και από παράδοση κατάλληλου δημιουργικού, που θα δοθεί από τον ΟΒΙ (σε διάφορες εκδοχές).
- Ορισμός, διαχείριση budget και εκτέλεση πληρωμών στις πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης του ΟΒΙ (όπως Facebook, Twitter, LinkedIn και κανάλι στο YouTube), καθώς και Adwords, και ενημέρωση του ΤΕ για τα αποτελέσματα της διαφημιστικής προώθησης (σε εβδομαδιαία βάση ενημέρωση για effectiveness monitoring)
- Ορισμός του κοινού του ΟΒΙ με ακρίβεια (βάση γεωγραφικής περιοχής, ηλικίας, ενδιαφερόντων κ.λπ.)
- Παρακολούθηση ανελλιπώς της εξέλιξης της επικοινωνιακής καμπάνιας, για τυχόν αλλαγές και βελτιστοποίηση
- Όλες οι δραστηριότητες που θα αναλάβει ο ανάδοχος, θα πραγματοποιούνται μετά από συνεννόηση με το Τμήμα Επικοινωνίας (ΤΕ) του ΟΒΙ