

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΩΝ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ;

Είναι ευρέως γνωστό ότι το 80% των δημοσιευμένων επιστημονικών και τεχνολογικών πληροφοριών που περιέχονται στα διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν δημοσιεύονται πουθενά αλλού. Υπάρχουν κυριολεκτικά δεκάδες εκατομμύρια δημοσιευμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και αιτήσεις ευρεσιτεχνίας διαθέσιμα για ενημέρωση από το κοινό.

Για αυτό το λόγο τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας προσφέρουν ένα μοναδικό παράθυρο στις επιχειρηματικές και αναπτυξιακές δραστηριότητες εταιρειών, πανεπιστημίων, κυβερνήσεων και ερευνητικών ιδρυμάτων σε όλο τον κόσμο.

Αυτός ο θησαυρός γνώσης και πληροφοριών είναι μία πρόκληση για τις σύγχρονες εταιρείες που αναπτύσσουν καινοτόμα προϊόντα προκειμένου να βρουν τις κρίσιμες πληροφορίες για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας σε μια δεδομένη τεχνολογία και να αναλύσουν αυτές τις πληροφορίες με τρόπο που να επιτρέπει τη λήψη αποφάσεων.

Τι είναι αναφορά τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (patent landscape)

Η αναφορά τοπίου ευρεσιτεχνίας παρέχει μια επισκόπηση της δραστηριότητας των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και των τάσεων σε έναν τομέα τεχνολογίας.

Ένα τοπίο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας συνήθως επιδιώκει να απαντήσει σε συγκεκριμένες πολιτικές ή πρακτικές ερωτήσεις και να παρουσιάσει πολύπλοκες πληροφορίες σχετικά με αυτήν τη δραστηριότητα με σαφή και προσβάσιμο τρόπο.

Τι είναι χάρτης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (patent mapping)

Ένας χάρτης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας γενικά αντιπροσωπεύει μια γραφική παράσταση μιας συλλογής δεδομένων που δανείζεται χαρακτηριστικά χαρτογραφίας.

Οι χάρτες επικεντρώνονται συνήθως σε ένα μόνο χαρακτηριστικό που σχετίζεται με μια συλλογή δεδομένων, όπως : η ταξινόμηση των εγγράφων με βάση τα θέματα που καλύπτονται σε αυτήν, ο καταθέτης (φυσικό ή νομικό πρόσωπο), κλπ .

Η ανάλυση του τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, που συχνά αναφέρεται ως «χαρτογράφηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας» είναι μια διαδικασία πολλαπλών βημάτων, η οποία χρησιμοποιεί λογισμικό και ανθρώπινη νοημοσύνη, για ανάλυση, οργάνωση και εξαγωγή πολύτιμων πληροφοριών. Με λίγα λόγια, η ανάλυση τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας παρέχει πληροφορίες για τις καινοτομίες στις οποίες βασίζεται η τεχνολογία και τα προϊόντα. Ένα ολοκληρωμένο έργο ανάλυσης τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας αποτελείται από ένα σύνολο τεχνικών αναφορών και συνοδευτικών αναλυτικών στοιχείων από τα οποία μπορούν να εξαχθούν σημαντικές νομικές, επιχειρηματικές και τεχνολογικές πληροφορίες. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται οπτικά για να βοηθήσουν στην κατανόηση και παρέχονται συμπεράσματα ή συστάσεις με βάση τα προκύπτοντα στοιχεία. Αυτές οι πληροφορίες επιτρέπουν σε μεγάλες εταιρείες, νεοσύστατες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια,

ερευνητικά ιδρύματα και επενδυτές να κατανοήσουν και να λάβουν αποφάσεις πριν επενδύσουν χρόνο και χρήμα σε νέες τεχνολογίες και ευκαιρίες ανάπτυξης προϊόντων.

Μια στοχαστική ανάλυση τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που διαχειρίζεται ένας έμπειρος τεχνικός / εμπειρογνώμονας διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που κατανοεί την υποκείμενη τεχνολογία και τις αρχές της διαχείρισης πνευματικών περιουσιακών στοιχείων παρέχει στον τελικό χρήστη πολύτιμες και έγκυρες πληροφορίες. Η αξία της ανάλυσης τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ενισχύεται περαιτέρω εάν οι υπεύθυνοι από τα τμήματα E & A, μάρκετινγκ, νομικό και ανώτατο management συμμετέχουν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Οι πληροφορίες που προέρχονται από μια ανάλυση τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας εφαρμόζονται μέσα σε έναν οργανισμό για τη δημιουργία νέας τεχνολογίας, για τον εντοπισμό πιθανών εταιρειών ή τεχνολογιών για άδεια εκμετάλευσης ή απόκτηση, για εντοπισμό παράβασης δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ή για την αποφυγή δαπάνης χρόνου και χρήματος ή τέλος, για την αναπαραγωγή τεχνολογίας που έχει αναπτυχθεί προηγουμένως και ενδέχεται να είναι ήδη στην αγορά.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- 1) κάθε Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας από μόνο του είναι μία ιστορία που αξίζει να εξεταστεί
- 2) εάν μία εταιρεία είναι ηγέτης της τεχνολογίας, το χαρτοφυλάκιό της αποτελούμενο από Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας πρέπει να είναι ισχυρό
- 3) εάν μία εταιρεία έχει χαμηλό χαρτοφυλάκιο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, αυτό ενδέχεται να υποδηλώνει ότι η εταιρεία έχει ασθενή τεχνολογική θέση
- 4) μία εταιρεία με ισχυρά Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας είναι καλύτερη επένδυση από μία χωρίς Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Η ανάλυση τοπίου ευρεσιτεχνίας παρέχει μια βάση για την κατανόηση της καινοτομικής δραστηριότητας, όπως:

- Ποιοι οργανισμοί (εταιρείες, ερευνητικά ιδρύματα, άλλοι) εργάζονται στην εν λόγω τεχνολογική περιοχή
- Ποιες τεχνολογίες στοχεύονται από τις βιομηχανίες/εταιρείες/ερευνητικά ινστιτούτα
- Πώς επιλύονται τεχνικά προβλήματα και ποια χαρακτηριστικά προϊόντος αποκαλύπτονται
- Πόσος χρόνος χρειάζεται για να φτάσουν οι καινοτομίες στην αγορά
- Που υποβάλλονται τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, πχ εθνικά, Ευρωπαϊκά, PCT, άλλες γεωγραφικές περιοχές
- Ποιοι είναι οι βασικοί εφευρέτες.

Οι πληροφορίες που προέρχονται από μια ανάλυση τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι χρήσιμες για:

- την δημιουργία νέας τεχνολογίας
- την παρακολούθηση της δραστηριότητας των ανταγωνιστών
- τον σχεδιασμό γύρω από την τεχνολογία των άλλων
- τον προσδιορισμό αδειών εκμετάλλευσης
- την μείωση των νομικών κινδύνων
- να μην ξοδεύεται χρόνος και χρήμα σε ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες
- την προσέλκυση ηγετών σκέψης από ομάδες έρευνας και ανάπτυξης, μάρκετινγκ, νομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης
- την βελτιστοποίηση εσωτερικών διαδικασιών E & A
- την δημιουργία μιας ολοκληρωμένης και καλά ενημερωμένης στρατηγικής IP

Η παραγωγή αναφορών τοπίου ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι χρονοβόρα και δαπανηρή διαδικασία και συχνά συνδέεται με επιχειρηματικό στόχο, π.χ. ένας οργανισμός ετοιμάζεται να πραγματοποιήσει μια σημαντική χρηματική επένδυση για την ανάπτυξη ή τη μετάβαση σε έναν τομέα τεχνολογίας.

Διάφοροι τύποι οργανισμών έχουν διαφορετικούς στόχους που πρέπει να διερευνήσουν προκειμένου να ληφθεί μια τεκμηριωμένη απόφαση σχετικά με την κατανομή των πόρων σε μία νέα επένδυση.

Οι τύποι οργανισμών είναι είτε κυβερνητικοί όσο και διακυβερνητικοί ή εταιρικοί.

Η προσέγγιση που ακολουθείται για την ανάπτυξη αναφοράς τοπίου ΔΕ διαφέρει ανάλογα με τους επιχειρηματικούς στόχους που απαιτούνται.

Σε γενικές γραμμές, οι αναφορές τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας υποστηρίζουν τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

Για πολλά χρόνια οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων βασίζονταν σε προσωπικά δίκτυα και διαίσθηση.

Με τον θεσμό της ανάλυσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, και της αναφοράς του τοπίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είναι δυνατή η λήψη αυτών των κρίσιμων αποφάσεων με προσεγγίσεις βάσει δεδομένων που παρέχουν ενημερωμένες επιλογές και προφίλ χαμηλότερου κινδύνου.

Μεθοδολογίες υλοποίησης αναφορών τοπίων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας δυνατόν να περιλαμβάνουν:

- την παροχή στοιχείων για τις αναδυόμενες τάσεις στην τεχνολογία
- τον προσδιορισμό τεχνολογιών που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μια εντελώς νέα αγορά
- την δημιουργία προφίλ στους ανταγωνιστές χρησιμοποιώντας τα χαρτοφυλάκια διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- την σύγκριση αγορών μεταξύ χωρών και γεωγραφικών περιοχών

Μερικά παραδείγματα βασικών μεθοδολογιών για την υλοποίηση αναφορών τοπίων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, είναι:

- 1) στατιστική ανάλυση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ανά έτος για συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα, όπως διπλώματα ευρεσιτεχνίας που έχουν κατατεθεί ή/και χορηγηθεί. Παράδειγμα η τεχνολογία VCR (Video Cassette Recorder) ενάντια στην τεχνολογία DVD (Digital Video Disk).
- 2) αριθμός διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ανά καταθέτη για συγκεκριμένες χώρες για συγκεκριμένη τεχνολογία.
- 3) αριθμός διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ανά καταθέτη για συγκεκριμένη τεχνολογία (ποιος έχει τα πιο πρόσφατα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και ποιος τα αρχικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας).
- 4) τον αριθμό των ταξινομήσεων IPC με τις συχνότητές τους (αυτό υποδηλώνει εάν το θέμα είναι διασκορπισμένο μεταξύ διαφορετικών προσανατολισμών).
- 5) τον αριθμό των εφευρετών και των συχνοτήτων (αυτό δείχνει ένα πιθανό κατώφλι επενδύσεων στην έρευνα).
- 6) έναν πίνακα μίξης σε συγκεκριμένο τομέα με τα ονόματα καταθετών και τον χρόνο δημοσίευσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας τους, παρέχοντας στοιχεία σχετικά με τη συμμετοχή των εταιρειών σε αυτόν τον τομέα (εάν μια εταιρεία εμφανίζεται πολλές φορές σε διαφορετικά χρόνια, αυτό σημαίνει έντονη συμμετοχή στον συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα).

Βέβαια, δεν υπάρχει περιορισμός στα ανωτέρω παραδείγματα καθότι αν κρίνεται σκόπιμο για την μελέτη είναι δυνατόν να συνδυαστούν τα ανωτέρω και με περισσότερες μεταβλητές.

Για περισσότερες πληροφορίες ή για εμβάθυνση του θέματος μεταβείτε στην ιστοσελίδα του WIPO,

GUIDELINES FOR PREPARING PATENT LANDSCAPE REPORTS

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_946.pdf

Επίσης το WIPO έχει δημοσιεύσει εκθέσεις που καλύπτουν τομείς ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τις αναπτυσσόμενες και τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες, όπως η δημόσια υγεία, η επισιτιστική ασφάλεια, η κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον.

Περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=137>

Τέλος, το EPO έχει αναπτύξει αναφορές ΔΕ σε συγκεκριμένους τομείς για να αποκαλύψει σε όποιον ενδιαφέρεται τάσεις και πρακτικές σε μελλοντικές και αναδυόμενες τεχνολογίες.

Περισσότερες πληροφορίες : <https://www.epo.org/searching-for-patents/business/patent-insight-reports.html>

Το παρόν άρθρο δεν απηχεί κατ'ανάγκη τις θέσεις του OBI και είναι αποτέλεσμα έρευνας, χωρίς περιορισμό, στις ιστοσελίδες του EPO, WIPO, OBI, στις εκπαιδεύσεις που κατά καιρό έχουν οργανωθεί στον OBI, κλπ.