

# ΔΙΑΜΟΝΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ



## ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

10 πρακτικές συστάσεις για μια  
καλύτερη ενσωμάτωση της ΔΙ  
στην επιχείρησή σας



LINKING  
INNOVATION AND  
INDUSTRIAL PROPERTY



Αυτός ο οδηγός δημοσιεύεται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η «Σύνδεση Καινοτομίας και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (LIIP)» είναι ένα έργο που υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την Γενική Διεύθυνση των Επιχειρήσεων και συγχρηματοδοτείται από το 5ο Πρόγραμμα Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σαν μέρος του προγράμματος για την Καινοτομία και τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

## Ευχαριστίες

Οι συγγραφείς αυτού του οδηγού επιθυμούν να ευχαριστήσουν τα ακόλουθα πρόσωπα,  
κο. Paul Schwander, Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO),  
κο. Anthony Howard, ΓΔ Εσωτερικής Αγοράς, Ευρωπαϊκή Επιτροπή,  
κο. Marco Marzano, Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO)  
κο. Diego di Biaso και David Frew, CRP Henri Tudor,  
κο. Adel Adamou, Double A Technologies,  
κο. Thierry Gille, Cybercultus,  
για τα σχόλιά τους και τις προτάσεις τους με τις οποίες συνέβαλλαν στην βέλτιστη απόδοση  
του οδηγού καλής πρακτικής που έχετε στα χέρια σας.

Οι συγγραφείς ευχαριστούν επίσης τις εταιρείες για τη συμμετοχή τους στις μελέτες  
περιπτώσεων.

## ■ ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο που ενεργεί εκ μέρους της δεν φέρει καμία νομική ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών, που περιέχονται στην παρούσα δημοσίευση. Οι πληροφορίες που παρέχονται σε αυτόν τον οδηγό δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται ή να εκλαμβάνονται ως νόμιμη εξουσία. Μπορούν να παύσουν να ισχύουν εν μέρει ή στο σύνολό τους ανά πάσα στιγμή, χωρίς να έχει προηγηθεί ειδοποίηση.  
Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι τα δικαιώματα της διανοητικής ιδιοκτησίας σχετίζονται άμεσα και περιορίζονται στα σύνορα κάθε χώρας. Υπάρχουν και μπορούν να ασκηθούν μόνο μέσα στα πλαίσια της δικαιοδοσίας του κράτους ή των κρατών υπό τη νομοθεσία των οποίων εκχωρούνται. Τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που αναλύονται σε αυτόν τον οδηγό αφορούν και περιορίζονται στην Ελλάδα, την Ιρλανδία, την Ιταλία, την Ισπανία και το Λουξεμβούργο. Πληροφορίες σχετικά με την ΔΙ σε άλλες χώρες μπορείτε να λάβετε από τα εθνικά γραφεία βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

© Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Κέντρο Δημοσίων Ερευνών Henri Tudor (CRP Henri Tudor), Υπουργείο Οικονομικών του Λουξεμβούργου, Ισπανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Σημάτων, Παρατηρητήριο Βιομηχανικής Τεχνολογικής Προοπτικής (Ισπανία), Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Ελλάδα), Εταιρία Διαχείρισης Επιστημονικού & Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης Α.Ε. (ΕΔΑΠ/ΕΤΕΠ-Κ Α.Ε.), Εταιρία Διαχείρισης και Ανάπτυξης Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλονίκης (ΕΔΑΠ/ΤΠΘ Α.Ε.), Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας Ιρλανδίας, Enterprise Ireland, Ιταλικό Υπουργείο Παραγωγικών Δραστηριοτήτων, ABCnet Servizi per l'Impresa s.r.l. (Ιταλία), 2003

ISBN 2-9599776-7-X

## ■ ΠΡΟΛΟΓΟΣ

από τον Anthony Howard,  
Ευρωπαϊκή Επιτροπή,  
ΓΔ Εσωτερικής Αγοράς

Το σύστημα των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ), απέχοντας πολύ από την εικόνα του ως δευτερευούσης σημασίας ή ακόμα και ως απόκρυφος κλάδος της νομικής επιστήμης, είναι δυναμικό και σύγχρονο. Σε κοινοτικό και διεθνές επίπεδο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να το διατηρήσει ενημερωμένο και σχετικό με τις πιο πρόσφατες τεχνολογίες. Για να δώσουμε δυο απλά παραδείγματα, έχουμε δει πρόσφατες νομοθετικές πρωτοβουλίες που στόχο έχουν την απασφίνιση του νόμου περί των βιοτεχνολογικών εφευρέσεων και των εφευρέσεων λογισμικού. Επιπλέον, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας της Κοινότητας, το οποίο σύντομα θα είναι πραγματικότητα, αντιπροσωπεύει την πραγματοποίηση ενός ονείρου που φτάνει πίσω στην απαρχή της ίδιας της Κοινότητας για ένα και μοναδικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε επίπεδο ηπείρου. Ιδιαίτερα οι μικρότερες εταιρείες θα επωφεληθούν για πρώτη φορά από τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν ένα μόνο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και για τα 25 Κράτη Μέλη από τα οποία σύντομα θα αποτελείται η ΕΕ.

Κάθε ένας που δραστηριοποιείται στον επιχειρηματικό χώρο και πιστεύει ότι τα ΔΔΙ δεν είναι ουσιαστικής σημασίας ή ότι μπορεί εύκολα να τα αγνοήσει, ρισκινδυνεύει πολλά. Σχεδόν όλες οι σοβαρές επιχειρήσεις έχουν κάποιο πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο που αξίζει να το προστατεύσουν με έναν από τους διαφορετικούς τύπους δικαιωμάτων που υπάρχουν διαθέσιμοι. Αλλά ακόμα και εκείνοι που επιλέγουν να μην λάβουν κανένα μέτρο για την υπεράσπιση των δικαιωμάτων τους, είναι ανάγκη να γνωρίζουν τα δικαιώματα των άλλων. Ο ισχυρότερος εχθρός όλων είναι η άγνοια. Μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια πολύτιμων δικαιωμάτων, αντιδικίες που κοστίζουν πολύ, ή και τα δύο. Το κόστος των σφαλμάτων μπορεί να είναι μεγάλο, ακόμα και καταστροφικό. Κανείς λογικός άνθρωπος δεν θα προσπαθούσε να διαχειριστεί μια επιχείρηση χωρίς να λάβει υπόψη του τους νόμους περί φορολογίας και απασχόλησης. Γιατί λοιπόν πολλοί πιστεύουν ότι μπορούν να αγνοήσουν το σύστημα ΔΔΙ;

Για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, η αποτελεσματική χρήση του συστήματος ΔΔΙ μπορεί να παρέχει τα μέσα για την αντιμετώπιση των ισχυρότερων ανταγωνιστών, αλλά η ίδια η εργασία μπορεί να είναι αποθαρρυντική. Η «εργαλειοθήκη» που παρέχεται σε αυτόν τον οδηγό περιλαμβάνει πρακτικές πληροφορίες σχετικά με τα ΔΔΙ τόσο σε γενικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο κάθε χώρας ξεχωριστά, καθώς και τα εργαλεία ελέγχου που είναι σχεδιασμένα να βοηθούν στην αξιολόγηση των πρακτικών των ΔΔΙ και στον προσδιορισμό πιθανών θεμάτων που πρέπει να προστατευτούν. Έχουν δημιουργηθεί με μεγάλη προσοχή από ειδικούς που προέρχονται από διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες και παρουσιάζονται κατά τρόπο κατανοητό και που μπορεί εύκολα να παρακολουθήσει κανείς. Μια παλιά παροιμία λέει ότι ο σοφός μαθαίνει από την εμπειρία των άλλων. Αυτή ακριβώς την ευκαιρία δίνει ο οδηγός που κρατάτε στα χέρια σας. Τον συνιστώ σε όλους, αλλά ιδιαίτερα στις μικρότερες εταιρείες, και τις παροτρύνω να αδράξουν αυτή την ευκαιρία.



## ■ ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο «Σύνδεση Καινοτομίας και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας» (LIIP) είναι ένα έργο χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το οποίο επιδιώκει την ανάπτυξη ενός Ευρωπαϊκού δικτύου σημείων επαφής για την προώθηση της καινοτομίας σχετικά με τη βιομηχανική ιδιοκτησία. Ένας από τους κυριότερους στόχους του εν λόγω έργου είναι η αύξηση της ευαισθησίας και της γνώσης των ζητημάτων περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας καθώς και του συστήματος των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, μέσω της δημιουργίας ειδικού υλικού το οποίο απευθύνεται στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), σε ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια, ανεξάρτητους εφευρέτες, επαγγελματικούς συνεταιρισμούς και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της υποστήριξης της καινοτομίας. Για το σκοπό αυτό, αναπτύχθηκαν δύο συγκεκριμένα υλικά μέσα στο πλαίσιο του έργου LIIP: ο Οδηγός Καλής Πρακτικής και η Εργαλειοθήκη Πολυμέσων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ). Το παρόν φυλλάδιο αντιστοιχεί στον Οδηγό Καλής Πρακτικής.

### Σε ποιους απευθύνεται ο παρών Οδηγός.

Ο Οδηγός αυτός απευθύνεται κατά κύριο λόγο στις ΜΜΕ, που αναπτύσσουν προϊόντα ως μέρος των κατασκευαστικών τους δραστηριοτήτων ή των δραστηριοτήτων παροχής υπηρεσιών. Ωστόσο, ο οδηγός παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον κάθε ένα ιδιώτη ή ίδρυμα που δραστηριοποιείται στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, την ανάλυση των τεχνολογικών τάσεων, την αξιολόγηση της τεχνολογίας και τη μεταβίβαση της τεχνολογικής γνώσης.

### Τι περιέχει ο Οδηγός.

Ο Οδηγός Καλής Πρακτικής περιέχει ένα σύνολο 10 πρακτικών συστάσεων για επιχειρήσεις, ειδικότερα ΜΜΕ, που έχουν στόχο να ενισχύουν την ενσωμάτωση των ζητημάτων ΔΙ στα διάφορα έργα καινοτομίας και στις εταιρικές στρατηγικές. Οι συστάσεις συμπληρώνονται από 5 μελέτες περιπτώσεων, που παρουσιάζουν διαφορετικές καταστάσεις, τόσο επιτυχείς όσο και ανεπιτυχείς, που ενδεχομένως να συναντήσουν οι ΜΜΕ σχετικά με τα δικαιώματα ΔΙ. Τέλος, τα παραρτήματα περιλαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες αναφοράς σχετικά με ζητήματα ΔΙ.

### Γιατί πρέπει να διαβάσετε αυτό τον Οδηγό.

Η ανάγνωση του παρόντος Οδηγού παρέχει χρήσιμες εμβοθύνσεις σχετικά με έννοιες που αφορούν τη ΒΙ, τα οφέλη από τα δικαιώματα ΒΙ, τις διαδικασίες ευρεσιτεχνιών και τις πληροφορίες σχετικά με τις ευρεσιτεχνίες. Με άλλα λόγια, ο Οδηγός έχει στόχο να παρουσιάσει τις τεράστιες δυνατότητες που παρέχει η ΒΙ στις ΜΜΕ, όσον αφορά στη νομική προστασία, την τεχνική πληροφόρηση και την έρευνα της αγοράς. Οι αναγνώστες του οδηγού θα πρέπει να γνωρίζουν ότι η νομοθεσία περί ΒΙ διαφέρει από χώρα σε χώρα.

### Εργαλειοθήκη Πολυμέσων.

Το περιεχόμενο του παρόντος Οδηγού αναπτύσσεται περαιτέρω σε μια εργαλειοθήκη πολυμέσων, η οποία περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες περί της ΔΙ, πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα ΔΙ που ισχύουν για κάθε χώρα ξεχωριστά και ένα αλληλεπιδραστικό εργαλείο ελέγχου, με το οποίο σας δίνετε τη δυνατότητα να αξιολογήσετε τις πρακτικές ΔΙ του οργανισμού σας.



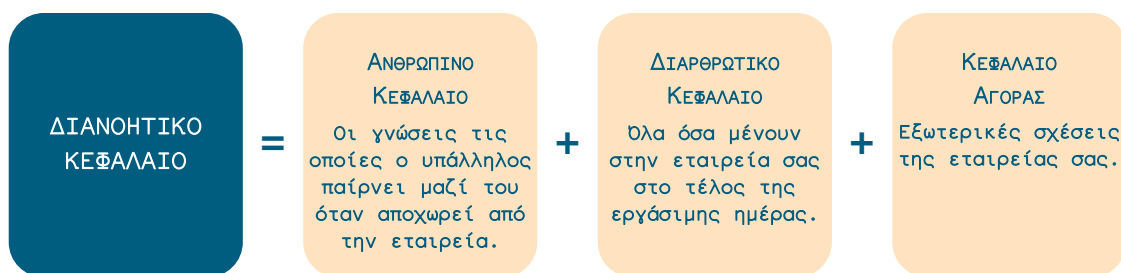
## ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΟ ΣΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟ!

### Ποιες είναι οι πηγές που δίνουν αξία στον οργανισμό σας;

Εως τη δεκαετία του 1990, τα περιουσιακά στοιχεία ενός οργανισμού διακρίνονταν κατά κανόνα στο φυσικό κεφάλαιο, όπως είναι η ακίνητη περιουσία, τα αγαθά, οι εγκαταστάσεις κατασκευής, ο εξοπλισμός και στο οικονομικό κεφάλαιο. Ωστόσο, τα πρόσφατα χρόνια, έχει αυξηθεί σημαντικά η συνειδητοποίηση της ύπαρξης ενός άλλου τύπου περιουσιακών στοιχείων - των άυλων στοιχείων. Τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού διαφέρουν από τα στοιχεία ακίνητης περιουσίας ως προς το ότι προέρχονται από την ανθρώπινη δημιουργικότητα, τη σκέψη και την επινοτικότητα. Αυτά τα άυλα στοιχεία αποτελούν το πνευματικό κεφάλαιο του

οργανισμού σας. Πρόκειται για τους μη-υλικούς παράγοντες που υπάρχουν στον οργανισμό σας και οι οποίοι συμβάλλουν στην απόδοση της επιχείρησής σας. Ενωματώνονται στον οργανωτικό σχεδιασμό της εταιρείας σας υπό τη μορφή διαρθρωτικού κεφαλαίου, στους υπαλλήλους σας υπό τη μορφή ανθρώπινου κεφαλαίου και στις σχέσεις με τους προμηθευτές, τους πελάτες και τους συνεργάτες υπό τη μορφή κεφαλαίου αγοράς<sup>1</sup>.

Η αναγνώριση της αξίας του διανοητικού σας κεφαλαίου μπορεί να ωφελήσει τον οργανισμό σας μέσα από την καλύτερη διαχείριση των περιουσιακών του στοιχείων και να το οδηγήσει σε βελτιωμένη απόδοση.



### Πώς να προσδιορίσετε το Διανοητικό σας κεφάλαιο!

Η γνώση, η τεχνογνωσία και η καινοτομία αποτελούν την ουσία του διανοητικού σας κεφαλαίου - τα πιο πολύτιμα στοιχεία του οργανισμού σας. Προκειμένου να μετατρέψετε τα κρυμμένα ή πιθανώς αναξιοποίητα στοιχεία του διανοητικού κεφαλαίου σε πραγματικό κέρδος, πρέπει να προσδιορίσετε ποια είναι τα στοιχεία αυτά. Μπορείτε να συντάξετε οι ίδιοι έναν προκαταρκτικό κατάλογο. Ωστόσο, θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο να απευθυνθείτε σε έναν ειδικό (τον λογιστή σας ή τον οικονομικό σας σύμβουλο) για να έχετε μια πιο λεπτομερή απογραφή.

Ακολουθεί μια προσέγγιση «βήμα προς βήμα» η οποία θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε καλύτερα το διανοητικό σας κεφάλαιο:

- Αφιερώστε μερικά λεπτά για να σκεφθείτε σχετικά με το διανοητικό κεφάλαιο που ενδεχομένως να διαθέτει η εταιρεία σας. Ακολουθεί ένας σύντομος ενδεικτικός κατάλογος που μπορεί να σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τα άυλα στοιχεία που συνθέτουν αυτό το διανοητικό κεφάλαιο.
- Προσαρμόστε τον κατάλογο αυτό στην επιχειρηματική δραστηριότητα του οργανισμού σας! Ο κατάλογος δεν είναι πλήρης, αλλά χρησιμεύει ως βοήθεια για τον προσδιορισμό των βασικών άυλων στοιχείων. Ο κατάλογος χωρίζεται σε τρεις κύριες κατηγορίες για να μπορέσετε να ανακαλύψετε το κρυμμένο διανοητικό κεφάλαιο του οργανισμού σας. Κάθε κατηγορία διαιρείται σε διαφορετικούς τύπους στοιχείων. Τα στοιχεία που αναφέρονται πιο κάτω είναι γενικής φύσεως και πρέπει να καθοριστούν σύμφωνα με την επιχείρησή σας.

<sup>1</sup> Η δομή τριπλής ταξινόμησης: Έργο MERITUM (Ευρωπαϊκό έργο) - Κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση και την αναφορά των άυλων στοιχείων (2002)



## ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΟ ΣΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟ!

### ■ Κατάλογος

Κάντε μια πρώτη απογραφή του διανοητικού κεφαλαίου της εταιρείας σας καταγράφοντας τα πιο σημαντικά αύλα στοιχεία κάτω από κάθε μία από τις τρεις κατηγορίες (Ανθρώπινο κεφάλαιο, Διαφθρωτικό κεφάλαιο και κεφάλαιο Αγοράς) στον πίνακα που ακολουθεί. Για κάθε τύπο στοιχείων (π.χ. τεχνογνωσία, αρμοδιότητες, διανοητική ιδιοκτησία, κτλ.) θα πρέπει να προσπαθήσετε να καθορίσετε εάν η εταιρεία σας διαθέτει τον συγκεκριμένο τύπο αύλου στοιχείου και κατόπιν να απριθμήσετε τα στοιχεία εκείνα τα οποία αυξάνουν σημαντικά την αξία της επιχείρησής σας.

#### ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Γνώση και τεχνογνωσία

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Δεξιότητες: Ικανότητες, εκπαίδευση, εμπειρία και επιμόρφωση

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

#### ΔΙΑΦΘΡΩΤΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Διανοητική Ιδιοκτησία:

Διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, σχέδια, πνευματικά δικαιώματα

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Εμπορικά μυστικά

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Άδειες και εκμισθώσεις

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Εφευρέσεις που έχουν γίνει από τον οργανισμό

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Ενδοεταιρικές βάσεις δεδομένων

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Λογισμικό που έχει αναπτυχθεί ενδοεταιρικά

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Εγχειρίδια, διαδικασίες, διεργασίες, έγγραφα σχετικά με τη δραστηριότητα της Έρευνας και της Ανάπτυξης...

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Εξωτερικές εκδόσεις

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Συνεργασίες, συνεταιρισμοί και δίκτυα

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Κατάλογος πελατών

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω

Πιστοποιήσεις προϊόντος

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω  
Εάν ναι, καθορίστε:

Επωνυμία και Υπεραξία (Φήμη και Πελατεία)

Ναι  Όχι  Δεν γνωρίζω   
Εάν ναι, καθορίστε:

## ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΟ ΣΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟ!

Κάποια από τα άυλα στοιχεία που διαθέτετε μπορεί να προστατεύονται από δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα αυτά ανατρέξτε στο Μέρος 2.

Αφού διενεργήσετε μια πρώτη αξιολόγηση του διανοητικού κεφαλαίου της εταιρείας σας, ίσως να επιθυμείτε να έχετε έναν πιο λεπτομερή χάρτη του διανοητικού σας κεφαλαίου. Όλο και περισσότερες εταιρείες παροχής συμβουλών παρέχουν ελέγχους του διανοητικού κεφαλαίου. Υπάρχει μια ποικιλία διαφορετικών μεθόδων προσδιορισμού και αξιολόγησης. Κάθε μία εξ αυτών των μεθοδολογιών χρησιμοποιεί σε συνδυασμό μεταξύ τους έναν αριθμό δεικτών και από αυτή τη διαδικασία δημιουργείται μια συνολική εικόνα του επιπέδου και του τύπου του διανοητικού κεφαλαίου της εταιρείας σας.

Εάν είστε σε θέση να κατανοήσετε, προσδιορίσετε, διαχειριστείτε και αναπτύξετε τα άυλα στοιχεία της εταιρείας σας θα είστε επίσης σε θέση να χρησιμοποιήσετε πλήρως το δυναμικό της. Η προσέγγιση αυτή μπορεί να ωφελήσει την εταιρεία σας να εισχωρήσει για παράδειγμα σε νέους επιχειρηματικούς τομείς και να ανακαλύψει νέες πηγές κέρδους, να αυξήσει τις αναπτυξιακές χρηματοδοτήσεις και να βρει νέους συνεργάτες, - όλα με σκοπό να γίνει η εταιρεία σας πιο ανταγωνιστική.

### Δίνοντας αξία στο Διανοητικό σας Κεφάλαιο

Το διανοητικό κεφάλαιο - συχνά υπό τη μορφή δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, αναγνωρίζεται σήμερα μεταξύ των πιο σημαντικών στοιχείων πολλών από τους μεγαλύτερους και πιο ισχυρούς οργανισμούς του κόσμου: μπορεί να αποτελέσει τη βάση για την κυριαρχία στην αγορά και τη διαρκή κερδοφορία.

- Ο κατάλογος των άυλων στοιχείων που εμφανίζεται πιο πάνω μπορεί να σας κάνει να συνειδητοποιήσετε ότι ο οργανισμός σας διαθέτει πολύτιμη διανοητική ιδιοκτησία. Θα πρέπει να γνωρίζετε την αξία της διανοητικής ιδιοκτησίας που κατέχει ο οργανισμός σας για τον ίδιο λόγο που είναι απαραίτητο για σας να γνωρίζετε την αξία των υλικών στοιχείων. Ζητήστε από τον λογιστή σας ή τον οικονομικό σας σύμβουλο να σας κάνει μια αξιολόγηση.
- Καταστήστε το διανοητικό σας κεφάλαιο υλικό, μέσω της τεκμηρίωσης και διαχείρισης των άυλων στοιχείων.
- Αυξήστε τις γνώσεις σχετικά με την διανοητική ιδιοκτησία του οργανισμού σας μέσα από τη βελτίωση της ροής πληροφοριών και τη διάχυση γνώσης μεταξύ των υπαλλήλων σας (π.χ. intranet). Εισάγετε την ΔΙ ως θέμα συζήτησης στις συνεδριάσεις σχεδιασμού.
- Αναθέστε σε ένα ή περισσότερα άτομα του οργανισμού σας τη στρατηγική διανοητικής ιδιοκτησίας.

**Γνωρίστε το διανοητικό σας κεφάλαιο!  
Μην υποβαθμίζετε την αξία του!**

Τα άυλα στοιχεία είναι τα πιο πολύτιμα επιχειρηματικά στοιχεία για την εταιρεία σας. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικό να φροντίζετε γι' αυτή την πηγή αξίας. Για να αξιολογήσετε το δυναμικό αυτό, πρέπει πρώτα να προσδιορίσετε το διανοητικό σας κεφάλαιο και σε μια δεύτερη φάση να το αξιολογήσετε. Κατόπιν θα είστε σε θέση να προστατεύετε τα άυλα στοιχεία μέσω των δικαιωμάτων περί διανοητικής ιδιοκτησίας.

Η αποτυχία πλήρους αναγνώρισης και εκμετάλλευσης της διανοητικής ιδιοκτησίας μπορεί να σημαίνει ότι μια σημαντική πηγή εισοδήματος έχει χαθεί για την εταιρεία σας.



## ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ;

Οι εθνικοί και διεθνείς νόμοι και συμβάσεις αναγνωρίζουν ως δικαίωμα διανοητικής περιουσίας το προϊόν των πνευματικών προσπαθειών ενός ατόμου. Η Διανοητική Ιδιοκτησία αποτελεί ένα μέσο το οποίο επιτρέπει την προστασία ορισμένων άυλων στοιχείων της εταιρείας σας.

Τα καταστατικά **Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας** (ΔΔΙ) μπορούν να διαχωριστούν ως εξής:

#### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:

- Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας,
- Εμπορικά σήματα,
- Βιομηχανικά σχέδια

+

#### ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα νομικά συστήματα αναγνωρίζουν ότι η διάδοση των δημιουργικών προσπαθειών μπορεί να ωφελήσει την κοινωνία και να δώσει το ερέθισμα για περαιτέρω δημιουργική δραστηριότητα. Τα ΔΔΙ επιτρέπουν ως εκ τούτου στους δημιουργούς να ελέγχουν την πρόσβαση τρίτων μερών στα προϊόντα δικής τους επινόησης και ως εκ τούτου να επωφελούνται από την πρόσβαση αυτή. Τα συστήματα αυτά αναγνωρίζουν ότι τα προϊόντα δημιουργικότητας ενδέχεται να έχουν διάφορους τύπους. Για το λόγο αυτό, έχουν αναπτυχθεί διάφοροι τύποι Δικαιωμάτων Διανοητικής ιδιοκτησίας.

### ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

■ Τα **Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας** αφορούν εφευρέσεις που δημιουργούν ένα τεχνικό αποτέλεσμα - αναφέρονται σε βελτιωμένα και νέα προϊόντα, διαδικασίες, και χρήσεις.

#### Τι είναι το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας;

Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας είναι ένας τίτλος που παρέχει στον εφευρέτη ή/και τον καταθέτη ένα προσωρινό μονοπώλιο στην εκμετάλλευση της εφεύρεσης που αναφέρεται στην ευρεσιτεχνία. Στις περισσότερες χώρες, το μονοπώλιο εκχωρείται για το μέγιστο διάστημα των 20 χρόνων με αντάλλαγμα την πλήρη περιγραφή της εφεύρεσης.

#### Ποιες είναι οι απαιτήσεις για την κατοχύρωση μιας εφεύρεσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας;

Οι ευρεσιτεχνίες αφορούν τα λειτουργικά και τεχνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων, των διαδικασιών και των χρήσεων.

Οι προϋποθέσεις για να κατοχυρώσετε με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι οι εξής:

- Η εφεύρεσή σας πρέπει να είναι **επιδεκτική κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας**: Κάποιες περιπτώσεις εξαιρούνται από τη δυνατότητα κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Οι νόμοι περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες ακολουθούν τη Σύμβαση για το Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (EPC), σύμφωνα με την οποία, διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν χορηγούνται για:
  - ανακαλύψεις,
  - επιστημονικές θεωρίες και μαθηματικές μεθόδους,
  - αισθητικές δημιουργίες,
  - σχήματα, κανόνες και μεθόδους για την εκτέλεση διανοητικών ενεργειών, για παιχνίδια,
  - επιχειρηματικές μέθοδοι και προγράμματα υπολογιστών,
  - παρουσιάσεις πληροφοριών,
  - μεθόδους για θεραπευτική αγωγή ανθρώπων και ζώων (σε αντίθεση με τα ιατρικά προϊόντα)
  - ποικιλίες ζώων ή φυτών ή βιολογικές διαδικασίες για την παραγωγή φυτών ή ζώων.





## ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

- Η ευρεσιτεχνία σας πρέπει να είναι **νέα**: Το νέο συνεπάγεται ότι οι λεπτομέρειες του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί η εφεύρεση, δεν έχουν αποκαλυφθεί. Η αίτησή σας μπορεί να μην γίνει δεκτή σαν μη καινοτόμα εάν:
  - έχει ήδη επινοηθεί ένα πανομοιότυπο προϊόν ή διαδικασία ή χρήση
  - οι λεπτομέρειες της εφευρέσής σας έχουν γνωστοποιηθεί στο ευρύ κοινό μέσω γραπτών ή προφορικών τρόπων ή η εφεύρεση έχει χρησιμοποιηθεί σε δημόσιο μέρος όπου πολλά άτομα είχαν την ευκαιρία να δουν πώς λειτουργεί. Η συζήτηση σχετικά με την εφευρέσή σας με τους συναδέλφους σας, τους επιχειρηματικούς συνεργάτες και τους επαγγελματίες συμβούλους εκλαμβάνεται κατά κανόνα ως έμμεσα εμπιστευτική και δεν μπορεί να ζημιώσει μια μετέπειτα αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Ωστόσο, θα σας συνιστούσαμε να συντάξετε και να υπογράψετε μια συμφωνία εμπιστευτικότητας.
- Η εφευρέσή σας πρέπει να περιλαμβάνει ένα **εφευρετικό βήμα**: Το κριτήριο αυτό συνεπάγεται ότι η λύση την οποία η εφευρέσή σας δίνει σε ένα συγκεκριμένο πρόβλημα δεν είναι εμφανής σε ένα άτομο με μέτρια γνώση του τεχνικού τομέα.
- Η εφευρέσή σας πρέπει να επιδέχεται **βιομηχανικής εφαρμογής**: Ο όρος βιομηχανική εφαρμογή σημαίνει ότι η εφεύρεση δεν μπορεί να είναι αμιγώς θεωρητική, αλλά θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα εφαρμογής της για πρακτικούς σκοπούς.
- Η εφευρέσή σας δεν θα πρέπει να είναι αντίθετη με την **δημόσια τάξη και ηθική**

### Συγκεκριμένα είδη ευρεσιτεχνιών

Τα **Πιστοποιητικά Υποδείγματος Χρησιμότητας**<sup>2</sup> παρέχουν στον εφευρέτη το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης της συγκεκριμένης εφεύρεσης, δικαίωμα το οποίο δίνει στον κάτοχο το δικαίωμα να αποτρέπει τρίτους από την εμπορική χρήση της προστατευμένης εφεύρεσης, χωρίς την εξουσιοδότησή του, για μια περιορισμένη χρονική περίοδο. Παρόλο που μοιάζουν με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, διαφέρουν στα παρακάτω δύο σημεία:

1. Για να αποκτήσετε ένα πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας, απαιτείται μικρότερη τεχνολογική πρόοδος από ότι για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
2. Η μέγιστη διάρκεια της προστασίας είναι μικρότερη από τη διάρκεια των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Τα πιστοποιητικά υποδείγματος χρησιμότητας αποτελούν ένα περισσότερο ευέλικτο και λιγότερο δαπανηρό τρόπο προστασίας σε σχέση με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Από αυτή την άποψη, αυτός ο τύπος προστασίας είναι καταλληλότερος για συγκεκριμένους τύπους καινοτομιών.

### Τα Βραχυπρόθεσμα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας<sup>3</sup>

είναι από ορισμένες απόψεις παρόμοια με τα δικαιώματα υποδείγματος χρησιμότητας. Έχουν δημιουργηθεί ως μια εναλλακτική στα μακροπρόθεσμα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Εκχωρούνται εντός συντομότερου χρονικού διαστήματος, καθότι δεν απαιτείται έκθεση έρευνας και η απόκτησή τους είναι πιο εύκολη, επειδή οι απαιτήσεις εκχώρησης είναι λιγότερο αυστηρές εν συγκρίσει με εκείνες των μακροπρόθεσμων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Κατά συνέπεια, η προστασία που παρέχεται από τις βραχυπρόθεσμες ευρεσιτεχνίες δεν είναι τόσο ισχυρή όσο εκείνη των μακροπρόθεσμων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Τα βραχυπρόθεσμα διπλώματα ευρεσιτεχνίας ισχύουν, για παράδειγμα, για εφευρέσεις μικρής διάρκειας ή για κύκλους εφευρέσεων που από τεχνολογικής άποψης είναι λιγότερο περίπλοκοι.

### Τα Συμπληρωματικά Πιστοποιητικά Προστασίας για Φαρμακευτικά Προϊόντα και Φυτοπροστατευτικά Προϊόντα

επιτρέπουν την επέκταση της διάρκειας του αποκλειστικού δικαιώματος ευρεσιτεχνίας, (αποκλειστικά όσον αφορά στο προϊόν που καλύπτεται από την εξουσιοδότηση για την κυκλοφορία του αντίστοιχου φαρμακευτικού ή φυτοπροστατευτικού προϊόντος στην αγορά), για το μέγιστο διάστημα των 5 ετών κατόπιν της λήξης προθεσμίας του βασικού διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Αυτή η επέκταση προστασίας έχει στόχο να αντισταθμίσει την απώλεια χρόνου μεταξύ της ημερομηνίας της αίτησης για ευρεσιτεχνία και της έκδοσης άδειας για την κυκλοφορία του προϊόντος στην αγορά.

### Τα Πιστοποιητικά Καταχώρησης για Τοπογραφίες Ημιαγωγών<sup>4</sup>

αφορούν προϊόντα ημιαγωγών που βρίσκονται στην τελική ή ενδιάμεση μορφή οποιουδήποτε προϊόντος που αποτελείται από ένα σώμα υλικού, το οποίο περιλαμβάνει ένα επίπεδο ημι-αγωγίμου υλικού και

- έχει ένα ή περισσότερα επίπεδα που συνίστανται από αγωγίμο, μονωτικό ή ημι-αγωγίμο υλικό και
- είναι σχεδιασμένα να εκτελούν μια ηλεκτρονική λειτουργία.

<sup>2</sup> Δεν ισχύει για την Ιρλανδία και το Λουξεμβούργο

<sup>3</sup> Δεν ισχύει για την Ισπανία, την Ιταλία και την Ελλάδα

<sup>4</sup> Δεν ισχύει για την Ιρλανδία



## ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

■ Τα **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ** αφορούν την εξωτερική εμφάνιση ενός προϊόντος – χαρακτηριστικά όπως το σχήμα, η διαμόρφωση, η υφή ή τα υλικά που δεν υπαγορεύονται από λειτουργικές παραμέτρους.

### Τι είναι ένα Βιομηχανικό Σχέδιο;

Με τον όρο σχέδιο νοείται η εμφάνιση ενός μέρος ή του συνόλου του προϊόντος. Μπορεί να συνίσταται σε χαρακτηριστικά δύο διαστάσεων, όπως είναι τα μοτίβα, οι γραμμές ή το χρώμα ή τρισδιάστατα χαρακτηριστικά, όπως είναι το σχήμα, η υφή ή η επιφάνεια ενός αντικειμένου.

### Τι μπορεί να καταχωρηθεί;

Ουσιαστικά κάθε χαρακτηριστικό που σχετίζεται αμιγώς με την εμφάνιση του αντικειμένου και δεν υπαγορεύεται από τον τρόπο με τον οποίο αυτό λειτουργεί, προσαρμόζεται ή ταιριάζει με άλλα στοιχεία ενός μεγαλύτερου αντικειμένου. Η μέγιστη διάρκεια της προστασίας σχεδιασμού ποικίλλει από χώρα σε χώρα από 5 έως 25 χρόνια.

### Ποιες είναι οι απαιτήσεις για την καταχώρηση ενός βιομηχανικού σχεδίου;

- Το σχέδιο πρέπει να είναι **νέο**. Οι λεπτομέρειες αυτού δεν θα πρέπει να έχουν γνωστοποιηθεί στο κοινό πριν από τη συμπλήρωση της αίτησης εκτός και αν έχει επιτραπεί μια περίοδος χάριτος.
- Το σχέδιο πρέπει να έχει **ατομικό χαρακτήρα** δηλαδή, ένας ενημερωμένος παρατηρητής θα πρέπει να είναι σε θέση να σχηματίσει αμέσως τη γενική εντύπωση ότι το αντικείμενο μπορεί να ξεχωρίσει από παλαιότερα σχέδια.

### Μη καταχωρημένα βιομηχανικά σχέδια

Η εθνική νομοθεσία ορισμένων χωρών καθώς και η Οδηγία της ΕΕ παρέχουν μια βραχυπρόθεσμη μορφή προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων για τα βιομηχανικά σχέδια. Δεν απαιτείται καταχώρηση και η προστασία θεωρείται ότι τίθεται σε ισχύ από τη στιγμή που το προϊόν κυκλοφορήσει στην αγορά. Εν συγκρίσει με το καταχωρημένο σχέδιο, η αντιγραφή ανταλλακτικών μη καταχωρημένου σχεδίου για π.χ. σκοπούς επιδιόρθωσης, δεν είναι κατά παράβαση των εν λόγω δικαιωμάτων. Ως εκ τούτου, καλή πρακτική εννοείται καταχώρηση του σχεδίου σας προκειμένου να επωφεληθείτε από μια μεγαλύτερη προστασία.



■ Τα **ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ** αφορούν την ταυτότητα της επωνυμίας – μπορεί να είναι διακριτικές λέξεις, σύμβολα ή άλλα χαρακτηριστικά ο σκοπός των οποίων είναι να κάνουν τη σύνδεση, στο μυαλό του πελάτη, μεταξύ συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών και της εταιρείας.

### Τι είναι ένα εμπορικό σήμα;

Εμπορικό σήμα είναι ένα σύμβολο μέσω του οποίου μια επιχείρηση προσδιορίζει την ταυτότητα των προϊόντων της ή των υπηρεσιών της και τα κάνει να ξεχωρίζουν από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται από τους ανταγωνιστές.

### Τι μπορεί να καταχωρηθεί;

Κάθε σύμβολο που μπορεί να αναπαρασταθεί γραφικά. Συνεπώς, τα σήματα μπορεί να αποτελούν μία λέξη ή έναν συνδυασμό λέξεων (συμπεριλαμβανομένων των σλόγκαν), γραμμάτων και αριθμητικών στοιχείων. Μπορεί να συνίστανται από σχεδιαγράμματα, σύμβολα τρισδιάστατα, όπως είναι το σχήμα και η συσκευασία αγαθών, ηχητικά σήματα, όπως μουσική ή φωνητικοί ήχοι, αρώματα ή χρώματα. Σε γενικές γραμμές, τα εμπορικά σήματα προστατεύονται για συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών για περίοδο 10 ετών, με δυνατότητα απεριόριστης ανανέωσης.

### Ποιες είναι οι απαιτήσεις για την καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος;

- Το εμπορικό σας σήμα πρέπει να είναι **διακριτικό**, που σημαίνει ότι ο πελάτης βλέποντας το σήμα μπορεί να κάνει απευθείας τη σύνδεση των προϊόντων ή της υπηρεσίας με έναν συγκεκριμένο κατασκευαστή / παροχέα. Για το λόγο αυτό, οι κοινές λέξεις δεν γίνονται κατά κανόνα αποδεκτές εκτός και αν αποτελούν μέρος ενός σλόγκαν.
- Το εμπορικό σας σήμα **δεν πρέπει να είναι παραπλανητικό**. Η μορφή του δεν πρέπει να είναι τέτοια που να μπορεί κανείς να το μπερδέψει με ένα ήδη υπάρχον εμπορικό σήμα.
- Το εμπορικό σας σήμα **δεν πρέπει να είναι περιγραφικό**. Δεν μπορεί να περιγράφει το προϊόν ή την υπηρεσία.
- Το εμπορικό σας σήμα δεν πρέπει να **ανήκει στις εξαιρέσεις** που προβλέπονται από τον νόμο π.χ. φωτογραφίες/σχεδιαγράμματα ή ονόματα ανθρώπων ή τόπων, εκτός και αν παρουσιάζονται κατά τρόπο σαφώς διακριτικό.
- Το εμπορικό σας σήμα **πρέπει να είναι σε συμφωνία με τη δημόσια τάξη και ηθική**

Θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι η καταχώρηση μιας εταιρικής επωνυμίας, μιας επιχειρηματικής ονομασίας ή μιας ονομασίας

## ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ιδιοκτησίας, δεν είναι το ίδιο με την καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος. Οι απαιτήσεις διαφέρουν.

### Ειδικοί τύποι εμπορικών σημάτων.

Εκτός από τα εμπορικά σήματα που προσδιορίζουν την εμπορική πηγή προϊόντων ή υπηρεσιών, υπάρχουν ορισμένες άλλες κατηγορίες οι οποίες μπορούν να αποκτηθούν και να χρησιμοποιηθούν για να υποδείξουν τη σχέση ενός συγκεκριμένου οργανισμού ή προϊόντος / υπηρεσίας σύμφωνα με ορισμένα διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα. Τα συλλογικά σήματα αφορούν τη γεωγραφική προέλευση, το υλικό, τον τρόπο κατασκευής, την ποιότητα ή άλλα κοινά χαρακτηριστικά προϊόντων ή υπηρεσιών διαφορετικών εταιρειών που κάνουν χρήση του εμπορικού σήματος.

### Γνωστά εμπορικά σήματα

Στις χώρες με εθιμικό δίκαιο, είναι δυνατή η απόκτηση ορισμένων νομικών δικαιωμάτων απλά και μόνο μέσω της χρήσης. Ένα εμπορικό σήμα, το οποίο είναι ευρέως γνωστό, επωφελείται από κάποιο είδος προστασίας ακόμα και αν δεν είναι καταχωρημένο. Η προστασία αυτή δεν αναφέρεται μόνο στα παρόμοια προϊόντα ή τις υπηρεσίες, αλλά και σε εκείνα που διαφέρουν. Για να επωφεληθείτε από αυτό το είδος προστασίας, πρέπει να αποδείξετε τη φήμη του εμπορικού σας σήματος. Ωστόσο, σύμφωνα με τις αρχές της καλής πρακτικής, πρέπει να γίνει καταχώρηση ενός εμπορικού σήματος που σας παρέχει καλύτερη και μεγαλύτερη προστασία.

■ Τα **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ** αφορούν τα πρωτότυπα λογοτεχνικά, μουσικά ή καλλιτεχνικά έργα. Σε αυτά περιλαμβάνεται το λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών, τα σχεδιαγράμματα, οι χάρτες, τα διαγράμματα ή οποιαδήποτε σχέδια. Οι φωτογραφίες και οι ταινίες. Τα αρχιτεκτονικά έργα, τα ανάγλυφα έργα. Οι εγγραφές ήχου, οι τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές, κτλ.

### Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα;

Τα πνευματικά δικαιώματα αφορούν το δικαίωμα αντιγραφής. Η νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων ασχολείται με τα δικαιώματα των δημιουργών πρωτοτύπων έργων για τον έλεγχο των έργων που θα επικοινωνήσουν. Ωστόσο, τα δικαιώματα σχετίζονται όχι μόνο με τους αρχικούς δημιουργούς των έργων αλλά ισχύουν και για τα άτομα που εκτελούν τα έργα αυτά. Είναι σημαντικό επίσης να σημειωθεί ότι τα πνευματικά δικαιώματα δεν αποτελούν μονοπώλιο. Δύο άτομα μπορούν εντελώς ανεξάρτητα, να δημιουργήσουν πανομοιότυπα έργα. Υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει κανένα ενδεχόμενο αντιγραφής, δεν υπάρχει παράβαση και συνεπώς και τα δύο μέρη μπορούν να διατηρήσουν τα πνευματικά δικαιώματα για τα έργα τους.

### Πώς μπορώ να αποκτήσω προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας;

Οι δημιουργοί των εν λόγω έργων αποκτούν αυτομάτως δικαιώματα, κάτι που σημαίνει ότι μπορούν να έχουν τον έλεγχο κάθε μελλοντικής χρήσης των έργων αυτών. Η μόνη απόλυτη απαίτηση είναι ότι το έργο πρέπει να είναι αυθεντικό, δηλαδή, να μην έχει αντιγραφεί από κάπου αλλού και ότι έχει απαιτηθεί γνήσια πνευματική προσπάθεια από τον δημιουργό. Η κυριότητα είναι κατά κανόνα του δημιουργού αλλά υπάρχουν καταστάσεις, όπως π.χ. συμβάσεις απασχόλησης κτλ, οι οποίες επηρεάζουν την κυριότητα. Κατά γενικό κανόνα, η προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας διαρκεί έως και 70 χρόνια μετά το θάνατο του δικαιούχου.

### Δικαιώματα σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

Κατά τη διάρκεια των 50 τελευταίων ετών, αναπτύχθηκε γρήγορα ένα πλαίσιο δικαιωμάτων που σχετίζονται με τα πνευματικά δικαιώματα. Αυτά τα σχετικά δικαιώματα αναπτύχθηκαν γύρω από έργα τα πνευματικά δικαιώματα των οποίων προστατεύονταν. Παρέχουν παρόμοια, αν και συνθέστερα πιο περιορισμένα δικαιώματα καθώς και δικαιώματα μικρότερης διάρκειας. Καλύπτουν ένα εύρος δικαιωμάτων, που προέρχονται από αρχές περί διανοητικής ιδιοκτησίας και εκχωρούνται π.χ. σε καλλιτέχνες, παραγωγούς ηχογραφήσεων, οργανισμούς εκπομπών για τα ραδιοφωνικά και τα τηλεοπτικά προγράμματά τους, και δημιουργούς / κατόχους βάσεων δεδομένων.

### Άλλοι Τύποι Διανοητικής Ιδιοκτησίας

■ Η **ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ** αφορά την πρακτική γνώση που έχει αποκτηθεί μέσω της εμπειρίας. Πρόκειται για σιωπηρή γνώση και ως εκ τούτου δεν μπορεί να προστατευτεί από ευρεσιτεχνία.

■ Οι **ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ** αφορούν τις επιχειρηματικές πληροφορίες που δεν επιθυμείτε να μοιράζεστε με τους πελάτες σας ή τους ανταγωνιστές σας ή άλλα πρόσωπα εκτός της εταιρείας σας.

■ Τα **ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΜΥΣΤΙΚΑ** αφορούν μυστικές ή ιδιοκτησιακές πληροφορίες εμπορικής αξίας. Δεν καλύπτονται από συγκεκριμένες καταστατικές προβλέψεις όπως άλλοι τύποι Διανοητικής Ιδιοκτησίας, αν και θα μπορούσαν να υπάρχουν πτυχές π.χ. της νομοθεσίας περί συμβάσεων, ή της νομοθεσίας περί της απασχόλησης που θα μπορούσαν να σχετίζονται με μια συγκεκριμένη περίπτωση. Το επίπεδο προστασίας που εκχωρείται στα εμπορικά μυστικά ποικίλλει σημαντικά από χώρα σε χώρα.

## Μια στρατηγική διανοητικής ιδιοκτησίας που έχει υιοθετήσει μια σκεπτικιστική μικρομεσαία επιχείρηση

### ■ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ TMG S.A.

#### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρία	TMG S.A.
Εδρα	Ισπανία
Επιχειρηματικός τομέας	Μεταλλουργική βιομηχανία: μεταλλικοί σφιγκτήρες
Δραστηριότητες	Σχεδιασμός και παραγωγή συρμάτων και μεταλλικών ταινιών
Αριθμός εργαζομένων	24
Ετήσιος κύκλος εργασιών	1.932.000 € (2001)

#### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η Βαρκελώνη διαθέτει μια ακμάζουσα μητροπολιτική περιοχή στην οποία βρίσκονται συγκεντρωμένες βιομηχανίες και η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη και μεγαλύτερη βιομηχανική περιοχή της Ισπανίας. Στα προάστια της συγκεκριμένης αστικής περιοχής, βρίσκεται η TMG, μια μικρή εταιρία που ειδικεύεται στην κατασκευή μεταλλικών σφιγκτήρων. Συνήθως, αυτό το είδος εταιριών λειτουργεί ως υπεργολάβος μεγαλύτερων εταιριών στις αυτοκινητοβιομηχανίες, στις βιομηχανίες ηλεκτρονικών καθώς και στις κατασκευαστικές βιομηχανίες. Συγκεκριμένα, η TMG ειδικεύεται στο τομέα φωτιστικών ειδών, όπου βρίσκεται το 95% της παραγωγής της. Βασικός ρόλος της TMG είναι είτε η ανάπτυξη των δικών της προϊόντων είτε η κατασκευή ειδικών ειδών που ζητούν οι πελάτες της.

Ο δυναμισμός του τεχνολογικού τομέα στον οποίο δραστηριοποιείται η TMG μπορεί να αξιολογηθεί από δύο διαφορετικές πλευρές: από τους παροχείς τεχνολογίας και τους σημαντικότερους πελάτες της εταιρίας. Ο τομέας μηχανικών εργαλείων χαρακτηρίζεται από καινοτομίες μεγάλης διάρκειας καθώς η τεχνολογία του αναπτύσσεται βαθμιαία, ενώ οι εταιρίες κατασκευής φωτιστικών ειδών χαρακτηρίζονται από καινοτομίες σύντομης διάρκειας λόγω των τάσεων της μόδας που αλλάζουν συνεχώς στον τομέα της διακόσμησης σπιτιών και γραφείων.

Συνεπώς, η TMG πιέζεται συνεχώς από τους πελάτες της να παράγει νέους και βελτιωμένους μεταλλικούς σφιγκτήρες για όλα τα είδη φωτιστικών ειδών. Αυτή η συνεχής ανάγκη για προσαρμογή στις απαιτήσεις μιας διαρκώς μεταβαλλόμενης αγοράς αντικατοπτρίζεται από το γεγονός ότι κατά το 2002 η TMG ανέπτυξε περίπου 500 πρωτότυπα. Επομένως, οι περισσότερες καινοτομίες της TMG έχουν προσανατολισμό τα προϊόντα.

Η κατασκευή μεταλλικών σφιγκτήρων αποτελεί έναν εξειδικευμένο επιμέρους τομέα, που απαιτεί υψηλά καταρτισμένο εργατικό δυναμικό καθώς και σημαντικές επενδύσεις στον τομέα της τεχνολογίας. Στην Ισπανία, στον εν λόγω επιμέρους τομέα κυριαρχούν μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν περίπου 10 υπαλλήλους. Υπό αυτό το πρίσμα, η TMG θεωρείται μία από τις κυρίαρχες εταιρίες στο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα όσον αφορά στην παραγωγή αλλά και στις καινοτομίες. Η TMG διαθέτει ειδικό προϋπολογισμό για σκοπούς Ε&Α και έναν μηχανικό πλήρους απασχόλησης που ασχολείται αποκλειστικά με αυτόν.

Από τη στιγμή της ίδρυσής της πριν σαράντα χρόνια μέχρι σήμερα, η TMG έχει συνεχή εμπειρία σε θέματα που αφορούν την διανοητική ιδιοκτησία. Η εταιρία έχει δηλώσει διάφορα υποδείγματα χρησιμότητας με ευρωπαϊκή κάλυψη λόγω της εργασίας του τεχνικού προσωπικού της και της υποστήριξης που λαμβάνει από μια νομική εταιρία. Επιπλέον, η TMG χρησιμοποιεί εκτενώς υπηρεσίες παρακολούθησης των τεχνολογικών εξελίξεων για να παρακολουθεί τα προϊόντα των ανταγωνιστριών εταιριών καθώς και το περιβάλλον της αγοράς. Το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Ισπανίας της παρέχει περιοδικές πληροφορίες σχετικά με τα σημαντικότερα τεχνολογικά επιτεύγματα στον τομέα της βιομηχανίας και το προσωπικό της TMG παρακολουθεί τακτικά τον τεχνολογικό τομέα με το να παρευρίσκεται σε βιομηχανικές εκθέσεις και επαγγελματικά συνέδρια.

Όσον αφορά στην διανοητική ιδιοκτησία, η TMG δεν έχει ξεκαθαρίσει τη θέση της. Αφενός, αναγνωρίζει την ανάγκη προστασίας των εφευρέσεων, αφού κάτι τέτοιο αποτρέπει τον ενδεχόμενο ανταγωνιστή να προβεί σε αντιγραφή και προσφέρει σαφή πλεονεκτήματα ως εργαλείο πρόωθησης προϊόντων, αλλά

## Μια στρατηγική διανοητικής ιδιοκτησίας που έχει υιοθετήσει μια σκεπτικιστική μικρομεσαία επιχείρηση

αφετέρου η TMG έχει σοβαρές αμφιβολίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα της προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας σε έναν βιομηχανικό τομέα όπου η αντιγραφή είναι κάτι εύκολο και αποτελεί συχνή πρακτική μεταξύ των ανταγωνιστών. Στην πραγματικότητα, όταν η TMG αναπτύξει ένα πρωτότυπο για έναν σημαντικό πελάτη, δεν μπορεί να το ελέγξει εύκολα και έτσι το αφήνει εκτεθειμένο σε κάθε ανταγωνιστή που ενδεχομένως θελήσει να το αντιγράψει χωρίς να παραβαίνει τον Νόμο, κάνοντας μικρές αλλαγές στο αυθεντικό σχέδιο.

Η εταιρία αντιλαμβάνεται ότι η προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας είναι αναποτελεσματική για δύο λόγους. Πρώτον, οι διοικητικές διαδικασίες όσον αφορά σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας διαρκούν και κοστίζουν πάρα πολύ και έτσι μέχρι να λάβει κανείς την έγκριση για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, οι ευκαιρίες του στην αγορά έχουν εξαφανιστεί. Δεύτερον, οι αγωγές καθυστερούν και κοστίζουν πάρα πολύ και έτσι μέχρι τη στιγμή που θα βγει η απόφαση του δικαστηρίου η οποία θα υποστηρίζει τα δικαιώματα κάποιου, οι ανταγωνιστές αυτού ενδέχεται να έχουν ήδη αντιγράψει το προϊόν του και να έχουν κερδίσει μία θέση στην αγορά χάρη σε σημαντική μείωση της τιμής του.

Υπό αυτές τις συνθήκες, η TMG έχει επιλέξει μία στρατηγική δύο επιπέδων όσον αφορά σε ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Η πρώτη στρατηγική λαμβάνει χώρα όταν η εταιρία αναπτύσσει τα δικά της προϊόντα\_ σε αυτή την περίπτωση είναι πιο ωφέλιμο να ξεκινήσει αμέσως μια διαδικασία προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας έτσι ώστε να λάβει η εταιρία προστασία από κάθε αντίπαλο. Η δεύτερη στρατηγική είναι πιο πολύπλοκη καθώς επιχειρεί να προστατεύσει την διανοητική ιδιοκτησία όταν η TMG λειτουργεί ως προμηθευτής μιας μαεγάλης κατασκευαστικής εταιρίας. Σε αυτή την περίπτωση, πρώτα ελέγχονται οι ιδέες και τα σχέδια με αυτά των πελατών έτσι ώστε να ανακτηθούν οι πραγματικές πληροφορίες και τα στοιχεία όσον αφορά στην αγορά. Μόλις ένα προϊόν παρουσιάσει εμπορική αποδοχή, ξεκινάει η διαδικασία προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας.

Το βασικό πρόβλημα με τη δεύτερη προσέγγιση είναι ότι η εταιρία αποκαλύπτει τα προϊόντα της προτού λάβει αποτελεσματική νομική προστασία και έτσι διατρέχει μεγάλο κίνδυνο

να αντιγραφούν τα προϊόντα της παράνομα. Σύμφωνα με την κοινή λογική, αυτό οφείλεται σε μια ριψοκίνδυνη στρατηγική, αλλά συνεχώς υποστηρίζεται η θέση ότι αφενός πιστεύεται ότι δεν θα ήταν λογικό να δηλωθεί η πνευματική ιδιοκτησία πριν αξιολογηθεί η εμπορική αποδοχή και αφετέρου γίνεται αισθητό ότι ο δυναμισμός της βιομηχανίας καθιστά αναπόφευκτο το ότι αργά ή γρήγορα οι ανταγωνιστές θα αντιγράψουν τις καινοτομίες.

Παρά το σκεπτικισμό της, η TMG έχει αποκομίσει σημαντικά οφέλη από την εμπειρία της σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Κατά καιρούς, έχει κάνει μήνυση σε ανταγωνιστές λόγω του ότι αντέγραφαν τα προϊόντα της και μπόρεσε να καταλήξει σε συμφωνίες για να εγκριθούν τα δικαιώματα προστασίας της σε αντάλλαγμα προς την καταβολή των δικαιωμάτων εκμετάλλευσης. Αυτή η λύση λειτουργεί ευνοϊκά όταν η ζήτηση της αγοράς είναι τόσο μεγάλη ώστε η TMG να μην μπορεί να την ικανοποιήσει μόνη της. Επιπλέον, αυτές οι συμφωνίες επιτρέπουν στην TMG να ελέγχει πιο στενά τις κινήσεις των ανταγωνιστών στην αγορά.

Η συγκεκριμένη μελέτη περιπτώσεων απεικονίζει την κατάσταση που επικρατεί σε κάποιους τομείς της βιομηχανίας όπου οι τεχνολογικοί κύκλοι ωθούν τις μικρές εταιρίες να λειτουργήσουν με κριτήριο τη σκοπιμότητα όταν πρόκειται για θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Συνεπώς, οι επίσημες στατιστικές δεν παρουσιάζουν τις πραγματικές προσπάθειες της ΕΕΑ που καταβάλλουν αυτές οι μικρές εταιρίες λόγω του ότι διακρίνουν πάρα πολλούς κινδύνους στο να χρησιμοποιήσουν την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας ως ανοικτή στρατηγική. Ωστόσο, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη ότι το κόστος δεν είναι ιδιαίτερα υψηλό κατά τα πρώτα στάδια προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας και ότι η έναρξη της διαδικασίας διανοητικής ιδιοκτησίας μπορεί να τους δώσει προτεραιότητα να ζητήσουν προστασία σε άλλες χώρες.





## ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΤΕ ΤΑ ΑΪΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΤΕ

### Γιατί να χρησιμοποιήσετε τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας;

Νέα προϊόντα, επωνυμίες και σχέδια εμφανίζονται συχνά στην αγορά ως αποτέλεσμα των πρωτοποριακών ανθρωπίνων δραστηριοτήτων. Οι ελεύθεροι επαγγελματίες και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αποτελούν συνήθως την κινητήρια δύναμη πίσω από σημαντικές καινοτομίες και συχνά προβαίνουν σε σημαντικές οικονομικές επενδύσεις για την ανάπτυξη της διανοητικής τους ιδιοκτησίας υπό τη μορφή ενός νέου προϊόντος, μιας διαδικασίας, μιας επωνυμίας κτλ.

Η προστασία της διανοητικής σας ιδιοκτησίας μπορεί να σας επιτρέψει να αξιοποιήσετε πλήρως την απόδοση της επένδυσής σας και να αποτρέψετε τους άλλους να εκμεταλλευτούν το έργο σας. Η απόκτηση σχετικών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και η διατήρησή τους σε ισχύ, μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή των ενδεχόμενων παραβατών και στη μετατροπή των ιδεών σε επιχειρηματικά στοιχεία με πραγματική αγοραία αξία.

Τα ΔΔΙ μπορούν επίσης να παρέχουν ένα μέσο για την εκμετάλλευση των στοιχείων ΔΙ με ποικίλους τρόπους, κάποιες φορές με την άμεση πώληση ή ανάθεση αλλά επίσης μέσω κοινοπραξιών ή συμφωνιών εκχώρησης αδείας με εταιρείες στη χώρα σας ή στο εξωτερικό.

Ακόμα και αν δεν έχετε υποβάλει αίτηση για να καταχωρήσετε τα διανοητικά σας δικαιώματα, υπάρχει ένας αριθμός αυτόματων δικαιωμάτων, όπως είναι τα πνευματικά δικαιώματα, τα μη καταχωρημένα δικαιώματα βιομηχανικού σχεδίου, τα δικαιώματα στην εκτέλεση και τα δικαιώματα βάσεων δεδομένων, που ενδεχομένως να ισχύουν για την επιχείρησή σας ακόμα και αν δεν τα γνωρίζετε. Για παράδειγμα, το υλικό προώθησης και το υλικό marketing που έχετε αναπτύξει εσείς, μπορεί να λάβει αυτομάτως προστασία πνευματικών δικαιωμάτων, όπως επίσης και η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων.

### Γιατί πρέπει οι εφευρέσεις να κατοχυρώνονται με διπλώματα ευρεσιτεχνίας;

Ενας εφευρέτης ή ένας καταθέτης δεν χρειάζεται δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για να εκμεταλλευτεί την εφεύρεσή του. Αλλά χωρίς δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ο εφευρέτης ή/και ο καταθέτης δεν θα μπορεί να αποτρέψει τους άλλους από την αντιγραφή της.

### Γιατί είναι απαραίτητη η καταχώρηση των εμπορικών σημάτων;

Σε ορισμένες χώρες εθιμικού δικαίου είναι δυνατή η απόκτηση ορισμένων δικαιωμάτων για ένα εμπορικό σήμα, απλά και μόνο μέσω της χρήσης. Η καταχώρηση, ωστόσο, είναι μια επίσημη εγγραφή των δικαιωμάτων για τα οποία έχει αξιώσεις ένας ιδιοκτήτης όσον αφορά σε ένα εμπορικό σήμα. Η καταχώρηση εμπορικού σήματος εκχωρεί επίσης ένα καταστατικό δικαίωμα, υπό ορισμένους όρους, με το οποίο απαγορεύεται στα τρίτα μέρη η χρήση ενός εμπορικού σήματος χωρίς την καταχωρημένη άδεια του κατόχου – με άλλα λόγια, αποτρέπεται κάθε παράβαση.

Το εμπορικό σας σήμα μπορεί να είναι ένα πολύτιμο επιχειρηματικό περιουσιακό στοιχείο. Τα εμπορικά σήματα αντιπροσωπεύουν πλέον όχι μόνο τα πραγματικά εμπορεύματα και τις υπηρεσίες, αλλά και τη φήμη της επιχείρησης. Κάποιες εταιρείες ξεοδεύουν εκατομμύρια δολάρια για την ανάπτυξη των εταιρικών τους ταυτοτήτων. Γνωρίζετε ότι:

- εταιρείες όπως η Michelin, η Levi Strauss και η Intel θεωρούν τα εμπορικά τους σήματα ως τα πιο πολύτιμα περιουσιακά τους στοιχεία;<sup>5</sup>
- ο Πρόεδρος της Coca-Cola δήλωσε ότι ακόμα και αν τα κτίρια, τα μηχανήματα, ο εξοπλισμός, τα οχήματα και η φυσική ιδιοκτησία της εταιρείας καταστρέφονταν, η επιχείρηση δεν θα αντιμετώπιζε δυσκολία να δημιουργηθεί εκ νέου, υπό την προϋπόθεση ότι το εμπορικό της σήμα θα είχε παραμείνει αναλλοίωτο.<sup>6</sup>

### Σε τι χρησιμεύει η καταχώρηση ενός σχεδίου;

Το δικαίωμα σχεδίου που προκύπτει από την καταχώρηση εκχωρεί στον ιδιοκτήτη (για περιορισμένο χρονικό διάστημα) το αποκλειστικό δικαίωμα να χρησιμοποιεί το σχέδιο και να εξουσιοδοτεί άλλους να κάνουν χρήση αυτού. Περιλαμβάνει επίσης το δικαίωμα να δημιουργεί, προσφέρει, εισάγει στην αγορά, εισάγει από άλλες χώρες ή εξάγει σε άλλες χώρες, ή χρησιμοποιεί ένα προϊόν στο οποίο το σχέδιο είναι ενσωματωμένο ή στο οποίο εφαρμόζεται, ή να αποθηκεύει τέτοια προϊόντα για αυτούς τους σκοπούς.

<sup>5</sup> Σύμφωνα με ένα άρθρο του Financial World, 2 Αυγούστου, 1994

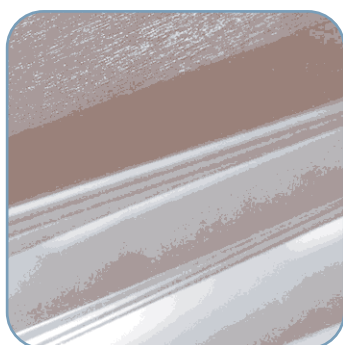
<sup>6</sup> Jean-Pierre De Châlain, Ινστιτούτο Νομοθεσίας περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας της Νοτίου Αφρικής, Αρ. Εγκυκλίου 53, 12/1995



## ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΤΕ ΤΑ ΑΪΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΤΕ

### Γιατί να κάνετε χρήση των πνευματικών δικαιωμάτων;

Η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων παρέχει οφέλη υπό τη μορφή οικονομικών δικαιωμάτων, τα οποία δίνουν στους δημιουργούς τη δυνατότητα να ελέγχουν τη χρήση του λογοτεχνικού και καλλιτεχνικού τους υλικού με διάφορους τρόπους, όπως με τη δημιουργία αντιγράφων, την έκδοση αντιτύπων στο κοινό, την παρουσίαση στο κοινό, την παρουσίαση σε εκπομπές και τη χρήση μέσω διαδικτύου ενώ παράλληλα τους δίνεται η ευκαιρία να λαμβάνουν την αντίστοιχη οικονομική αμοιβή. Τα πνευματικά δικαιώματα συνεπάγονται επίσης ορισμένα ηθικά δικαιώματα τα οποία προσδιορίζονται ως ο δημιουργός ορισμένων ειδών υλικού, και αποτρέπουν την παραποίηση ή την καταστροφή αυτού. Χωρίς την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων, συχνά θα ήταν πολύ εύκολο για τους άλλους να εκμεταλλεύονται κάποια υλικά χωρίς να καταβάλλουν καμία πληρωμή στον δημιουργό.



### Ο κίνδυνος της μη - προστασίας

Οι εταιρείες που αναγνωρίζουν την αξία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας και αφιερώνουν χρόνο και πόρους για την προστασία των στοιχείων της Διανοητικής τους Ιδιοκτησίας ως μέρος της επιχειρηματικής τους στρατηγικής, μπορούν να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους με διάφορους τρόπους και σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να αναλάβουν ένα πρωταγωνιστικό ρόλο σε έναν συγκεκριμένο βιομηχανικό κλάδο. Η αναποφασιστικότητα και η έλλειψη θετικών προστατευτικών ενεργειών στον τομέα της Διανοητικής Περιουσίας μπορεί πραγματικά να επιφέρει το αντίθετο, μη επιθυμητό επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Εάν αγνοείτε την Διανοητική Ιδιοκτησία της επιχείρησής σας, υπάρχει ο κίνδυνος οι ανταγωνιστές να επωφεληθούν από τις τεχνικές σας καινοτομίες, τις επιχειρηματικές σας ιδέες, την υπεραξία και τη φήμη σας στην αγορά. Στην προσπάθειά τους να παραβιάσουν τα δικαιώματα των κατόχων, πολλοί παραβάτες και πλαστογράφοι θα επιχειρήσουν να ανακαλύψουν τι μέτρα έχουν λάβει αυτοί για την προστασία των δικαιωμάτων τους. Εάν μια εταιρεία δείχνει επιμονή και είναι άκαμπτη στην άσκηση των δικαιωμάτων της, το πιο πιθανό είναι ότι οι ανταγωνιστές, οι παραβάτες ή οι πλαστογράφοι θα αναζητήσουν άλλους πιο εύκολους στόχους. Η κατοχή δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και η απειλή δικαστικής αγωγής, μπορεί να επαρκούν για να αποτρέψετε τους παραβάτες ή για να τοποθετήσετε την εταιρεία σε μια πλεονεκτική θέση.

Εάν δεν έχετε λάβει τα απαραίτητα μέτρα για να προστατεύσετε την Διανοητική Ιδιοκτησία της εταιρείας σας, ενδεχομένως να χάσετε την ευκαιρία να αναπτύξετε επιχειρηματικές συμμαχίες, η διαπραγματευτική σας στρατηγική μπορεί να εξασθενήσει, η δυνατότητα σύναψης κερδοφόρων συμφωνιών μπορεί να μειωθεί σημαντικά και η ικανότητά σας να αποκτάτε κεφάλαιο ή επενδυτική χρηματοδότηση μπορεί να χαθεί.

Όποια και αν είναι η φύση της επιχείρησής σας είναι πιθανό ότι θα έχετε κάποια μορφή διανοητικής ιδιοκτησίας.

Είναι σημαντικό η προστασία της διανοητικής σας ιδιοκτησίας να αποτελεί βασική αρχή της επιχειρηματικής στρατηγικής της εταιρείας σας.



## ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

# 4

Τα διαφορετικά δικαιώματα ΔΙ παρέχουν διαφορετικούς τύπους προστασίας. Για ορισμένα, όπως τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα και τα καταχωρημένα βιομηχανικά σχέδια πρέπει να υποβάλλεται αίτηση. Η προστασία είναι αυτόματη στην περίπτωση των πνευματικών δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων μη καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου. Θα πρέπει να ελέγξετε προσεκτικά ποια μέτρα προστασίας έχετε ήδη λάβει και ποια μπορείτε να λάβετε υποβάλλοντας αίτηση. Στις περιπτώσεις που απαιτείται να υποβάλλετε αίτηση για δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, συνιστάται να το κάνετε έγκαιρα. Επίσης, θα πρέπει να θυμάστε ότι από τη στιγμή που το δικαίωμα εκχωρηθεί, αυτό διατηρείται σε ισχύ με την πληρωμή των τελών ανανέωσης.

Αφιερώστε κάποιο χρόνο για να αξιολογήσετε το κόστος και τα οφέλη των διαφορετικών δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας σε σχέση με τους επιχειρηματικούς σας στόχους και τις αγορές στις οποίες στοχεύετε.

Σε μια ανταγωνιστική αγορά, ένα μονοπώλιο για ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα μπορεί να σας δώσει ένα ισχυρό πλεονέκτημα.

**Ποιο εργαλείο προστασίας πρέπει να διαλέξεω;**

### ■ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ως κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων σε έργα όπως η λογοτεχνία, η τέχνη, η μουσική, οι ηχογραφήσεις, οι ταινίες, οι εκπομπές κτλ. μπορείτε να ελέγξετε τη χρήση του υλικού σας με πολλούς τρόπους, όπως με το να παράγετε αντίγραφα, να εκδίδετε αντίτυπα στο κοινό, να δίνετε παραστάσεις, να κάνετε εκπομπές και χρήση μέσω διαδικτύου. Τα πνευματικά δικαιώματα επίσης σας δίνουν το ηθικό δικαίωμα αναγνώρισης σας ως τον δημιουργό συγκεκριμένου υλικού έργου, καθώς και ένστασης στην παράποιση ή την περικοπή αυτού.

Τα έργα που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα μπορούν να μετατραπούν σε πηγή οικονομικού κέρδους καθώς έχετε το δικαίωμα να χρεώσετε τους χρήστες για την εκμετάλλευση του έργου σας.

Η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων είναι αυτόματη. Ενδεχομένως να διαθέτετε μια πηγή εισοδήματος την οποία δεν γνωρίζατε μέχρι τώρα.

### ■ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ

Εάν είναι σημαντικό για σας οι πελάτες σας να ξεχωρίζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από εκείνα των ανταγωνιστών σας, προστατεύστε τα εμπορικά σας σήματα.

Η καταχώρηση του εμπορικού σήματος δεν κοστίζει ακριβιά και μπορείτε να την ανανεώνετε συνεχώς.

Επιπλέον, η καταχώρηση του εμπορικού σήματος σας παρέχει τα νομικά μέσα ενάντια της κυβερνοκατάληψης (cybersquatting). Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα επιβεβαιώνει τα δικαιώματά σας σε ένα παρόμοιο όνομα περιοχής στο Διαδίκτυο (Internet).

Ένα επιτυχημένο εμπορικό σήμα μπορεί να μετατραπεί σε πηγή εισοδήματος μέσα από την εκχώρηση άδειας ή την εκμίσθωση.

Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα που χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με ένα προϊόν που προστατεύεται με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή ένα καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο μπορεί να έχει μεγάλη αξία για μια επιχείρηση όσον αφορά την υπεραξία και την επωνυμία, από τη στιγμή που λήξει το εν λόγω δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή η καταχώρηση του βιομηχανικού σχεδίου της.

Το εμπορικό σήμα δεν είναι μια ακριβή προστασία, και διατηρεί το κεφάλαιο των προϊόντων και των υπηρεσιών σας.



## ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

### ■ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Εάν η οπτική μορφή ή τμήμα της εικόνας του προϊόντος σας αποτελεί πλεονέκτημα για την πώληση, τότε η καταχώρηση του βιομηχανικού σχεδίου μπορεί να είναι απαραίτητη. Γιατί, όπως και με τα εμπορικά σήματα, θα είναι σημαντικό για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες προκειμένου να διατηρηθεί η οπτική μοναδικότητα που θα χρησιμεύσει για να ξεχωρίζουν τα προϊόντα σας από εκείνα των ανταγωνιστών.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, η προστασία μέσω των πνευματικών δικαιωμάτων μπορεί να επαρκεί για τους σκοπούς σας. Ωστόσο, δεν μπορείτε να βασιστείτε στην προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων για να αποτρέψετε κάποιον από το να αντιγράψει στοιχεία του βιομηχανικού σχεδίου σας. Η καταχώρηση του βιομηχανικού σχεδίου παρέχει ισχυρότερη προστασία. Παρέχει ένα αποκλειστικό δικαίωμα δημιουργίας, εισαγωγής, εξαγωγής, χρήσης ή αποθήκευσης ενός οποιουδήποτε προϊόντος στο οποίο έχει εφαρμοστεί το βιομηχανικό σχέδιο ή στο οποίο έχει ενσωματωθεί, ή επιτρέπει στους άλλους να κάνουν χρήση του βιομηχανικού σχεδίου μόνο με τη συναίνεση σας.

Σας δίνει το δικαίωμα να προβαίνετε σε ένδικες διαδικασίες εναντίον άλλων μερών που ενδεχομένως να έχουν παραβιάσει το βιομηχανικό σχέδιό σας και να αξιώνετε αποζημίωση και έτσι έχετε τη δυνατότητα να αποτρέψετε πιο αποτελεσματικά τους ενδεχόμενους παραβάτες.

Σε ορισμένες χώρες, και στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα, το σχέδιό σας επωφελείται αυτόματως από το δικαίωμα μη καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου. Αλλά η προστασία αυτή διαρκεί μόνο 3 χρόνια σε σύγκριση με το καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο που προστατεύεται για 5 και επιδέχεται ανανέωση έως και για 25 χρόνια. Καθώς δεν υπάρχει τυποποιημένη διαδικασία για το δικαίωμα μη καταχωρημένου βιομηχανικού σχεδίου, είναι πιο δύσκολο να αποδειχθεί η κυριότητα. Ένα μη καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο, δεν σας δίνει το δικαίωμα να εξαιρέσετε τους άλλους από τη χρήση μικρών τμημάτων του σχεδίου σας.

**Η απόκτηση της καταχώρησης του βιομηχανικού σχεδίου μπορεί να είναι σχετικά οικονομική και μπορεί να σας παρέχει ένα στοιχείο η αξία του οποίου θα μπορούσε να αυξηθεί με την πάροδο του χρόνου.**

### ■ ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ

Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι το πιο ακριβό δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας από την άποψη του κόστους, αλλά τα κέρδη που προέρχονται από το δικαίωμα μονοπωλίου της τεχνικής εφεύρεσης ενδεχομένως να είναι τα υψηλότερα.

Η επιλογή για κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή για μη κατοχύρωση σχετίζεται με κάποιους στρατηγικούς, τεχνικούς και οικονομικούς παράγοντες. Θα πρέπει να αναζητάτε πάντα επαγγελματικές συμβουλές από έναν δικηγόρο ειδικευμένο σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

#### Κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή μη κατοχύρωση

Εάν η εφεύρεσή σας ενσωματώνεται σε ένα προϊόν ή σχετίζεται με μια διαδικασία παραγωγής, θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο να υποβάλλετε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

- Ενδεχομένως να έχετε αναπτύξει μια **νέα διαδικασία παραγωγής** η οποία σας επιτρέπει να περικόψετε το κόστος παραγωγής ή να βελτιώσετε την ποιότητα του προϊόντος σας. Εάν από το τελικό προϊόν φαίνεται ότι υπάρχει μια νέα εφεύρεση στην διαδικασία παραγωγής, τότε θα πρέπει να εξετάσετε σοβαρά το ενδεχόμενο κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Ωστόσο, εάν το προϊόν δεν αποκαλύπτει την ύπαρξη μιας νέας διαδικασίας παραγωγής, τότε ίσως να είναι προτιμότερο να προστατεύσετε την επένδυσή σας μέσω του εμπορικού μυστικού. Για να διατηρήσετε την εμπιστευτικότητα ενός εμπορικού μυστικού θα πρέπει να προβαίνετε σε αποκαλύψεις μόνο σε μέρη που συμφωνούν να δεσμευτούν επισήμως με τους αυστηρούς όρους μιας σύμβασης εμπιστευτικότητας.

- Πιστεύετε πως η εφεύρεσή σας θα οδηγήσει σε ένα νέο **προϊόν**. Εάν ένας ειδικός μπορεί να κατανοήσει και να μάθει τι ακριβώς είναι η εφεύρεσή σας, αναλύοντας το προϊόν, τότε το εμπορικό μυστικό δεν είναι ο κατάλληλος τρόπος προστασίας. Εάν από την εφεύρεσή σας είναι δυνατό να ανακαλύψει κανείς τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί χωρίζοντας τα τμήματα από τα οποία αποτελείται, τότε θα πρέπει να προστατεύσετε την εφεύρεσή σας με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

## ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

4

- Το κόστος της κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας εξαρτάται από παραμέτρους όπως ο τύπος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας και ο αριθμός των χωρών στις οποίες σκοπεύετε να έχετε προστασία. Ωστόσο το κόστος για την υποβολή αίτησης για εθνικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι σχετικά χαμηλό.
- Θα πρέπει να εκτιμήσετε τον πιθανό κύκλο ζωής της εφεύρεσής σας. Εάν ο αναμενόμενος κύκλος ζωής της εφεύρεσής σας είναι μεγάλος, τότε η απόκτηση ενός διπλώματος ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να εξεταστεί προσεκτικά προκειμένου να μπορέσετε να προστατεύσετε μια ουσιαστική και μακροπρόθεσμη ροή εισοδήματος. Η εφεύρεσή σας ενδέχεται να έχει και άλλες εφαρμογές από αυτές που είναι εμφανείς σε εσάς. Ωστόσο, πριν προβείτε στη λήψη αποφάσεων σχετικά με μια επένδυση, την παραγωγή και την προώθηση κάποιων προϊόντων, ίσως να επιθυμείτε πρώτα να δοκιμάσετε την αντίδραση της αγοράς.
- Θα πρέπει να υποβάλετε μια αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πριν θέσετε ένα προϊόν σε κυκλοφορία σε μια πρώτη δοκιμαστική φάση, και έτσι να γνωστοποιήσετε την εφεύρεσή σας στο κοινό. Η υποβολή μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας θα διασφαλίσει μια ημερομηνία προτεραιότητας (δηλ. την ημερομηνία από την οποία αξιολογείται η εφεύρεσής σας για το νέο και το εφευρετικό βήμα και την ημερομηνία από την οποία αρχίζει η ισχύς του δικαιώματος για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και εξαιρούνται όλοι όσοι κάνουν την ίδια εφεύρεση αργότερα). Θα έχετε επίσης στη διάθεσή σας κάποιο χρόνο για να εξετάσετε τις εναλλακτικές δυνατότητες σας.
- Θα έχετε 12 μήνες από την ημερομηνία προτεραιότητας για την υποβολή της αρχικής σας αίτησης για να αποφασίσετε εάν επιθυμείτε να υποβάλλετε αίτηση για προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο εξωτερικό.
- Θα έχετε 18 μήνες από την ημερομηνία υποβολής/ημερομηνία προτεραιότητας της αίτησής σας πριν αυτή δημοσιευθεί (οι λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες για το κοινό). Ενδεχομένως να αποφασίσετε να αποσύρετε την αίτησή σας πριν αυτή δημοσιευθεί, και στην περίπτωση αυτή παραμένει απόρρητη.

Εάν ο αναμενόμενος κύκλος ζωής της εφεύρεσής σας είναι σύντομος, η υποβολή αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας 20 ετών μπορεί να μην είναι κατάλληλη λόγω του κόστους και της μεγάλης διάρκειας της διαδικασίας χορήγησης. Θα πρέπει να εξετάσετε άλλες δυνατότητες, όπως είναι η υποβολή αίτησης για ένα πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας / βραχυπρόθεσμο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που στοιχίζει λιγότερο, μπορεί να χορηγηθεί σε συντομότερο χρονικό διάστημα και μπορεί να είναι καταλληλότερο για το προϊόν που έχετε αναπτύξει. Για να αποτρέψετε οποιονδήποτε άλλον από το να κατοχυρώσει την εφεύρεσή σας με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και έτσι να σας παρεμποδίσει να εκμεταλλευθείτε την εφεύρεσή σας, μπορείτε να υιοθετήσετε μια αμυντική στρατηγική δημοσίευσης. Δημοσιεύοντας την εφεύρεσή σας, - ίσως σε ένα αναγνωρισμένο επιστημονικό ή τεχνικό περιοδικό, αποκαλύπτετε την εφεύρεσή σας στο κοινό και ως εκ τούτου παρεμποδίζετε οποιονδήποτε άλλο να αποκτήσει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τη συγκεκριμένη εφεύρεση. Είναι πιθανό, με τη δημοσίευση των λεπτομερειών της εφεύρεσής σας, το όνομα της εταιρείας σας να συμπεριληφθεί μεταξύ των ειδικών στον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείστε και αυτό μπορεί να οδηγήσει σε νέες συνεργασίες.

Η κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή η μη κατοχύρωση είναι μια απόφαση που απαιτεί προσεκτική μελέτη. Η απόκτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι μια δαπανηρή και περίπλοκη διαδικασία. Η κατάλληλη παρουσίαση των προδιαγραφών της ευρεσιτεχνίας έχει πολύ μεγάλη σημασία για την επιτυχία της αίτησής σας για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και θα πρέπει να αναζητήσετε επαγγελματική βοήθεια από έναν ειδικευμένο δικηγόρο.



## ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

### ■ ΣΥΝΔΥΑΣΤΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσετε ότι περισσότεροι από ένας τύπος διανοητικής ιδιοκτησίας μπορεί να ισχύει για την ίδια δημιουργία. Σκεφτήκατε να συνδυάσετε διαφορετικά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας;

Η ονομασία και το λογότυπο μπορούν να καταχωρηθούν ως ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ.

Η τεχνική εφεύρεση που είναι ενσωματωμένη στο μηχανήμα μπορεί να προστατευτεί από ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ ή ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΥΣΤΙΚΟ.

Το σχήμα, τα χρώματα, το σχέδιο του μηχανήματος μπορούν να καταχωρηθούν ως ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.

Το λογότυπο και ο σχεδιασμός προστατεύονται από ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ.

Εξετάστε και αξιολογήστε όλες σας τις επιλογές. Μια αποτελεσματική στρατηγική προστασίας για την επιχείρησή σας μπορεί να περιλαμβάνει μια ποικιλία διαφορετικών επιλογών σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Η χρήση διαφόρων μέτρων προστασίας ΔΙ μπορεί να σας δώσει πολλαπλά επίπεδα

**Επιλέξτε τη σωστή γεωγραφική κάλυψη**  
Καθώς το κόστος των τίτλων Διανοητικής ιδιοκτησίας εξαρτάται από την γεωγραφική κάλυψη της προστασίας σας, αξιολογήστε τον εντοπισμό της αγοράς σας για τα προϊόντα σας. Σε γενικές γραμμές, σε όσες περισσότερες χώρες υποβάλλετε αίτηση για προστασία, τόσο υψηλότερο θα είναι το κόστος.

Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι υπάρχουν διαφορετικές διαδικασίες για να περικόψετε τις δαπάνες σας. Οι διαφορές κόστους μπορεί να είναι ουσιαστικές ανάλογα με τον αν υποβάλλετε αίτηση για προστασία σε κάθε χώρα ή εάν επιλέγετε μια Διεθνή ή μια Ευρωπαϊκή διαδικασία για διπλώματα ευρεσιτεχνίας ή μια κοινοτική προστασία για εμπορικά σήματα και βιομηχανικά σχέδια. Ενημερωθείτε σχετικά με το κόστος των διαφορετικών διαδικασιών και κάντε τη σύγκριση σε σχέση με την αναμενόμενη αγορά του προϊόντος σας ή της υπηρεσίας σας.

Πριν καταχωρήσετε τα δικαιώματα της Διανοητικής σας Ιδιοκτησίας, εξετάστε τη φιλοσοφία περί της Διανοητικής ιδιοκτησίας και τη σχετική νομοθεσία των διαφορετικών χωρών. Ενδεχομένως να υπάρχουν διαφορές που είναι σημαντικές για σας. Για παράδειγμα, η νομοθεσία των Ηνωμένων Πολιτειών δέχεται

προστασίας για την εφεύρεσή σας και να ενισχύσει τη θέση σας στην αγορά.

Για παράδειγμα όταν χρησιμοποιούνται βιομηχανικά σχέδια σε συνδυασμό με διπλώματα ευρεσιτεχνίας που προστατεύουν τη λειτουργικότητα των προϊόντων, ένα καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο μπορεί να αποτελεί έναν αποτελεσματικό τρόπο διασφάλισης της εμφάνισης των προϊόντων σας. Το σχέδιο ενός προϊόντος μπορεί να είναι συνώνυμο με την επωνυμία και την εικόνα μιας εταιρείας και μπορεί να αποτελέσει στοιχείο με νομισματική αξία η οποία μπορεί να αυξηθεί.

Θα πρέπει να κατανοήσει κανείς ότι οι διαφορετικές μορφές της Διανοητικής Ιδιοκτησίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προστασία του ίδιου χαρακτηριστικού - π.χ. Το σχήμα του μπουκαλιού της Coke προστατεύεται τόσο από το σχέδιο όσο και από το εμπορικό σήμα.

**Ενισχύστε το δικαίωμα ιδιοκτησίας συνδυάζοντας διαφορετικούς τύπους προστασίας!**

αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας ως "ο πρώτος που εφηύρε" ενώ αυτή των Ευρωπαϊκών χωρών ως "ο πρώτος που υπέβαλε την αίτηση".

Απευθυνθείτε σε έναν ειδικό για να αποκτήσετε πιο σαφείς πληροφορίες σχετικά με την νομοθεσία και την πρακτική σε διαφορετικές χώρες.

### Δημιουργήστε μια επιτροπή Διανοητικής ιδιοκτησίας μέσα στην εταιρεία σας

Επιλέξτε ένα ή περισσότερα άτομα, που εργάζονται σε διαφορετικούς τομείς, και τα οποία θα είναι υπεύθυνα για τη στρατηγική περί της διανοητικής ιδιοκτησίας της εταιρείας σας. Μπορεί για παράδειγμα να υπάρχει ένας μηχανικός, ο υπεύθυνος για την προώθηση των προϊόντων και ένα πρόσωπο που έχει αναλάβει τα οικονομικά ζητήματα. Ο στόχος της επιτροπής αυτής είναι να εξετάζει, να συζητάει και να λαμβάνει τις κατάλληλες αποφάσεις για τα θέματα που αφορούν την Διανοητική Ιδιοκτησία.

**Αξιολογήστε κάθε περίπτωση ξεχωριστά, και επιλέξτε το εργαλείο προστασίας που αντιστοιχεί καλύτερα στις ανάγκες σας! Μην ξεχνάτε ότι μπορείτε να συνδυάζετε διαφορετικούς τρόπους προστασίας.**

## ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΜΙΑΣ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

### ■ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ENTERPRISE S<sup>7</sup>

#### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρία	Enterprise S.
Εδρα	Λουξεμβούργο
Επιχειρηματικός τομέας	Λογισμικά και Διαδίκτυο
Δραστηριότητες	Συστήματα διαχείρισης λογισμικού και εφαρμογές Διαδικτύου
Αριθμός εργαζομένων	7
Ετήσιος κύκλος εργασιών	40,000 € (2002), 150,000 € (πρόβλεψη για το 2003)

#### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η Enterprise S. είναι μια νεοσύστατη εταιρεία στο Λουξεμβούργο. Οι δραστηριότητές της επικεντρώνονται στους τομείς του λογισμικού και του Διαδικτύου. Αναπτύσσει, θέτει σε εφαρμογή και διανέμει συστήματα διαχείρισης λογισμικού στα πεδία της λογιστικής, της επιμελητειακής υποστήριξης (logistics), της παρακολούθησης διαδικασιών, της επικοινωνίας, των ανθρώπινων πόρων και των συστημάτων CRM (Διαχείριση Σχέσεων Πελατών). Η Enterprise S. προσφέρει επίσης εφαρμογές Διαδικτύου, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν συστήματα παροχών εφαρμογών, φιλοξενία ιστοσελίδων και υπηρεσίες ανάπτυξης ιστοσελίδων και εφαρμογών.

Ο ιδιοκτήτης της Enterprise S. πληροφορήθηκε για τα θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας παρακολουθώντας σεμινάρια και συνέδρια για μελλοντικούς διευθυντές εταιρείας. Εκεί αντελήφθη την αξία των άυλων περιουσιακών του στοιχείων και τη σπουδαιότητα της προστασίας τους. Έτσι, αναζήτησε πληροφορίες σχετικά με τον καλύτερο τρόπο προστασίας των στοιχείων αυτών, συμβουλευόμενος τους εμπειρογνώμονες Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ).

Καθώς ορισμένα εργαλεία προστασίας της ΔΙ απαιτούν χρηματικούς πόρους, τους οποίους ενδεχομένως δεν διαθέτει μια νεοσύστατη εταιρεία, ο ιδιοκτήτης υιοθέτησε τελικά μια στρατηγική 2 φάσεων, η οποία συνίσταται στη χρήση όσο το δυνατό περισσότερων δωρεάν εργαλείων προστασίας, όπως είναι το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και το απόρρητο και στην εκπόνηση ανάλυσης και συσχετισμού κόστους και ωφελειών σχετικά με τη χρηματοδότηση του για την προστασία εμπορικού σήματος και διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Μία από τις αρχές του ιδιοκτήτη της εταιρείας είναι: «Γιατί να μη χρησιμοποιείς τα δωρεάν δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, εφόσον σου παρέχουν ένα νομικό εργαλείο πρόσπισης των δικαιωμάτων σου στην περίπτωση καταπάτησης τους από τρίτα μέρη».

Έτσι ο ιδιοκτήτης της εταιρείας προστατεύει την τεχνογνωσία του συνάπτοντας συμφωνίες διαφύλαξης του απορρήτου των πληροφοριών με μελλοντικούς εργαζόμενους, πελάτες και συνέταιρους, προτού ανταλλαχθεί οποιαδήποτε πληροφορία. Διασφαλίζει επίσης ότι για όλα τα έγγραφα της εταιρείας ισχύει απαγόρευση αναδημοσίευσης. Επιπλέον, τοποθετείται ένδειξη απαγόρευσης αναδημοσίευσης σε όλα τα έγγραφα, τα λογισμικά και τις ιστοσελίδες που κατασκευάζονται από την εταιρεία. Τέλος, στα άμεσα σχέδιά του συγκαταλέγεται η κατοχύρωση των εμπορικών σημάτων των προϊόντων του.

Έχοντας επίγνωση των ζητημάτων διανοητικής ιδιοκτησίας για την επιχείρησή του, ο ιδιοκτήτης της Επιχείρησης S. μεριμνά για

<sup>7</sup> Για τη διατήρηση της ανωνυμίας της, χρησιμοποιείται διαφορετική ονομασία για τη συγκεκριμένη περίπτωση.

## ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΜΙΑΣ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

την ενσωμάτωση της πνευματικής ιδιοκτησίας στα επιχειρηματικά του σχέδια. Ομολογεί ότι το χρονικό διάστημα που χρειάστηκε ώστε να συμπεριλάβει τις μελέτες της ΠΙ στην επιχείρησή του δεν ήταν χαμένο, αφού σήμερα η όλη διαδικασία συνέβαλλε στις επιχειρηματικές του δραστηριότητες. Όσον αφορά την προστασία της διανοητικής περιουσίας, ο διευθυντής της εταιρείας υιοθέτησε μια αμυντική στρατηγική, επειδή δεν θεωρεί ότι οι ανταγωνιστές του θα αντιγράψουν τα προϊόντα της εταιρείας. Εντούτοις, θέλει να είναι σε θέση να διεκδικήσει τα δικαιώματά του σε περίπτωση που τον αντιγράψει κάποιος ανταγωνιστής.

Χρησιμοποίησε επίσης την ΔΙ ως πηγή πληροφόρησης, απευθυνόμενος στο Κέντρο Τεχνολογικής Παρατήρησης του Λουξεμβούργου (Luxembourg Technology Watch Centre) για έρευνες σχετικές με εμπορικά σήματα και διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Ωστόσο, δεν χρησιμοποιεί πληροφορίες της ΔΙ για να παρακολουθήσει το τεχνολογικό και ανταγωνιστικό του περιβάλλον.

Διαχειρίζεται μόνος του τα ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Τα θέματα περί ΠΙ αντιμετωπίζονται κατά την εμφάνιση των προβλημάτων με τη συμβολή εμπειρογνομώνων ΔΙ.

Έχοντας ως στόχο να διαφοροποιήσει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες, ο ιδιοκτήτης της εταιρείας σκοπεύει να αναπτύξει μια πρωτοποριακή υπηρεσία, η οποία θα βασίζεται σε ένα σύστημα κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Υπογράφηκε μια αποκλειστική συμφωνία παραχώρησης δικαιώματος μεταξύ της εταιρείας και των κατόχων του διπλώματος. Κατά τη διάρκεια της διαπραγμάτευσης του συμβολαίου συμφωνήθηκε να επεκταθεί η προστασία του διπλώματος ευρεσιτεχνίας και σε άλλες περιοχές, αλλά είχε λήξει η προθεσμία 1 έτους, την οποία διαθέτει ο κάτοχος διπλώματος ευρεσιτεχνίας για την αναζήτηση προστασίας σε άλλες χώρες, εφόσον πληροί τα κριτήρια νευτερισμού. Στην πραγματικότητα, η εταιρεία τώρα αντιμετωπίζει πρόβλημα, γιατί

μπορούν ελεύθερα να την αντιγράψουν και να την ανταγωνιστούν σε κάποια από τις σχετικές αγορές.

Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας θεωρεί την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας ως ζήτημα πρωτεύουσας σημασίας για τις μικρές εταιρείες του τομέα της υψηλής τεχνολογίας, καθώς προσελκύει επενδυτές και προστατεύει τα άυλα περιουσιακά στοιχεία από τους ανταγωνιστές.





## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Τα αρμόδια γραφεία, οι χρονικές προθεσμίες και τα έγγραφα που απαιτούνται για την καταχώρηση της Διανοητικής σας Ιδιοκτησίας ποικίλλουν από χώρα σε χώρα. Ορισμένα γενικά ζητήματα που αναφέρονται πιο κάτω θα πρέπει να σας παρέχουν μια καλύτερη κατανόηση του συστήματος.

### Απόκτηση ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ

#### Αίτηση για ένα εθνικό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας ή Πιστοποιητικό Υποδείγματος Χρησιμότητας ή Βραχυπρόθεσμο Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Το πρώτο βήμα που κάνουν συνήθως όσοι υποβάλλουν αίτηση για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι να υποβάλλουν μια προκαταρκτική αίτηση στη χώρα τους. Αφού η αίτηση υποβληθεί, καταγράφεται η ημερομηνία υποβολής της και αυτή ονομάζεται «ημερομηνία προτεραιότητας». Οι περισσότερες χώρες αποτελούν μέρη μιας διεθνούς συνθήκης (Της Συνθήκης του Παρισιού) η οποία εγγυάται ότι η ημερομηνία προτεραιότητας μιας εφεύρεσης που έχει καταχωρηθεί σε μια χώρα θα τηρηθεί και σε άλλες χώρες, υπό την προϋπόθεση ότι έχει υποβληθεί αίτηση στις άλλες χώρες εντός 12 μηνών από την ημερομηνία υποβολής της πρώτης αίτησης.

Για λεπτομέρειες σχετικά με την αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, το έντυπο της αίτησης και τις πληροφορίες σχετικά με τα άλλα απαραίτητα έγγραφα, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Εθνικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών της χώρας σας. Το έντυπο της αίτησης πρέπει να συμπληρωθεί και να υποβληθεί μαζί με τα άλλα απαιτούμενα έγγραφα στο Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.

- Γενικά, μια αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πρέπει να συνοδεύεται από τα ακόλουθα έγγραφα:
  - μια λεπτομερή περιγραφή της εφεύρεσης, μία ή περισσότερες αξιώσεις, όλα τα σχέδια που αναφέρονται στην περιγραφή ή τις αξιώσεις και περίληψη (μια σύντομη περιγραφή της εφεύρεσης)
  - το απαιτούμενο τέλος για την κατάθεση της αίτησης.

Η νομοθεσία και η πρακτική περί ευρεσιτεχνιών καθώς και η σύνταξη των προδιαγραφών της ευρεσιτεχνίας που περιγράφουν μια εφεύρεση με λόγια που θα έχουν νομική ισχύ, αποτελούν πολύπλοκα ζητήματα για τα οποία συνιστάται η συμβολή ενός δικηγόρου ειδικευμένου σε θέματα ευρεσιτεχνιών. Θα πρέπει να θυμάστε ότι τα περιεχόμενα των προδιαγραφών καθορίζουν το κατά πόσο μπορεί να χορηγηθεί ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καθώς και το εύρος προστασίας (το οποίο καθορίζεται στις αξιώσεις) και την ισχύ του χορηγηθέντος διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Θα χρειαστεί να υποβάλλετε ξεχωριστές αιτήσεις για κάθε μία εφεύρεση.

Αφού υποβάλλετε την αίτησή σας, έχετε στη διάθεσή σας ένα διάστημα 18 μηνών για να την απασύρετε πριν αυτή δημοσιευθεί. Με τη δημοσίευση αυτή γνωστοποιούνται στο ευρύ κοινό οι λεπτομέρειες σχετικά με το πώς λειτουργεί η εφεύρεση. Πριν από την ημερομηνία αυτή, κάθε γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας τηρεί τις πληροφορίες αυτές ως εμπιστευτικές. Οι ειδικοί που εργάζονται στο εθνικό γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας θα εξετάσουν το κατά πόσο η αίτησή σας πληροί τις προϋποθέσεις για κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Για τον έλεγχο του νέου και του εφευρετικού βήματος της εφεύρεσής σας συντάσσεται έκθεση έρευνας. Η έκθεση έρευνας περιλαμβάνει έναν κατάλογο με τα δημοσιευμένα έγγραφα τα οποία θεωρούνται σχετικά για την αξιολόγηση της, δηλαδή εάν η εφεύρεση είναι νέα και όχι μια προφανής εξέλιξη ήδη γνωστών πραγμάτων. Από τη στιγμή που το Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας βεβαιωθεί ότι η εφεύρεση είναι νέα και ότι οι αξιώσεις της είναι επιτρεπτές, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας χορηγείται.

Συντομότερες και λιγότερο σύνθετες διαδικασίες ισχύουν στην περίπτωση αιτήσεων για πιστοποιητικά υποδείγματος χρησιμότητας και βραχυπρόθεσμο διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την διαδικασία κατάθεσης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, επικοινωνήστε με το γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της χώρας σας. Οι διευθύνσεις, οι αριθμοί επικοινωνίας και οι σχετικοί δικτυακοί τόποι παρατίθενται στο Παράρτημα Α.

## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Υποβολή αίτησης για προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο εξωτερικό**

Εάν θεωρείτε ότι πρέπει να λάβετε προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο εξωτερικό, έχετε δύο δυνατότητες. Μπορείτε να συμπληρώσετε μια αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για κάθε χώρα στην οποία επιθυμείτε να αποκτήσετε την προστασία, ή να ζητήσετε προστασία σε έναν αριθμό χωρών συμπληρώνοντας μόνο ένα έντυπο αίτησης.

**• Ευρώπη**

Η διαδικασία **Ευρωπαϊκής αίτησης** σας επιτρέπει να αποκτήσετε προστασία στα Ευρωπαϊκά κράτη μέλη του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Μπορείτε να συμπληρώσετε τις ευρωπαϊκές αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας στα:

- Εθνικά Γραφεία Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας,
- Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO), στα παραρτήματα αυτού στο Μόναχο, τη Χάγη ή το Βερολίνο.

Η διαδικασία χορήγησης βασίζεται σε μία μόνο αίτηση, η οποία συμπληρώνεται σε μία από τις επίσημες γλώσσες του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας: Αγγλικά, Γαλλικά ή Γερμανικά. Το EPO θα διαχειριστεί την αίτηση στην γλώσσα που επέλεξε ο καταθέτης και έτσι ο χρόνος καταβολής των τελών μετάφρασης αναβάλλεται μέχρι την χορήγηση του Δ.Ε. Τα κράτη στα οποία ζητείται προστασία θα πρέπει να δηλωθούν με τον προσδιορισμό των κρατών αυτών. Το EPO αφού ολοκληρώσει την έρευνα για το νέο και το εφευρετικό βήμα της αίτησης, χορηγεί το ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, το οποίο ισχύει σαν εθνικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε κάθε ένα από τα προσδιοριζόμενα κράτη. Μόλις το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας χορηγηθεί, ο καταθέτης μπορεί να αποφασίσει εάν θα το διατηρήσει σε ισχύ σε μερικά ή όλα τα προσδιοριζόμενα κράτη. Εάν η γλώσσα του διπλώματος ευρεσιτεχνίας δεν είναι μία επίσημη γλώσσα του προσδιοριζόμενου κράτους, τότε θα πρέπει να υποβληθεί η αντίστοιχη μετάφραση, ελλείψει της οποίας, το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν θα ισχύει στο συγκεκριμένο κράτος. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (<http://www.european-patent-office.org>).

Στο μέλλον, θα έχετε τη δυνατότητα να υποβάλλετε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που σας παρέχει προστασία σε όλες τις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας: το **Κοινοτικό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας**.

**• Εκτός της Ευρώπης**

Η Συνθήκη Συνεργασίας σε θέματα Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (PCT) είναι μια παγκόσμια συμφωνία για την απλοποίηση της υποβολής και της επεξεργασίας των αιτήσεων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Περίπου 115 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των πλέον βιομηχανικών χωρών, αποτελούν μέρη της συνθήκης. Μέσω μίας διεθνούς αίτησης μπορείτε να υποβάλλετε αίτηση για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε όλες τις χώρες μέλη της Συνθήκης.

Θα πρέπει να δηλώσετε αυτά τα συμβαλλόμενα κράτη της PCT στην οποία πρόκειται να ισχύει η διεθνής αίτηση που έχετε υποβάλλει («προσδιορισμένα Κράτη»). Η ισχύς της διεθνούς αίτησης σε κάθε προσδιορισμένο Κράτος είναι η ίδια σαν να είχε υποβληθεί μια αίτηση για εθνικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο εθνικό γραφείο ευρεσιτεχνίας του συγκεκριμένου Κράτους. Στις περιπτώσεις που ένα προσδιορισμένο Κράτος είναι μέρος της Ευρωπαϊκής Σύμβασης Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, ο καταθέτης μπορεί - και στην περίπτωση του Βελγίου, της Κύπρου, της Γαλλίας, της Ελλάδας, της Ιρλανδίας, της Ιταλίας, του Μονακό και της Ολλανδίας, πρέπει - να επιλέξει για την ισχύ μιας αίτησης Ευρωπαϊκού Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (παρά εθνικού).

Οι αιτήσεις PCT υποβάλλονται στο Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και, εάν δεν υπάρχουν εθνικοί περιορισμοί ασφαλείας, στο WIPO (ΠΟΔΙ) στη Γενεύη ή στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στη Χάγη ή το Μόναχο. Για περισσότερες πληροφορίες συμβουλευθείτε τον δικτυακό τόπο του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (<http://www.wipo.int>).

Το κόστος και οι διαδικασίες για την απόκτηση προστασίας με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στο εξωτερικό, είναι σημαντικοί παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη στην επιλογή των αγορών στις οποίες θέλετε να εξάγεται το προϊόν σας. Πριν ληφθούν σημαντικές επιχειρηματικές αποφάσεις, συμπεριλαμβανομένης της απόφασης για υποβολή για εθνική, ευρωπαϊκή ή διεθνή αίτηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, απευθυνθείτε σε ειδικό για συμβουλές.



## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Καταχώρηση ενός ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ**  
**Πώς να καταχωρήσετε σε εθνικό επίπεδο ένα Εμπορικό Σήμα**

Εάν χρησιμοποιείτε ή προτίθεστε να χρησιμοποιήσετε ένα εμπορικό σήμα στην επιχείρησή σας, μπορείτε να υποβάλλετε αίτηση για την καταχώρηση του εμπορικού σήματος. Μπορείτε να υποβάλλετε αίτηση για την καταχώρηση του, είτε πριν αρχίσετε να κάνετε χρήση αυτού, είτε μετά. Γενικά, θα πρέπει να υποβάλλετε αίτηση για την καταχώρηση του εμπορικού σήματος το συντομότερο δυνατό, για να διασφαλίσετε ότι κανείς άλλος δεν υποβάλλει αίτηση για την καταχώρηση του ίδιου ή παρόμοιου εμπορικού σήματος πριν από εσάς. Πρέπει να υποβάλλετε μια αίτηση για καταχώρηση στο αρμόδιο εθνικό ή περιφερειακό γραφείο εμπορικών σημάτων. Η αίτηση πρέπει να περιλαμβάνει μια πιστή αναπαραγωγή του σήματος που υποβάλλεται για καταχώρηση, συμπεριλαμβανομένων των χρωμάτων αυτού, των μορφών, ή τρισδιάστατων εικόνων. Η αίτηση πρέπει επίσης να περιέχει έναν κατάλογο αγαθών ή υπηρεσιών οι οποίες θα φέρουν το σήμα.

Με τη λήψη της αίτησης από το εθνικό γραφείο θα δοθεί η ημερομηνία υποβολής και στη συνέχεια αυτή θα εξεταστεί όσον αφορά στη δυνατότητα καταχώρησης της.

**Αξίωση Προτεραιότητας**

Είναι δυνατό να αξιώσετε προτεραιότητα μιας αίτησης η οποία έχει υποβληθεί κατά τους έξι προηγούμενους μήνες σε ένα από τα Κράτη που αποτελούν μέρος της Συνθήκης του Παρισιού. Κατ' αυτόν τον τρόπο παρεμποδίζονται οι τρίτοι που επιθυμούν να καταχωρήσουν το εμπορικό σας σήμα εντός των έξι αυτών μηνών.

**Χρήση του Εμπορικού σας Σήματος**

Οι καταχωρήσεις μπορεί να ακυρωθούν εάν ο κάτοχος δεν χρησιμοποιεί ένα σήμα. Είναι σημαντικό ως εκ τούτου να υποδείξετε πάνω στα αγαθά και τις υπηρεσίες ότι πρόκειται για καταχωρημένο σήμα. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούνται συνήθως τα σήματα ® ή TM σε συνδυασμό με το σήμα.

Θα πρέπει να επικοινωνήσετε με το εθνικό Γραφείο που διαχειρίζεται τις αιτήσεις για καταχωρήσεις εμπορικών σημάτων, προκειμένου να λάβετε το έντυπο αίτησης και τις λεπτομέρειες των απαιτήσεων, διαδικασιών και των τελών που ισχύουν για την χώρα σας. Λίστα των Γραφείων αυτών υπάρχουν στο παράρτημα Α.

**Αιτήσεις εμπορικού σήματος στο εξωτερικό**

Μια αίτηση για καταχώρηση εθνικού εμπορικού σήματος, μπορεί να αρκεί εάν η επιχειρηματική σας δραστηριότητα εστιάζεται στην εγχώρια αγορά. Ωστόσο, αν διεξάγετε την επιχειρηματική σας δραστηριότητα στην Ευρώπη ή αλλού στον κόσμο υπάρχουν και άλλοι τρόποι για να προστατέψετε το εμπορικό σήμα σας και οι οποίοι θα μπορούσαν να ανταποκριθούν στις ανάγκες και τις απαιτήσεις σας.

**• Η Ευρωπαϊκή Ένωση**

Εάν διεξάγετε την επιχειρηματική σας δραστηριότητα στην Ευρώπη, τότε θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο να υποβάλλετε την αίτησή σας στο Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά (ΟΗΙΜ), για την καταχώρηση ενός **Κοινοτικού Εμπορικού Σήματος**. Τα κοινοτικά εμπορικά σήματα ισχύουν και απολαμβάνουν μια ενιαία προστασία σε όλη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται βάσει των προδιαγραφών που καθορίζονται από το Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά. Η υποβολή μίας μόνο αίτησης μπορεί να γίνει στο Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά, το οποίο βρίσκεται στο Αλικάντε της Ισπανίας ή να σταλεί μέσω ταχυδρομείου, εταιρείας ταχυμεταφοράς ή fax, ή τέλος να υποβληθεί στο Εθνικό Γραφείο Εμπορικών Σημάτων. Το ΟΗΙΜ είναι υπεύθυνο για την εξέταση των αιτήσεων (<http://oami.eu.int>).

**• Εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Εάν είστε κάτοχος ενός εμπορικού σήματος και επιθυμείτε να εξετάσετε το ενδεχόμενο απόκτησης προστασίας εμπορικού σήματος σε διεθνές επίπεδο, το **σύστημα διεθνούς καταχώρησης εμπορικών σημάτων της Μαδρίτης** σας δίνει τη δυνατότητα να προστατεύσετε το εμπορικό σας σήμα σε έναν αριθμό χωρών υποβάλλοντας απλά μια αίτηση σε ένα μόνο Γραφείο, σε μία γλώσσα, με ένα σύνολο τελών σε ένα νόμισμα (Ελβετικά φράγκα). Μια διεθνής καταχώρηση έχει τα ίδια αποτελέσματα με την αίτηση για καταχώρηση εμπορικού σήματος που γίνεται ξεχωριστά σε κάθε από τις χώρες που καθορίζονται από τον αιτούντα. Για να υποβάλλετε αίτηση για καταχώρηση ενός διεθνούς εμπορικού σήματος, είναι απαραίτητο να είστε ο κάτοχος ή να έχετε συμπληρώσει μια αίτηση για ένα πανομοιότυπο εθνικό εμπορικό σήμα. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Σύστημα της Μαδρίτης, επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο του WIPO (<http://www.wipo.int>).



## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Η καταχώρηση του εμπορικού σας σήματος κατοχυρώνει το δικαίωμά σας σε ένα συγκεκριμένο εμπορικό σήμα και διευκολύνει την παρεμπόδιση της υποκλοπής από άλλους. Τα εμπορικά σήματα που χρησιμοποιείτε για τα αγαθά σας και τις υπηρεσίες σας είναι συνήθως αποτέλεσμα σημαντικής επένδυσης σε χρόνο και χρήμα. Μπορεί να συγκαταλέγονται στα πιο πολύτιμα περιουσιακά σας στοιχεία έτσι λοιπόν είναι σημαντικό να τα προστατεύετε!

**Καταχώρηση ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**

Πώς να καταχωρήσετε σε εθνικό επίπεδο ένα Βιομηχανικό Σχέδιο

Η υποβολή αίτησης για μια εθνική καταχώρηση σχεδίου είναι γενικά μια απλή διαδικασία. Μια αίτηση πρέπει να πληροί ορισμένες ελάχιστες απαιτήσεις.

- Ο καταθέτης πρέπει να είναι ο κάτοχος δηλ. ο ιδιοκτήτης του βιομηχανικού σχεδίου. Ο καταθέτης μπορεί να είναι ο δημιουργός του σχεδίου ή ο εργοδότης του προσώπου που δημιούργησε το σχέδιο εάν αυτό έγινε κατά τη διάρκεια της απασχόλησης (εκτός αν υπάρχει οποιαδήποτε σύμβαση ή συμφωνία που ορίζει κάτι διαφορετικό).
- Υπάρχει δυνατότητα υποβολής απεριόριστου αριθμού απεικονίσεων του σχεδίου αλλά αυτό πρέπει να είναι κατάλληλο για ανασυναγωγή.
- Μια αίτηση μπορεί να περιλαμβάνει περισσότερα από ένα σχέδια, υπό την προϋπόθεση ότι πρόκειται να ενσωματωθούν σε αντικείμενα που περιλαμβάνονται στην ίδια κλάση της διεθνούς ταξινόμησης των βιομηχανικών σχεδίων.

Θα πρέπει να επικοινωνήσετε με το εθνικό γραφείο που διαχειρίζεται τις αιτήσεις για καταχωρήσεις βιομηχανικών σχεδίων, προκειμένου να λάβετε το έντυπο αίτησης και τις λεπτομέρειες για τα απαραίτητα έγγραφα, τις διαδικασίες και τα τέλη που ισχύουν για την χώρα σας. Ένας κατάλογος των Γραφείων αυτών βρίσκεται στο Παράρτημα Α.

**Αξίωση Προτεραιότητας**

Μπορείτε να επικαλεστείτε προτεραιότητα μιας αίτησης, αρκεί αυτή να έχει υποβληθεί κατά τους έξι προηγούμενους μήνες σε ένα από τα κράτη μέλη της Συνθήκης του Παρισιού.

**Απόκτηση προστασίας σχεδίου σε Ξένες χώρες**

Μάθετε για τις δυνατότητες απόκτησης προστασίας βιομηχανικού σχεδίου εκτός της χώρας σας στην Ευρώπη και αλλού.

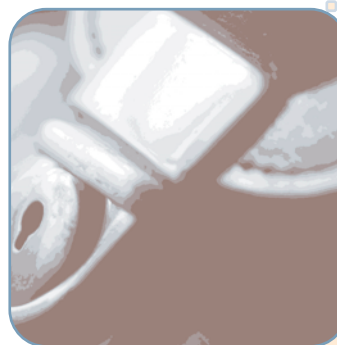
**• Η Ευρωπαϊκή Κοινότητα**

Εάν η αγορά σας περιορίζεται στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα, θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο να αποκτήσετε προστασία σχεδίου σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ με μία και μόνο αίτηση προς το ΟΗΙΜ.

**• Εκτός της Ευρωπαϊκής Κοινότητας**

Εάν δραστηριοποιήστε σε μια αγορά εκτός της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, θα πρέπει να γνωρίζετε την ύπαρξη μιας διεθνούς διαδικασίας αίτησης σχεδίου, που έχει δημιουργηθεί από τη Σύμβαση της Χάγης. Συμπληρώστε μια διεθνή αίτηση στο WIPO στη Γενεύη για να αποκτήσετε την προστασία σε διαφορετικά κράτη που έχουν υπογράψει τη Σύμβαση της Χάγης.

Κατά κανόνα, ένα καταχωρημένο βιομηχανικό σχέδιο δημοσιεύεται αμέσως μόλις γίνει η καταχώρηση αυτού. Ωστόσο, μπορεί να είναι προς όφελός σας να αναβάλλετε τη δημοσίευση του σχεδίου σας. Για παράδειγμα, οι αιτήσεις για καταχώρηση Κοινοτικού Σχεδίου μπορεί να καθυστερήσουν έως και 30 μήνες και η δημιουργία σας παραμένει απόρρητη έως ότου είστε έτοιμοι να την αποκαλύψετε. Το εθνικό σας Γραφείο θα είναι σε θέση να σας παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες.





## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

### ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

#### Απόκτηση Προστασίας Πνευματικών Δικαιωμάτων

Βασικά, η πράξη δημιουργίας του έργου οδηγεί επίσης στη δημιουργία πνευματικών δικαιωμάτων, τα οποία στη συνέχεια διατηρούνται στη φυσική έκφραση του έργου. Δεν απαιτείται καμία επίσημη διαδικασία καταχώρησης για την απόκτηση της σχετικής προστασίας. Ωστόσο, ορισμένοι εθνικοί νόμοι επιτρέπουν την καταχώρηση έργων και σε ορισμένες χώρες η καταχώρηση μπορεί να χρησιμεύει ως αυτοτελές αποδεικτικό στοιχείο στο δικαστήριο σε περίπτωση υποκλοπής. Ελέγξτε με το αρμόδιο γραφείο της χώρας σας. Ο σχετικός κατάλογος παρατίθεται στο Παράρτημα Α.

#### Αξίωση Προστασίας

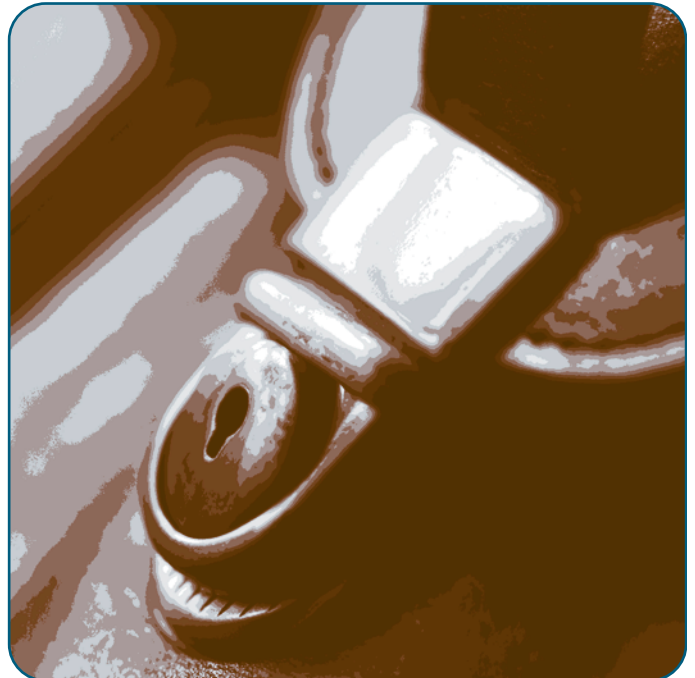
Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι είναι σημαντικό να επιδεικνύεται την κατοχή των πνευματικών δικαιωμάτων ενός έργου. Πρέπει να την επισημαίνετε σαφώς στο έργο, έτσι ώστε να φαίνεται ποιος είναι ο κάτοχος και ποια η ημερομηνία κατά την οποία έγινε η αξίωση των πνευματικών δικαιωμάτων. Συνήθως, χρησιμοποιείται το διεθνώς αναγνωρισμένο σύμβολο ©.

#### Μεταβίβαση Κυριότητας

Να θυμάστε ότι η μεταβίβαση κυριότητας μπορεί να καλύψει το σύνολο ή μόνο ορισμένα από τα δικαιώματα τα οποία μπορεί να απολαμβάνει ένας κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων. Οι πρώτοι ή οι μεταγενέστεροι κάτοχοι πνευματικών δικαιωμάτων μπορούν να επιλέξουν να εκχωρήσουν σε άλλους άδειες για χρήση των έργων τους, ενώ παράλληλα οι ίδιοι να διατηρήσουν την κυριότητα.

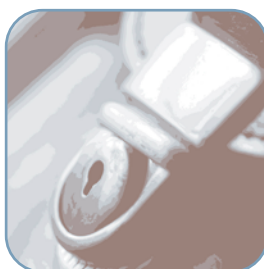
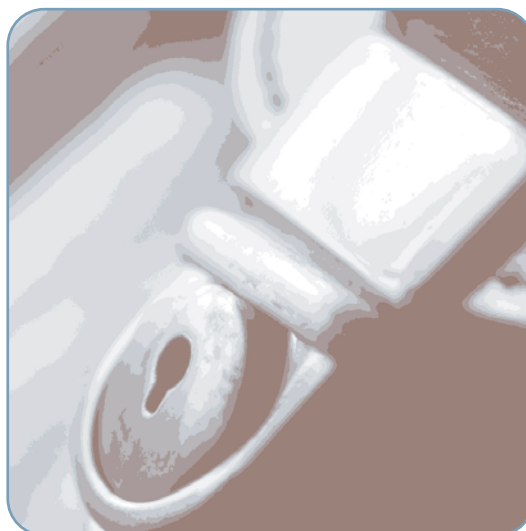
#### Χρήση Υλικού που ήδη καλύπτεται από Πνευματικά Δικαιώματα

Το έργο σας μπορεί να προέρχεται από την ανάπτυξη των έργων άλλων δημιουργών. Ως εκ τούτου, μπορεί να χρειάζεστε άδεια για να χρησιμοποιήσετε το υλικό που προστατεύεται με πνευματικά δικαιώματα. Αυτό γίνεται κατά κανόνα με προσέγγιση του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων. Ωστόσο, υπάρχει ένας αριθμός οργανισμών που ενεργούν συλλογικά για ομάδες κατόχων πνευματικών δικαιωμάτων σε σχέση με συγκεκριμένα δικαιώματα και οι οποίοι μπορούν να παρέχουν άδειες χρήσης σε χρήστες έναντι καθορισμένης χρηματικής αμοιβής. Μια εταιρεία εκτέλεσης δικαιωμάτων είναι μια ομάδα που ασχολείται με μουσικά έργα και την είσπραξη δικαιωμάτων εκμετάλλευσης για λογαριασμό των συνθετών, στιχουργών, τραγουδοποιών και μουσικών εκδοτών για τη δημόσια εκτέλεση ή την παρουσίαση της μουσικής τους. Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να λάβετε απευθείας από τους οργανισμούς αυτούς. Ο σχετικός κατάλογος παρατίθεται στο Παράρτημα Α.



## ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Ως δημιουργός ενός έργου, είναι πολύ σημαντικό να μπορείτε να δείξετε κατόπιν πότε δημιουργήθηκε το έργο καθώς και τα συνεπαγόμενα πνευματικά δικαιώματα. Ένας τρόπος για να το κάνετε αυτό είναι να καταθέσετε ένα αντίγραφο του έργου, μέσω αναγνωρισμένου αντιπροσώπου, ο οποίος μπορεί να είναι μια τράπεζα, ένας δικηγόρος ή συμβολαιογράφος κατά τρόπο τέτοιο ώστε να καταγράφονται η ημερομηνία και η ώρα της κατάθεσης. Εναλλακτικά, μπορείτε να στείλετε ένα αντίγραφο του έργου σε εσάς τους ίδιους μέσω συστημένης αποστολής (κάτι που δίνει την ακριβή σφραγίδα ημερομηνίας πάνω στο φάκελο), αφήνοντας τον φάκελο κλειστό και επιβεβαιώνοντας έτσι ότι το έργο υπήρχε τη συγκεκριμένη ημερομηνία και ώρα.





## ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΤΕ ΤΗΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΑΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΑΣ

### Βασικά Ζητήματα στην Ανάπτυξη μιας Στρατηγικής ΔΙ

- Ποια άυλα στοιχεία έχει στην κατοχή της η εταιρία σας;
- Προστατεύονται αυτά επαρκώς;
- Ποια άυλα στοιχεία έχουν αξία, και ως εκ τούτου πρέπει να προστατευτούν, και ποια όχι

#### Η Σπουδαιότητα μιας στρατηγικής ΔΙ

Η σημασία μιας στρατηγικής ΔΙ για μια εταιρεία μπορεί να είναι μεγάλη και μακράς διάρκειας. Εάν υλοποιηθεί σωστά, η εν λόγω στρατηγική μπορεί να αξίζει εκατοντάδες εκατομμύρια αλλά να έχει ένα σχετικά χαμηλό κόστος. Από την άλλη πλευρά, σφάλματα στον τομέα αυτό, όπως είναι η αδυναμία προστασίας μιας σημαντικής καινοτομίας, μπορούν να στοιχίσουν πολύ ακριβά.

Η στρατηγική Έρευνας και Ανάπτυξης δεν μπορεί να υπαγορεύεται αποκλειστικά από την επιστημονική φιλοδοξία. Κάθε οργανισμός έχει διαφορετικούς στόχους και ως εκ τούτου οι στρατηγικές πρέπει να διαμορφώνονται κατά τρόπο ώστε να διευκολύνεται η επίτευξη των στόχων αυτών. Η σπουδαιότητα της ΔΙ για το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ενός οργανισμού, εξαρτάται από τον τομέα δραστηριότητας, την επιχειρηματική στρατηγική και τις αλληλεπιδράσεις με τις στρατηγικές των ανταγωνιστών του. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας είναι πρωτίστης σημασίας όσον αφορά στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ειδικότερα σε τομείς όπου οι καινοτομίες μπορούν εύκολα να αντιγραφούν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, άλλες κατάλληλες μέθοδοι όπως: η μυστικότητα και ο χρόνος πρωτοποριακής παράδοσης, είναι εξίσου αποτελεσματικές.

Η σωστή προστασία μιας καινοτομίας η οποία οδηγεί σε νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, παρέχει στην εταιρεία όχι μόνο προστασία έναντι των ανταγωνιστών αλλά και ένα μέσο το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εκχώρηση άδειας της ΔΙ σε τομείς ή αγορές με τις οποίες η ίδια η εταιρεία δεν επιθυμεί να ενασχοληθεί.

Οι στρατηγικές διανοητικής ιδιοκτησίας μπορεί να ποικίλλουν μεταξύ των διάφορων οργανισμών, ενώ δεν υπάρχει βέλτιστη στρατηγική αξιολόγησης της. Οι μεγάλες επιχειρήσεις που έχουν σημαντικούς οικονομικούς πόρους ακολουθούν συχνά μια στρατηγική δημιουργίας και διατήρησης ενός μεγάλου χαρτοφυλακίου διπλωμάτων

ευρεσιτεχνίας. Αντίθετα για όλες τις νεοσύστατες εταιρείες, η ανάπτυξη και δημιουργία ενός μικρού χαρτοφυλακίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας μπορεί να είναι απαγορευτικά ακριβή. Ωστόσο, με την κατανόηση ορισμένων βασικών αρχών των στρατηγικών Διανοητικής Ιδιοκτησίας και του έγκαιρου σχεδιασμού, μια αναπτυσσόμενη εταιρεία μπορεί να σχεδιάσει και να υλοποιήσει μια στρατηγική για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού χαρτοφυλακίου ΔΙ. Έτσι οι περισσότερες αναπτυσσόμενες και μικρές εταιρείες ξεκινούν εστιάζοντας στα πλέον προσοδοφόρα διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Για να το πετύχει αυτό, η εταιρεία εργάζεται με ειδικούς για να αναθεωρήσει τις βασικές καινοτομίες των προϊόντων ή των υπηρεσιών της εταιρείας. Οι επιλογές των μπορούν να γίνουν όσον αφορά τις καταλληλότερες μορφές της ΔΙ που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προστασία αυτών, βάσει του κόστους ανάπτυξης, της διάρκειας ζωής του προϊόντος, τις στρατηγικές των ανταγωνιστών, κτλ.

Οι βασικές αρχές για την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικής στρατηγικής ΔΙ έχουν στόχο την ανάπτυξη ενός μηχανισμού για τον προσδιορισμό των περιουσιακών στοιχείων μιας εταιρείας, που μπορούν να προστατευθούν, την εξέταση των ενδεχόμενων τύπων προστασίας και την εκτέλεση των διαδικασιών προστασίας, όπου είναι απαραίτητο.

#### Βέλτιστες πρακτικές για την στρατηγική ΔΙ

- Ευαισθητοποιήστε τον οργανισμό σας για τη σπουδαιότητα της στρατηγικής για τη ΔΙ
- Διατηρήστε την εμπιστευτικότητα των νέων τεχνολογιών έως ότου λάβετε τις κατάλληλες συμβουλές από κάποιον επαγγελματία στον τομέα
- Βεβαιωθείτε ότι η στρατηγική ΔΙ είναι κυρίαρχο στοιχείο στη στρατηγική της εταιρίας σας
- Χρησιμοποιείστε την ΔΙ για να προσθέσετε αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.
- Συγκεντρώστε την παρούσα και μελλοντική ΔΙ σας.

## ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΤΕ ΤΗΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΑΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΑΣ

- Πραγματοποιήστε συστηματικές αναθεωρήσεις του χαρτοφυλακίου ΔΙ που έχετε στη διάθεσή σας για να προστατεύσετε την τρέχουσα τεχνολογία και να εγκαταλείψετε την προστασία σχετικά με απαρχαιωμένες τεχνολογίες
- Συγκεντρώστε πληροφορίες σχετικές με την αγορά και αναλύστε τους ανταγωνιστές σας για να αποφύγετε παραβιάσεις και δημιουργήστε προκλήσεις, εάν οι καταστάσεις το επιτρέπουν
- Υπερασπιστείτε τη θέση σας σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων ΔΙ σας

### Η σημασία ενός χαρτοφυλακίου ΔΙ

Μια ισχυρή θέση ΔΙ δεν είναι σημαντική μόνο για την επιτυχία στην αγορά, αλλά αποτελεί επίσης ένα σημαντικό στοιχείο στην αξιολόγηση μιας εταιρείας.

### Η καλύτερη πρακτική για τη δημιουργία ενός πολύτιμου χαρτοφυλακίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας

#### • Τήρηση αρχείων

Συνιστάται να τηρείτε αρχεία εφευρέσεων για όλες τις ερευνητικές δραστηριότητες. Στα αρχεία αυτά θα πρέπει να περιλαμβάνονται όλα τα δεδομένα και οι αρχικές ιδέες που σχετίζονται με την ερευνητική δραστηριότητα. Οι πληροφορίες θα πρέπει να εισάγονται τη στιγμή που εκτελείται το έργο, και όχι αργότερα. Θα πρέπει να χρησιμοποιείται ανεξίτηλο μελάνι και κάθε καταχώρηση θα πρέπει να υπογράφεται, ενώ για κάθε μία εξ αυτών θα πρέπει να καταγράφεται η ημερομηνία και να παρίσταται ως μάρτυρας, κάποιος ο οποίος δεν εμπλέκεται άμεσα στην έρευνα αυτή. Η απόδειξη αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη της δικής σας προτεραιότητας έναντι της προτεραιότητας κάποιου άλλου σε μια διαδικασία παρέμβασης ή για την ακύρωση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας κάποιου άλλου.

#### • Γνωστοποίηση των εφευρέσεων

Εφαρμόστε μια πολιτική για την αποκάλυψη των επιτευγμάτων από τους εργαζόμενους σε ένα «Έντυπο Γνωστοποίησης Εφευρέσεων». Στο έντυπο αυτό συμπληρώνονται λεπτομέρειες σχετικά με την εφεύρεση, πώς αυτή δημιουργήθηκε, ποια άτομα συμμετείχαν στη δημιουργία της και ποιες είναι οι πιθανές χρήσεις και εφαρμογές αυτής.

#### • Παρακολούθηση των Τεχνολογικών Εξελίξεων

Φροντίστε η εταιρεία να ενημερώνεται σχετικά με τις εξελίξεις στους τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται. Μια διεξοδική μελέτη περί ΔΙ σε έναν τομέα θα δώσει στην εταιρεία τη δυνατότητα να καθορίσει το κατά πόσο υπάρχει περιθώριο να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη πολιτική έρευνας. Επίσης, υπάρχουν διαθέσιμες Υπηρεσίες Παρακολούθησης έτσι ώστε οι εταιρίες να είναι σε θέση να ελέγχουν τις δραστηριότητες των ανταγωνιστών τους σε μια συνεχή βάση.

#### • Ασφαλής εκχώρηση δικαιωμάτων

Αναπτύξτε σαφείς πολιτικές και διαδικασίες για να καθορίσετε την κυριότητα και να διαχειριστείτε την ανάθεση δικαιωμάτων. Οι συμβάσεις με υπαλλήλους ή εξωτερικούς συμβούλους θα πρέπει να περιλαμβάνουν σαφείς διατάξεις σχετικά με την κυριότητα της ΔΙ. Τα ερευνητικά ιδρύματα για παράδειγμα, θα πρέπει επίσης να έχουν αναπτύξει σαφείς πολιτικές και συμφωνίες σε σχέση με τους ερευνητές αλλά και τους φοιτητές που είναι κάτοχοι ΔΙ, η οποία δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, των ερευνών που διεξήγαγαν ή της εκπαίδευσής τους

#### • Εγκαιρη υποβολή αιτήσεων

Υποβάλλετε έγκαιρα τις αιτήσεις για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για να διασφαλίσετε την κατάλληλη προστασία. Οι εφευρέσεις θα πρέπει να προσδιορίζονται σε πρώιμο στάδιο (βλέπε πιο πάνω εγγραφές) έτσι ώστε να είναι δυνατή η προετοιμασία και η υποβολή των αιτήσεων για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πριν γίνουν οποιεσδήποτε αποκαλύψεις σε συνέδρια, εκθέσεις ή στην επιστημονική βιβλιογραφία.

#### • Τακτική και κριτική αναθεώρηση του χαρτοφυλακίου

Βεβαιωθείτε ότι δεν σπαταλάτε σημαντικά κεφάλαια για τη διατήρηση της ΔΙ, όταν τα προϊόντα /οι υπηρεσίες που καλύπτονται δεν χρειάζονται πλέον προστασία.

## Τα οφέλη από την προστασία των ευρεσιτεχνιών σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά

### ■ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ HELMED SPINE IMPLANTS S.A.

#### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρία	HELMED SPINE IMPLANTS S.A.
Εδρα	Ελλάδα
Επιχειρηματικός τομέας	Ιατρικά υλικά/Εμφυτεύματα σπονδυλικής στήλης
Δραστηριότητες	Διάθεση εμφυτευμάτων σπονδυλικής στήλης & νευροχειρουργικών εργαλείων
Αριθμός εργαζομένων	7
Ετήσιος κύκλος εργασιών	2.500.000 €

#### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Η Helmed S.A. ιδρύθηκε το 1992 στη Θεσσαλονίκη από δύο επιστήμονες. Αποστολή της εταιρίας ήταν η κάλυψη των μελλοντικών αναγκών της αναπτυσσόμενης αγοράς εμφυτευμάτων σπονδυλικής στήλης, ένας επιχειρηματικός κλάδος υψηλής τεχνολογίας. Στην Ελλάδα εκείνη την περίοδο, η συγκεκριμένη επιχειρηματική κίνηση ήταν αρκετά πρωτοποριακή καθώς η Helmed ήταν η πρώτη ελληνική εταιρία που δραστηριοποιήθηκε σε αυτόν τον αρκετά άγνωστο και ριψοκίνδυνο κλάδο. Ωστόσο, λόγω των διαφόρων επιστημονικών επιτευγμάτων στο τομέα των νέων υλικών και των συνεχώς αυξανόμενων κονδυλίων στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, η δυναμική της αγοράς έκανε πολλές εταιρίες από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο των εμφυτευμάτων σπονδυλικής στήλης.

Η Helmed δημιούργησε διάφορους τύπους εμφυτευμάτων, οι περισσότεροι από τους οποίους προστατεύονται με διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Σήμερα συνεχίζει ακόμη ωστόσο να δραστηριοποιείται κυρίως στη διάθεση προϊόντων σε τρίτους παρά στην μαζική εγχώρια παραγωγή των δικών της εμφυτευμάτων, κατοχυρωμένα με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Ωστόσο, αυτός ο τελευταίος τομέας αποτελεί έναν από τους κύριους στρατηγικούς στόχους.

Κατά τη διάρκεια των τριών τελευταίων ετών, οι οικονομικές εκθέσεις της Helmed S.A. παρουσιάζουν μια καλή επιχειρηματική απόδοση με ετήσια αύξηση του συνολικού κύκλου εργασιών κατά μέσο όρο περισσότερο από 15%. Ένα σημαντικό ζήτημα που θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη είναι το ότι η εταιρία εξαρτάται συνολικά από τον τομέα εμφυτευμάτων σπονδυλικής στήλης καθώς αντιπροσωπεύει ποσοστό μεγαλύτερο του 90% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Η εταιρία απασχολεί 7 άτομα, 4 από τα οποία είναι κάτοχοι πανεπιστημιακού τίτλου και 1 είναι υπεύθυνο για τις δραστηριότητες στον τομέα της Ε&Α. Η Helmed δε χρησιμοποιεί κάποια προκαθορισμένη διαδικασία διαχείρισης της διανοητικής ιδιοκτησίας όπως π.χ. μια καθιερωμένη στρατηγική πνευματικής ιδιοκτησίας, ειδικές συμβάσεις με το προσωπικό της ή δεν ακολουθεί ειδικά πρωτόκολλα λειτουργίας εργαστηρίου κατά τη διαδικασία ανάπτυξης των προϊόντων. Επιπλέον, τα στελέχη της εταιρίας δεν έχουν χρησιμοποιήσει μέχρι τώρα επιχειρηματικά εργαλεία για την αξιολόγηση της στρατηγικής ή της οικονομικής αξίας των ευρεσιτεχνιών της ή άλλα ειδικά εργαλεία προστασίας κατά την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Όπως συμβαίνει με τις περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, λόγω απουσίας αντίστοιχου προϋπολογισμού, η Helmed αντιμετωπίζει μεγάλες δυσκολίες στην προώθηση των προϊόντων της καθώς και στη διενέργεια έρευνας αγοράς πριν την κυκλοφορία των νέων προϊόντων.

Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό του κλάδου εμφυτευμάτων σπονδυλικής στήλης στην Ελλάδα είναι οι μεγάλες διαφορές ως προς το μέγεθος, κάτι που από μόνο του δημιουργεί ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον και επιπλέον καθιστά την Helmed S.A. μία από τις πιο αδύναμες οικονομικά εταιρίες, παρόλο που το μερίδιό της στην αγορά είναι σχεδόν 10%, ανέρχεται σε περισσότερο από 350.000. Η αντιγραφή ενός προϊόντος μιας ανταγωνίστριας εταιρίας αποτελεί μια από τις κοινές πρακτικές στον συγκεκριμένο επιχειρηματικό τομέα. Η Helmed γνωρίζει ότι τα προϊόντα της έχουν αντιγραφεί τουλάχιστον τέσσερις φορές από ελληνικές και διεθνείς εταιρίες (της Γερμανίας, της Γαλλίας και των Η.Π.Α.). Τα στελέχη της Helmed πιστεύουν ότι το σύστημα των ευρεσιτεχνιών παρέχει στον κάτοχο της τεχνολογίας την απαραίτητη προστασία, αλλά

## Τα οφέλη από την προστασία των ευρεσιτεχνιών σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά

κάποιες φορές θα πρέπει να γίνεται χρήση περισσότερων οικονομικών πόρων και μιας ενιαίας επιχειρηματικής στρατηγικής για να εξασφαλιστούν πλήρως τα οφέλη από την προστασία των ευρεσιτεχνιών. Η Helmed S.A. κέρδισε πρόσφατα μία νομική διαμάχη που είχε με μία γερμανική εταιρία η οποία ανέγραψε μία από τις ευρεσιτεχνίες της εταιρίας και ο συγκεκριμένος Έλληνας εμπορικός αντιπρόσωπος έχει σταματήσει ήδη να πουλάει το αντιγεγραμμένο προϊόν. Ωστόσο, τα διευθυντικά στελέχη της Helmed έχουν συνειδητοποιήσει ότι στην περίπτωση που άλλες εταιρίες του εξωτερικού αντιγράψουν τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας της Helmed, δεν θα μπορούν να διαθέσουν το απαιτούμενο χρηματικό ποσό σε νομικές διαμάχες.

Κατά τη διαδικασία κατοχύρωσης με διπλώματα ευρεσιτεχνίας και προκειμένου να διατυπώσει τις αξιώσεις όσον αφορά τις ευρεσιτεχνίες, η εταιρία είχε ως τώρα πολύ καλή και στενή συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, παρόλο που θα προτιμούσε πιο σύντομες διαδικασίες καθώς πιστεύει ότι οι καθυστερήσεις αποτελούν έμφυτη αδυναμία όλων των συστημάτων χορήγησης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Τα στελέχη της Helmed πιστεύουν ότι ένα από τα πιο δύσκολα έργα είναι η παρακολούθηση όλων των κρίσιμων προθεσμιών κατά τη διάρκεια όλης της διαδικασίας κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καθώς και των προθεσμιών καταβολής των ετησίων τελών για όλα τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας της. Έτσι, η Helmed έχει αναθέσει το συγκεκριμένο έργο σε συμβούλους στην Ευρώπη οι οποίοι ασχολούνται με θέματα που αφορούν τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, κάτι που έχει επίσης επιφέρει αύξηση των ετήσιων δαπανών στην ΕξΑ.

Η Helmed επιλέχθηκε πρόσφατα να συμμετάσχει ενεργά στην θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων του Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλίας ως μισθωτής έτσι ώστε να αυξήσει τις δυνατότητες για μεταφορά τεχνογνωσίας και τεχνολογίας. Επιπλέον, η Helmed προσπαθεί συνεχώς να μειώσει το κόστος στον τομέα ΕξΑ με το να συμμετέχει τόσο σε εθνικά όσο και σε διεθνή έργα ΕξΑ καθώς και να αναπτύσσει σχέσεις συνεργασίας με διάφορες εταιρίες συμβούλων.

Παρόλο που η Helmed είναι μία πλήρως καινοτόμα εταιρία, φαίνεται ότι δεν έχει ωφεληθεί πλήρως μέχρι στιγμής όσον αφορά τα οικονομικά οφέλη, από την πνευματική της

ιδιοκτησία κάνοντας μόνο χρήση των κλασικών μεθόδων προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας όπως π.χ. διπλώματα ευρεσιτεχνίας και συμφωνίες εμπιστευτικότητας. Είναι φανερό ότι απουσιάζει η απαραίτητη ολοκλήρωση της στρατηγικής πνευματικής ιδιοκτησίας με την στρατηγική καινοτομίας. Η Helmed στερείται της δυνατότητας να αναλάβει τη διεξαγωγή μιας έρευνας αγοράς, την εφαρμογή ενός εργαλείου αξιολόγησης των ευρεσιτεχνιών ή ακόμη την δυνατότητα να αναπτύξει ένα επιχειρηματικό σχέδιο πλάνο για ένα νέο προϊόν.

Καθώς η αντιγραφή ενός προϊόντος μιας ανταγωνίστριας εταιρίας αποτελεί μία από τις κοινές πρακτικές στον τομέα ιατρικών εμφυτευμάτων έτσι ώστε να εξοικονομηθούν πολύτιμος χρόνος και χρήματα, τα στελέχη της εταιρίας έχουν προβεί σε τροποποίηση της πολιτικής πνευματικής ιδιοκτησίας μη αποκαλύπτοντας τις νέες δραστηριότητές της στον τομέα ανάπτυξης προϊόντων και προβαίνοντας στην προστασία των ευρεσιτεχνιών ακριβώς πριν από το στάδιο εισόδου του προϊόντος στην αγορά.

Συνάγεται επομένως κυρίως το συμπέρασμα ότι ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον μεταξύ των ανταγωνιστριών εταιριών που χαρακτηρίζονται από μεγάλες διαφορές όσον αφορά το μέγεθος, αποτελεί ένα ιδιαίτερα δύσκολο πεδίο ακόμη και για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των οποίων τα προϊόντα προστατεύονται. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τέτοια ανταγωνιστικά πεδία θα πρέπει να ολοκληρώσουν την πολιτική πνευματικής ιδιοκτησίας με τη στρατηγική καινοτομίας τους, επιλέγοντας προσεκτικά και κάνοντας χρήση των διαθέσιμων εργαλείων και των οικονομικών πόρων. Κάποια από τα εν λόγω εργαλεία παρουσιάζονται σε αυτόν τον οδηγό.





## ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣΤΕ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙ.

### ΔΙ - μια σημαντική πηγή πληροφοριών

Η ΔΙ εκτός από ένα σημαντικό εργαλείο που παρέχει νομική προστασία για την Έρευνα και την Ανάπτυξη και τα εμπορικά δικαιώματα, μπορεί να είναι μια χρήσιμη πηγή για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, μια ευρεσιτεχνία περιέχει σημαντικές τεχνολογικές πληροφορίες. Τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και τα Βιομηχανικά Σχέδια δείχνουν επίσης τις τάσεις της τρέχουσας τεχνολογικής καινοτομίας. Γι' αυτό και οι βάσεις που περιέχουν Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο για την αποφυγή παράλληλων αναπτύξεων και προσπάθειών για έρευνα και ανάπτυξη. Επίσης οι ευρεσιτεχνίες και τα εμπορικά σήματα δίνουν μια σαφή εικόνα για τις στρατηγικές προώθησης προϊόντων των ανταγωνιστών. Με άλλα λόγια, οι πληροφορίες ΔΙ αποτελούν από όλες τις απόψεις ένα πολύτιμο εργαλείο για το σύνολο των δραστηριοτήτων μιας εταιρίας: έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή, εμπορευματοποίηση και συνολική διοίκηση.

### Πληροφορίες που παρέχονται από ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Ένα έγγραφο ευρεσιτεχνίας παρέχει πληροφορίες σχετικά με μια καινοτομία η οποία, σε πολλές περιπτώσεις, δεν έχει δημοσιευθεί προηγουμένως. Ο καταθέτης είναι υποχρεωμένος να δώσει μια πλήρη περιγραφή της εφεύρεσης του, την οποία σε άλλη περίπτωση δεν θα δημοσίευε καθόλου ή θα δημοσίευε μερικώς. Ένα έγγραφο διπλώματος ευρεσιτεχνίας περιγράφει την καινοτομία με σαφή και ολοκληρωμένο τρόπο, δίνει παραδείγματα βιομηχανικής εφαρμογής και ενημερώνει σχετικά με το τεχνολογικό πλαίσιο, δηλαδή για άλλα διπλώματα ευρεσιτεχνίας στον ίδιο τομέα. Παράλληλα το έγγραφο του διπλώματος ευρεσιτεχνίας περιέχει και πληροφορίες για τον εφευρέτη και τον καταθέτη. Επιπλέον το σύστημα ταξινόμησης των ευρεσιτεχνιών επιτρέπει την ανάκτηση των εγγράφων που αφορούν συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα.

### Πηγές πληροφοριών σχετικά με διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Στις ημέρες μας, οι πληροφορίες περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας μπορούν να εξαχθούν από βάσεις δεδομένων με ελεύθερη πρόσβαση και από υπηρεσίες έναντι πληρωμής. Η πλειονότητα των Εθνικών Γραφείων Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας διαθέτουν τους δικούς τους δικτυακούς τόπους στους οποίους προσφέρεται δωρεάν πρόσβαση στις βάσεις δεδομένων εθνικών ευρεσιτεχνιών. Όπως και οι εθνικές υπηρεσίες, το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων

Ευρεσιτεχνίας (EPO) διαθέτει υπηρεσία μέσω Internet η οποία καλείται Espacenet (<http://ep.espacenet.com>). Η υπηρεσία αυτή παρέχει δωρεάν πληροφορίες σχετικά με διπλώματα ευρεσιτεχνίας από περισσότερες από 60 χώρες. Το Espacenet περιέχει πλέον των 40.000.000 εγγράφων, τα περισσότερα εκ των οποίων περιλαμβάνουν βιβλιογραφικές αναφορές, ολοκληρωμένα κείμενα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και τα σχέδια των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Άλλες σημαντικές βάσεις δεδομένων με δωρεάν πρόσβαση, όπως για παράδειγμα οι βάσεις δεδομένων Πλήρους Κειμένου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας των ΗΠΑ και οι βάσεις δεδομένων πλήρους εικόνας Βιομηχανικών Σχεδίων, παρέχονται από το Γραφείο Διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων των ΗΠΑ (USPTO) (<http://www.uspto.gov>).

Υπάρχουν επίσης ιδιωτικοί παροχείς βάσεων δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Οι περισσότεροι εξ αυτών παρέχουν επιστημονικές πληροφορίες και πληροφορίες διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας προστιθέμενης αξίας καθώς και συμπληρωματικά στοιχεία σχετικά με την έκδοση αδειών χρήσης, επιχειρηματικές αναφορές, κτλ. Ορισμένα παραδείγματα ιδιωτικών υπηρεσιών είναι οι Derwent, The Delphion Intellectual Property Network, Dialog, The Questel-Orbit Group, και STN International.

### Χρησιμότητα των πληροφοριών σχετικά με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Οι πηγές πληροφοριών περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας θα πρέπει να χρησιμοποιούνται από οργανισμούς στην έρευνα και την ανάπτυξη για οποιαδήποτε από τις ακόλουθες διαδικασίες.

- Έρευνα της στάθμης της τεχνικής σε μια συγκεκριμένη τεχνολογία
- Εύρεση αναδυόμενων τεχνολογιών και των τεχνολογιών αιχμής.
- Εντοπισμός ενδεχόμενων κερδοφόρων τομέων έρευνας.
- Εντοπισμός τομέων που έχουν ήδη ερευνηθεί για αποφυγή σπατάλης χρόνου και χρήματος λόγω π.χ. αναπαραγωγής, εδραιωμένης κυριαρχίας από άλλες εταιρείες κτλ.
- Εξέταση υπαρχόντων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για νομικούς σκοπούς - π.χ. δυνατότητες παραβίασης.
- Εντοπισμός πιθανών ανταγωνιστών ή συνεργατών
- Εντοπισμός ευκαιριών μεταφοράς τεχνολογίας / εκχώρησης άδειας (εσωτερικά ή εξωτερικά)





## ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣΤΕ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙ.

### Εμπόδια στη χρήση πληροφοριών σχετικά με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Υπάρχουν δύο μεγάλες δυσκολίες για την ευρεία χρήση πληροφοριών σχετικά με διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

1. Η έλλειψη συνειδητοποίησης ανάμεσα στο επιστημονικό και το τεχνικό προσωπικό σχετικά με τα πολύτιμα δεδομένα των εγγράφων των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.
2. Προβλήματα πρόσβασης στην τεκμηρίωση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας λόγω του μεγάλου αριθμού υπαρχόντων εγγράφων και των διαφορετικών γλωσσών στα οποία αυτά είναι γραμμένα. Είναι ως εκ τούτου σημαντικό εάν κάποιος πρόκειται να στηρίξει κάποιες σημαντικές επενδυτικές αποφάσεις στο αποτέλεσμα των ερευνών, να αναθέσει τη διεξαγωγή των σε ειδικούς.

### Άλλες πηγές πληροφοριών

Εκτός από τις βάσεις δεδομένων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, υπάρχουν επίσης βάσεις δεδομένων σχετικά με άλλες μορφές ΔΙ όπως είναι τα εμπορικά σήματα και τα βιομηχανικά σχέδια. Τα περισσότερα αρμόδια εθνικά γραφεία, παρέχουν δωρεάν πρόσβαση στις εθνικές βάσεις δεδομένων. Σε διεθνές επίπεδο, το ΟΗΙΜ (Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά) το έργο του οποίου είναι η καταχώρηση των Κοινοτικών Εμπορικών Σημάτων και Βιομηχανικών Σχεδίων, επιτρέπει ελεύθερες αναζητήσεις των Κοινοτικών Εμπορικών Σημάτων. Επίσης ο WIPO (Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας) στη Γενεύη δίνει τη δυνατότητα έρευνας των Διεθνών Σχεδίων. Υπάρχουν επίσης εμπορικές υπηρεσίες σχετικές με εμπορικά σήματα, όπως για παράδειγμα η υπηρεσία που παρέχεται από τον όμιλο Questel-Orbit Group.

### Υπηρεσίες Παρακολούθησης Τεχνολογικών Εξελίξεων.

Ο γενικός σκοπός των υπηρεσιών αυτών είναι η ανάκτηση πρόσφατων τεχνολογικών πληροφοριών σε ένα συγκεκριμένο τομέα. Μπορεί να παρέχονται από τα Εθνικά Γραφεία Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας ή άλλους οργανισμούς.

Η χρήση των Υπηρεσιών Παρακολούθησης Τεχνολογικών Εξελίξεων επιτρέπει να:

- Προσδιορίσετε τη στάθμη της τεχνικής σε συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα με τον καθορισμό δεικτών και εξελίξεων.
- Παρακολουθήσετε τις τεχνολογικές εξελίξεις σε μια συγκεκριμένη τεχνολογία.
- Γίνετε κάτοχοι των νέων τεχνολογικών

πληροφοριών, οι οποίες μπορεί να σχετίζονται με τις περισσότερες εταιρείες σε ένα συγκεκριμένο οικονομικό τομέα.

- Αποκτήσετε ιδέες για την καλλιέργεια καινοτομίας και τεχνολογικής ανάπτυξης.
- Σχεδιάσετε οποιοσδήποτε δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης
- Καθορίσετε τις δυνατότητες κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας των προϊόντων σας και των διαδικασιών παραγωγής που έχετε υιοθετήσει.
- Βρείτε μια λύση για ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα.
- Παρακολουθήσετε το ανταγωνιστικό περιβάλλον των τεχνολογικών και εμπορικών δραστηριοτήτων
- Αναζητήσετε τεχνολογία που είναι διαθέσιμη για έκδοση άδειας χρήσης. Αξιολογήστε μια σύμβαση άδειας χρήσης.
- Εντοπίσετε δωρεάν τεχνολογίες
- Αποφύγετε αναπαραγωγή ερευνών που έχουν διεξαχθεί σε άλλα μέρη
- Εντοπίσετε νέες χρήσεις ήδη γνωστών τεχνολογιών
- Αποφύγετε πιθανές παραβάσεις εναντίον τεχνολογιών που κατοχυρώνονται με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας

### ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ .

1. Πριν ξεκινήσετε ένα ερευνητικό έργο, ερευνήστε εάν υπάρχουν σχετικά δημοσιευμένα έγγραφα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έτσι ώστε να καθορίσετε τι είναι ήδη γνωστό.
2. Ελέγξτε τα έγγραφα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για την εξεύρεση πιθανών λύσεων στα προβλήματα παραγωγής.
3. Εάν σκέφτεστε να παράγετε ένα προϊόν, θα πρέπει πρώτα να ελέγξετε εάν μπορεί να συναντήσετε το εμπόδιο ενός ήδη υπάρχοντος διπλώματος ευρεσιτεχνίας το οποίο ισχύει ακόμα νομίμως και το προστατεύει.
4. Εάν δεν έχετε τους πόρους ή την εμπειρία να αναπτύξετε και να κυκλοφορήσετε στην αγορά το προϊόν που έχετε κατοχυρώσει με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, θα πρέπει να εξετάσετε το ενδεχόμενο ανάθεσης ή εκχώρησης της ΔΙ σας σε κάποιο άλλο φορέα προκειμένου να αξιοποιήσετε πλήρως την εφεύρεσή σας.
5. Χρησιμοποιήστε μια έρευνα εγγράφων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για να βρείτε πιθανούς χορηγούς άδειας καθώς και επιχειρηματικούς συνεργάτες.



## ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΑΞΙΑ ΜΕ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ

### Εισαγωγή στην εμπορευματοποίηση της ΔΙ

Διανοητική σας Ιδιοκτησία, είτε πρόκειται για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, βιομηχανικό σχέδιο ή άλλη μορφή ΔΙ, αντιπροσωπεύει μια επένδυση από την οποία αναμένετε μια απόδοση. Συνεπώς, η μετατροπή μιας εφεύρεσης σε προϊόν κατάλληλο για πώληση, έτσι ώστε να αρχίσει να αποφέρει έσοδα και κέρδος, αποτελεί ένα πολύ σημαντικό στάδιο στη διαδικασία καινοτομίας.

Η ΔΙ έχει μια δυνητική αξία, και αυτός είναι ο λόγος που αξίζει κανείς να επενδύσει σε αυτήν. Ο κάτοχος ΔΙ θα πρέπει να την μετατρέψει σε πραγματικό κέρδος. Η αξία της ΔΙ εξαρτάται από το πόσο καλά αυτή χρησιμοποιείται. Εάν υιοθετήσετε μια συστηματική προσέγγιση για την αποτελεσματική εμπορευματοποίηση της ΔΙ, θα διασφαλίσετε καλές επενδυτικές αποδόσεις αυτών των στοιχείων ΔΙ.

Διαπιστώνεται τελικά ότι υπάρχουν ορισμένοι βασικοί παράγοντες που είναι εξαιρετικά σημαντικοί για την επιτυχή δημιουργία μιας πολύτιμης ΔΙ. Τέτοιοι παράγοντες είναι για παράδειγμα οι ακόλουθοι

- Η καινοτομία και η τεχνολογική Έρευνα και Ανάπτυξη δεν θα πρέπει να ξεετάζονται ξεχωριστά από την εμπορική πραγματικότητα που επικρατεί στην αγορά. Ένα τεχνολογικό επίτευγμα θα πρέπει να αξιολογείται πάντα με όρους της αγοράς ή της εμπορικής της αξίας.
- Η δημιουργία και η προστασία της ΔΙ θα πρέπει να εξισορροπούνται από παρόμοιες προσπάθειες στην εμπορευματοποίηση.
- Η επιτυχής εκμετάλλευση της ΔΙ απαιτεί την αποκλειστική ενασχόληση αρμοδίου προσώπου με τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου ΔΙ.

Επίσης, υπάρχει ένας αριθμός άλλων παραγόντων που πρέπει να ληφθούν υπόψη για την επίτευξη πραγματικού οφέλους για την εταιρεία:

- Αυξήστε την ευαισθητοποίηση για τον ρόλο της ΔΙ.
- Δημιουργήστε μια κοινή γλώσσα μέσα στα πλαίσια του οργανισμού
- Αναπτύξτε δείκτες για τον υπολογισμό της ΔΙ
- Αναπτύξτε μια μεθοδολογία μέτρησης
- Χρησιμοποιείστε έμπειρους συμβούλους

### Επιλογές εμπορευματοποίησης

Εάν η εταιρεία που διεξήγαγε ή ανέθεσε την έρευνα και κατέχει την ΔΙ δεν είναι από μόνη της σε θέση να εκμεταλλευθεί τα αποτελέσματα, υπάρχουν διάφορες άλλες μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν. Σε αυτές περιλαμβάνονται οι εξής:

- Δημιουργία μιας νεοσύστατης εταιρείας για την εκμετάλλευση (δηλ. κατασκευή, κυκλοφορία στην αγορά) των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών που καλύπτονται από τη ΔΙ.
- Δημιουργία μιας κοινοπραξίας ή σύμβασης συνεργασίας με μια κατάλληλη υπάρχουσα εταιρεία.
- Εκχώρηση άδειας χρήσης των δικαιωμάτων ΔΙ σε μια υπάρχουσα εταιρεία ή σε άλλο οργανισμό με τη δυνατότητα εκμετάλλευσης αυτών.
- Πώληση της ΔΙ.

Για να αποφασίσετε ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος που μπορείτε να ακολουθήσετε, θα πρέπει να αναλύσετε τον κάθε έναν τρόπο ξεχωριστά, λαμβάνοντας υπόψη

- το εύρος και την ισχύ της ΔΙ, από τεχνική και εμπορική άποψη
- τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά,
- την οικονομική σας θέση,
- την εμπειρία σας και τις δεξιότητες.



## ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΑΞΙΑ ΜΕ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ

### Συνεργασία και έκδοση άδειας

Η άμεση πλήρης εκμετάλλευση των δικαιωμάτων ΔΙ από τους ίδιους τους κατόχους τους ή μέσω κοινοπραξίας, μπορεί για διάφορους λόγους να μην είναι πάντα δυνατή. Στις περιπτώσεις αυτές για να εκμεταλλευθεί ο κάτοχος ΔΙ τις οικονομικές δυνατότητες μιας καινοτομίας, εξετάζει το ενδεχόμενο εκχώρησης άδειας.

Σχετικοί παράγοντες στην επιλογή της διαδικασίας εκχώρησης άδειας είναι

- Άμεση ροή κεφαλαίου σε μετρητά
- Περαιτέρω ανάπτυξη των τεχνολογιών που βασίζονται στην ΔΙ
- Η τεχνολογία είναι εκτός της βασικής επιχειρηματικής γραμμής της εταιρείας ή του τομέα ενδιαφέροντος
- Το προϊόν δεν είναι κατάλληλο για εξαγωγή λόγω π.χ του όγκου της μονάδας, των ρυθμιστικών διαφορών, της έλλειψης εμπειρίας σε ξένες αγορές
- Υπάρχει σημαντική έλλειψη χρόνου και προσπάθειας για την εμπορευματοποίηση

Είναι σημαντικό να διεξαχθεί μια πολύ εκτενής και προσεκτική έρευνα για τον προσδιορισμό του κατάλληλου συνεργάτη χορήγησης άδειας. Ο κάτοχος της ΔΙ πρέπει να βεβαιωθεί ότι ο συνεργάτης διαθέτει την πείρα, τους πόρους και τη δέσμευση να εκμεταλλεύεται το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία. Μπορεί κανείς να ξεκινήσει με έναν διακανονισμό που θα επιτρέπει στον υποψήφιο δέκτη της άδειας να ερευνήσει την αγορά και να προχωρήσει με τον κάτοχο της ΔΙ σε μια επικερδή συνεργασία. Αυτό θα έχει σαν απόρροια την σύναψη σύμβασης εκχώρησης άδειας.

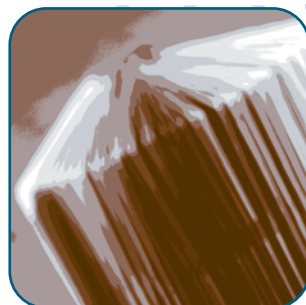
Εκχώρηση άδειας:

- Με τις συμβάσεις εκχώρησης άδειας κατοχυρώνεται νομικά το δικαίωμα χρήσης μιας τεχνολογίας.
- Μια σύμβαση εκχώρησης άδειας δεν μεταβιβάζει κυριότητα των δικαιωμάτων ΔΙ και ο κάτοχος μπορεί να επιθυμεί να θέσει περιορισμούς και υποχρεώσεις στον δικαιούχο.
- Η συνεργασία στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης καθώς και η εκχώρηση άδειας προσφέρουν την προοπτική κοινής χρήσης των πόρων και των πληροφοριών και την ταχεία μετατροπή της ΔΙ σε προϊόντα υψηλής ποιότητας. Επιπλέον, μπορεί να προσφέρει τη δυνατότητα κοινής χρήσης των προσόντων και της τεχνολογίας και της εισχώρησης σε αγορές στις οποίες υπό άλλες συνθήκες η πρόσβαση θα ήταν αδύνατη.
- Η εκχώρηση άδειας ως στοιχείο μια συμφωνίας μεταβίβασης τεχνολογίας είναι ελκυστική στις περιπτώσεις υπό το πρίσμα μιας μακροπρόθεσμης συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η εκχώρηση άδειας χρήσης είναι μια αμφίδρομη διαδικασία και μπορεί να αφορά οποιονδήποτε τύπο δικαιωμάτων ΔΙ. Οι όροι και οι προϋποθέσεις για τις συμβάσεις εκχώρησης άδειας αποτελούν κατά κανόνα αντικείμενο διαπραγμάτευσης για κάθε βάση ξεχωριστά.

Καθότι οι άδειες χρήσης παίζουν έναν πολύ σημαντικό ρόλο ειδικότερα στις λειτουργίες των εταιρειών υψηλής τεχνολογίας, είναι σημαντικό για τα στελέχη που λαμβάνουν τις εταιρικές αποφάσεις να κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία της εκχώρησης αδειών και των στρατηγικών που υλοποιούνται μέσω των συμβάσεων εκχώρησης άδειας χρήσης.

Χρησιμοποιούνται διάφοροι τύποι αδειών. Ορισμένα κοινά θέματα ισχύουν για όλους τους τύπους, ενώ άλλα θέματα προκύπτουν μόνο σε συγκεκριμένους τύπους αδειών.



## Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

### ■ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ SPECCHIO RIUMA S.A.S

#### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρία \_\_\_\_\_ SPECCHIO RIUMA S.a.S

Εδρα \_\_\_\_\_ Ιταλία

Επιχειρηματικός τομέας \_\_\_\_\_ Αρχιτεκτονική υποδομή – Προτάσεις εξοικονόμησης χώρου για αρχιτέκτονες, εργολάβους ή πελάτες ιδιοκατασκευών.  
 Θεατρικός σχεδιασμός – Επαναχρησιμοποιούμενα, προσαρμοζόμενα, ολοκληρωμένα – μια αποθήκη τεχνικών κομματιών και υλικών για όλα τα σκηνικά. Σχεδιασμός της σκηνής σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε πελάτη, από ανθεκτικά και ελαφρά υλικά, εύκολα στη μεταφορά και τη συναρμολόγηση.  
 Συσκευασία – Ένα εξ' ολοκλήρου επαναχρησιμοποιούμενο σύστημα, πολλαπλών εφαρμογών, σταθερό και ελαφρύ, για αποθήκευση και μεταφορά.

Δραστηριότητες \_\_\_\_\_ Κατασκευές εκθέσεων – Σχεδιασμένες και κατασκευασμένες για εκθέσεις και εμποροπανηγύρεις.  
 Παροχή επιχειρηματικών συμβουλών: η επιχείρηση παρέχει αποτελεσματικές προτάσεις για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με το σχεδιασμό και την παραγωγή, μέσω ενός ευρέος φάσματος δημιουργικών λύσεων, χαμηλού κόστους.  
 Σχεδιασμός: η επιχείρηση απασχολεί ένα δίκτυο σχεδιαστών CAD (Σχεδίαση με τη βοήθεια του υπολογιστή), αρχιτεκτόνων και σχεδιαστών :σχεδιάζει προϊόντα, ερευνά υλικά και εργάζεται με γνώμονα τη βέλτιστη χρήση των πόρων και του χώρου.  
 Πωλήσεις: άμεσος έλεγχος όλων των φάσεων ανάπτυξης του προϊόντος, από τη σύλληψη της ιδέας έως την υλοποίηση, την εγγύηση ποιότητας και τελικά την πώληση.

Αριθμός εργαζομένων \_\_\_\_\_ 6

Ετήσιος κύκλος εργασιών \_\_\_\_\_ 450.000,00 € (2002)

#### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Από την ίδρυσή της το 1993, η εταιρεία χρησιμοποίησε προστασία εμπορικού σήματος για να δημιουργήσει μια ισχυρή εταιρική ταυτότητα και μια ισχυρή εξωτερική εικόνα. Η προστασία εμπορικού σήματος χρησιμοποιήθηκε για το λογότυπο της εταιρείας, την επωνυμία, καθώς και για την εμπορική ονομασία των νέων προϊόντων. Τα εν λόγω εμπορικά σήματα εξασφάλισαν στη SPECCHIO RIUMA τη δυνατότητα να δημιουργήσει και να διατηρήσει μια ισχυρή εταιρική ταυτότητα, σε μια υψηλής αξίας θέση εξειδικευμένου τομέα της αγοράς.

Η SPECCHIO RIUMA παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε εταιρείες του τομέα σχεδιασμού, παραγωγής και πώλησης. Με έδρα στην πόλη Απρίλια, κοντά στη Ρώμη, συνδυάζει επιτυχώς καινοτόμο τεχνολογία με εξειδικευμένη παραγωγή. Οι έξυπνες και καινοτόμες λύσεις της εκτιμώνται αμέσως από όσους δεν κατάφεραν να ικανοποιήσουν συγκεκριμένες ανάγκες τους με τα διαθέσιμα προϊόντα. Σε στενή επικοινωνία με τους πελάτες και χάρη στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, οι οποίες εφαρμόζονται σε παραδοσιακές τεχνολογίες, η επιχείρηση παρέχει προϊόντα κατασκευασμένα επί παραγγελία του πελάτη, τα οποία ανταποκρίνονται πλήρως στις απαιτήσεις του.

## Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Για κάθε περίπτωση πραγματοποιούνται προηγούμενες έρευνες και επιχειρηματικά προγράμματα. Ένα αποτελεσματικό σχέδιο μάρκετινγκ έπεται των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται αρχικά. Σε σχέση με τον έλεγχο του κόστους και των δυνατοτήτων μάρκετινγκ, αξιολογούνται πάντα οι κοινοπραξίες και οι συνεταιρισμοί.

Ο χώρος της τεχνολογίας είναι δυναμικός, παρακολουθεί και αναγνωρίζει ενεργούς ανταγωνιστές μέσω της συμμετοχής σε διεθνή δρώμενα, εκθέσεις, έρευνες μάρκετινγκ και δημόσιες σχέσεις. Η επιβίωση στην ανταγωνιστική αγορά διασφαλίζεται από την τεχνική καινοτομία, την εφαρμογή των υπηρεσιών της εταιρείας, τους συνεταιρισμούς και τις κοινοπραξίες. Ειδικότερα, η επιχείρηση εφαρμόζει μια σταθερή πολιτική καινοτομίας. Η στρατηγική που εφαρμόζεται συνδυάζεται αυστηρά με εξειδικευμένες προτάσεις, οι οποίες αναπτύσσονται και παρέχονται από την εταιρεία. Οποιαδήποτε δραστηριότητα «εκτός προτύπου» θεωρείται ως Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D). Οι υπόλοιπες δραστηριότητες του τομέα Έρευνας και Ανάπτυξης σχετίζονται εξ ολοκλήρου με την εφαρμογή των προτύπων ποιότητας και καινοτομίας των προϊόντων, που έχουν αναπτυχθεί την τελευταία δεκαετία.

Η εχεμύθεια των εργαζομένων και η πείρα που έχει αποκτηθεί κατά το παρελθόν επιτρέπει μια καλή διασύνδεση με τους πελάτες που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού. Στην περίπτωση της εσωτερικής Έρευνας και Ανάπτυξης, το απόρρητο διασφαλίζεται χάρη στον περιορισμένο αριθμό του εσωτερικού εργατικού δυναμικού.

Στόχος της εταιρείας είναι να διατηρήσει το επίπεδο καινοτομίας που επιτεύχθηκε με την εφαρμογή των προστατευτικών μέτρων περί Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ). Παρέχοντας πρωτότυπες, εξειδικευμένες λύσεις, η εταιρεία πάντα χρησιμοποιεί το εμπορικό σήμα για συγκεκριμένα προϊόντα ή προτάσεις που αναπτύσσει.

Η SPECCHIO PIUMA κατέχει 2 διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα οποία προστατεύουν πρωτότυπα προϊόντα και προγραμματίζει να συνεχίσει χρησιμοποιώντας την ΔΙ για την προστασία των αποτελεσμάτων των διαφόρων συμβολαίων Έρευνας και Ανάπτυξης, τα οποία πραγματοποιούνται σε συνεργασία με βιομηχανικούς συνέταιρους ή πελάτες.

Η προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχει μεγάλη σπουδαιότητα για καινοτόμες λύσεις υψηλής τεχνολογίας. Στην περίπτωση οριακών καινοτομιών, όπου ο χρόνος διάθεσης στην αγορά καθίσταται σημαντικότερος από τα τεχνολογικά ζητήματα, η προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ίσως παρουσιάζει μειονεκτήματα. Καθώς οι στρατηγικές, τεχνικές πληροφορίες, που αφορούν την ευρεσιτεχνία, καθίστανται περισσότερο προσβάσιμες, ένα τρίτο μέρος θα μπορούσε εύκολα, με κατάλληλες τροποποιήσεις και μετατροπές, να ελαχιστοποιήσει τη σπουδαιότητα της ίδιας της εφεύρεσης. Επομένως, κυρίως στην περίπτωση εντατικών προτάσεων σχεδιασμού, η επιχείρηση προτιμά να χρησιμοποιεί την προστασία του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας.

Μία επαγγελματική δομή χρησιμοποιείται για τη διαχείριση όλων των πλευρών και των διαδικασιών σχετικά με την ΔΙ. Κάθε μία δράση ΔΙ αξιολογείται κατά την έναρξή της από επαγγελματίες συμβούλους.

Η εταιρεία ενοποιεί τις εμπορικές της πληροφορίες με τα αποτελέσματα των καινοτομιών της και, κατ'επέκταση, χρησιμοποιεί την εμπορευματοποίηση της ΔΙ για να προβάλλει την ταυτότητα των προϊόντων της.





## ΕΝΙΣΧΥΣΤΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ

Θα πρέπει να θυμάστε ότι αν και τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας εκχωρούνται από το κράτος, είναι ευθύνη του κάθε δικαιούχου ξεχωριστά να διασφαλίσει ότι δεν θα σημειωθεί καμία παραβίαση όσον αφορά στα δικαιώματά του/της και αν συμβεί κάτι τέτοιο, να φροντίσει να προβεί στη λήψη των κατάλληλων μέτρων.

Η ενίσχυση των δικαιωμάτων ΔΙ είναι απαραίτητη γιατί τα άτομα δεν σέβονται τα δικαιώματα των άλλων. Οι παραβάτες θα αποδυναμώσουν το μερίδιο αγοράς που έχετε κερδίσει και οι απομιμήσεις κακής ποιότητας θα καταστρέψουν γρήγορα τη φήμη της επιχείρησής σας στην αγορά. Εάν κάποιος παραβιάσει τα δικαιώματα ΔΙ, π.χ. χρησιμοποιεί το υλικό σας χωρίς να έχει λάβει άδεια (και στην περίπτωση που δεν υπάρχει νομοθετική ρύθμιση που να καθιστά νόμιμη την εν λόγω χρήση), θα είναι δική σας ευθύνη να αναζητήσετε μια αποκατάσταση ζημιών μέσω του νόμου οδηγώντας την υπόθεση στα δικαστήρια, - για παράδειγμα, αναζητώντας επιβολή κυρώσεων και αποζημίωση.

Μπορεί επίσης να είναι δυνατή η προσφυγή σε νομικές διαδικασίες ενώπιον ενός Γραφείου Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας όπου η εθνική νομοθεσία προβλέπει ότι το τα εν λόγω γραφεία δύνανται να ενεργούν με κάποιον δικαστικό ρόλο πιθανώς ως εναλλακτικά προς τα δικαστήρια. Οι δυνατότητες ένστασης μπορεί να υπάρχουν πριν και μετά την έκδοση/καταχώρηση. Αυτές προκύπτουν ιδιαίτερα σε σχέση με τα δικαιώματα που επιδέχονται έκδοσης/καταχώρησης, όπως είναι τα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και τα εμπορικά σήματα.

Μια λιγότερο δαπανηρή και πιο πρακτική προσέγγιση μπορεί να είναι η αποφυγή αντιδικίας μέσω διαπραγμάτευσης με τον παραβάτη, μιας λύσης για την παράνομη χρήση. Το να είστε σε θέση να αποδείξετε το νόμιμο δικαίωμά σας ως προς την υπό εξέταση ΔΙ μέσω κατοχής διπλώματος ευρεσιτεχνίας, καταχωρημένου σχεδίου ή καταχωρημένου εμπορικού σήματος κτλ, θα ενισχύσει τη θέση σας. Ένα καλά σχεδιασμένο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι συνήθως αρκετό για να αποτρέψει τους πιθανούς παραβάτες.

## Καλές Πρακτικές

- Θα πρέπει συχνά να διενεργείτε έρευνες των νέων καταχωρήσεων για ευρεσιτεχνίες, εμπορικά σήματα και βιομηχανικά σχέδια και οτιδήποτε άλλο μπορεί να συγκρούεται με τα δικά σας δεδομένα. Μπορείτε επίσης να εξετάσετε και τις αιτήσεις που είναι σε εκκρεμότητα.
- Για να μειώσετε τις πιθανότητες να χρησιμοποιήσει κάποιος την Διανοητική σας Ιδιοκτησία χωρίς την έγκρισή σας, μπορείτε να φροντίσετε ώστε να κάνετε γνωστή την ύπαρξη ΔΙ σε οποιαδήποτε συναλλαγή με τους άλλους. Εάν θέσετε τα προϊόντα ή το υλικό που κατοχυρώνεται από Διανοητική Ιδιοκτησία στη διάθεση του κοινού, π.χ. δημοσιεύοντας ή πωλώντας τα αγαθά θα πρέπει να φροντίσετε για την σήμανση των αγαθών αυτών κατά τρόπο τέτοιο ώστε να υποδεικνύονται τα δικαιώματά σας. Για παράδειγμα, στα προϊόντα που πωλούνται κάτω από ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα, χρησιμοποιείστε το σύμβολο @ για να επισημάνετε το γεγονός αυτό.
- Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας εκχωρεί στον δικαιούχο της, για ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα, το δικαίωμα να εξαιρεί άλλους από την εκμετάλλευση (κατασκευή, χρήση, πώληση, εισαγωγή) της κατοχυρωμένης με ευρεσιτεχνία εφεύρεσης εκτός και αν ο δικαιούχος έχει δώσει την έγκρισή του. Εάν διαπιστώσετε οποιαδήποτε παραβίαση στο δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σας, θα πρέπει αμέσως να απευθυνθείτε σε ειδικό ο οποίος θα σας συμβουλευτεί σχετικά με το ποια είναι τα πιο κατάλληλα μέτρα που θα πρέπει να λάβετε.
- Εάν έχετε προβεί σε καταχώρηση βιομηχανικού σχεδίου, θα πρέπει να εξετάσετε σε συνεργασία με τον νομικό σας σύμβουλο ποιες δυνατότητες υπάρχουν για νομική αποκατάσταση από αυτούς που παράγουν αντικείμενα με την ίδια ή πολύ παρόμοια εμφάνιση με το δικό σας αντικείμενο.
- Επίσης, δεν θα πρέπει να ξεχνάτε ότι το εμπορικό σας σήμα μπορεί να είναι το πιο πολύτιμο στοιχείο σας. Μπορεί να έχετε επενδύσει στην επινόηση ενός εμπορικού

## ΕΝΙΣΧΥΣΤΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ

σήματος για να διαφημίσετε και να προωθήσετε ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία και για να απευθυνθείτε σε μια συγκεκριμένη αγορά. Λάβετε μέτρα ενάντια στη μη εξουσιοδοτημένη χρήση του σήματός σας γιατί σε αντίθετη περίπτωση αυτό μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την επιχειρηματική σας δραστηριότητα και να μειώσει την αξία της επωνυμίας σας.

- Εάν είστε κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων θα ήταν φρόνιμο από την πλευρά σας να θεωρήσετε το υλικό των πνευματικών δικαιωμάτων ως περιουσιακό στοιχείο και να το μεταχειριστείτε με επιχειρηματικό τρόπο. Οι κάτοχοι πνευματικών δικαιωμάτων θα πρέπει να διατηρούν πάντα αντίγραφα των έργων τους τα οποία θα φέρουν ημερομηνία (για παράδειγμα, χειρόγραφα και ταινίες) και αντίγραφα οποιωνδήποτε επιστολών με τις οποίες υποβάλλουν το έργο τους σε άλλους. Το να είστε σε θέση να προσκομίζετε αποδείξεις τέτοιου είδους, με τις οποίες αποδεικνύεται ότι είστε ο δημιουργός του υπό εξέταση έργου, είναι ουσιαστικής σημασίας για την άσκηση του δικαιωμάτος σας
- Η καλύτερη προσέγγιση για την ενίσχυση των δικαιωμάτων σας πρέπει να εξετάζετε προσεχτικά σε συνεργασία με τους νομικούς ή άλλους επαγγελματίες συμβούλους. Οι δικηγορικοί σύλλογοι της χώρας σας μπορούν να σας δώσουν έναν κατάλογο δικηγόρων ή δικαστικών, ενώ αντιπρόσωποι διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή εμπορικών σημάτων μπορούν επίσης να σας δώσουν συμβουλές και να σας παρέχουν υποστήριξη.
- Θα πρέπει να προσπαθήσετε να αξιολογήσετε το κόστος του να κερδίσετε ή να χάσετε μια δικαστική αγωγή. Το κόστος μπορεί να υπολογιστεί βάσει του χρόνου που θα απαιτηθεί για να ληφθεί η συγκεκριμένη απόφαση, των αμοιβών που θα χρειαστεί να καταβάλλετε και των άμεσων και έμμεσων συνεπειών στην περίπτωση αρνητικής απόφασης. Θα πρέπει επίσης να αξιολογήσετε τις πιθανότητες να κερδίσετε τη δίκη, το ύψος της αποζημίωσης που ενδεχόμενα θεωρείται ότι θα πάρετε από το μέρος που έχει προβεί στην παραβίαση, καθώς και την πιθανότητα και το βαθμό επιστροφής των δικαστικών σας δαπανών. Ενδέχεται να μπορείτε να επιλύσετε τα διάφορα ζητήματα χωρίς να χρειάζεται να προσφύγετε σε δικαστικές διαδικασίες. Ίσως να είναι δυνατό να διαπραγματευτείτε έναν κοινά ικανοποιητικό διακανονισμό ή χρήση

διαιτησίας ή διαμεσολάβησης. Αυτοί οι μηχανισμοί αποκατάστασης διενέξων έχουν κατά κανόνα μικρότερο κόστος και απαιτούν λιγότερο χρόνο συγκριτικά με τις δικαστικές διόδους.

- Η άσκηση των δικαιωμάτων ΔΙ ακολουθώντας την δικαστική οδό, μπορεί να κοστίσει ακριβά. Είναι πιθανό να μπορείτε να εισπράξετε ασφάλεια, η οποία θα καλύπτει μια ενδεχόμενη ενέργεια επιβολής - αν και το κόστος μπορεί να είναι αυξημένο. Ωστόσο, θα πρέπει να εξετάσετε τη δυνατότητα να αποκτήσετε ασφαλιστική κάλυψη.
- Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι εάν ορισμένα δικαιώματα ΔΙ παραβιάζονται εκουσίως σε εμπορική κλίμακα, τότε μπορεί να υπάρχει επίσης η δυνατότητα δίωξης για εγκληματικό αδίκημα. Οι λέξεις παραποίηση, πειρατεία και λαθρεμπόριο χρησιμοποιούνται συνήθως για να περιγράψουν αυτή την εγκληματική συμπεριφορά. Στις περιπτώσεις όπου έχουν διαπραχθεί εγκληματικές ενέργειες, ένας κάτοχος ΔΙ μπορεί να ασχοληθεί με το ζήτημα ο ίδιος ως προσωπική δίωξη, ή να αναφέρει το ζήτημα στη σχετική κυβερνητική αρχή, όπως είναι η αστυνομία ή το τελωνείο. Αυτοί οι τελευταίοι μπορεί να προβούν στην κατάσχεση των παράνομων αγαθών.

Περισσότερες χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την άσκηση των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, - πιο συγκεκριμένα από τις ΜΜΕ, μπορείτε να λάβετε από τον δικτυακό τόπο του WIPO:

[http://www.wipo.int/sme/en/ip\\_business/ip\\_dispute/dispute\\_resolution.htm](http://www.wipo.int/sme/en/ip_business/ip_dispute/dispute_resolution.htm)





## ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

### Αναζητήστε τη συμβουλή και τη βοήθεια των ειδικών

Η νομοθεσία περί Διανοητικής Ιδιοκτησίας είναι ένας σύνθετος και πολύπλοκος τομέας, και ο χειρισμός των εφαρμογών ΔΙ αποτελεί γενικά αντικείμενο των ειδικών. Ένας καταθέτης μπορεί, εάν το επιθυμεί, να διεξάγει δραστηριότητες απευθείας με το γραφείο ΔΙ. Θα πρέπει να σημειωθεί ωστόσο ότι, ειδικότερα στην περίπτωση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, ο τρόπος σύνταξης των προδιαγραφών είναι αυτός που καθορίζει το εύρος και την ισχύ του μονοπωλίου που αποκτάται και ως εκ τούτου την πραγματική αξία της ΔΙ. Έτσι λοιπόν, οι αποφάσεις που λαμβάνονται στο στάδιο της σύνταξης των προδιαγραφών της ευρεσιτεχνίας και η παρακολούθηση αυτών κατά τη διαδικασία εξέτασης μπορεί να έχει πολύ σημαντικές επιχειρηματικές και επενδυτικές συνέπειες στο μέλλον. Συνιστάται λοιπόν, οι καταθέτες να ορίζουν επαγγελματίες αντιπροσώπους, που διαθέτουν τα απαραίτητα τεχνικά και νομικά προσόντα για την προετοιμασία της αίτησης και την παρακολούθησή της στα διάφορα στάδια της διαδικασίας έκδοσης.

Πρόκειται φυσικά για μια γενική αρχή και σε κάθε μεμονωμένη περίπτωση μπορεί να ισχύουν διαφορετικά δεδομένα. Ωστόσο, εκεί όπου λαμβάνονται αποφάσεις που συνεπάγονται σημαντικές επιχειρηματικές και επενδυτικές συνέπειες (και αυτό συμβαίνει κατά κανόνα στην περίπτωση της ΔΙ) δεν θα ήταν σοφό να προχωρήσει κανείς χωρίς να έχει λάβει πρώτα τις κατάλληλες συμβουλές από κάποιον ειδικό. Η εξοικονόμηση πόρων από τη μη χρησιμοποίηση επαγγελματικών συμβουλών σε όλα τα στάδια, μπορεί να αποδειχθεί ως μη πραγματική οικονομία.

Βέβαια, εάν μια εταιρεία έχει ένα σημαντικό χαρτοφυλάκιο ΔΙ ή εάν είναι επικτό για ενώσεις εταιρειών να συνεργαστούν, η καλύτερη λύση θα πρέπει να είναι η παρουσία ενός ειδικού από το προσωπικό τους, ο οποίος θα ασχολείται πλήρως ή εν μέρει με θέματα που αφορούν την ΔΙ.

### Γραφεία ΔΙ

Ο ρόλος των Γραφείων ΔΙ είναι να παρέχουν προστασία ΔΙ σε όσους το ζητούν. Αυτό θα πρέπει να γίνει με τρόπο που να διασφαλίζει ότι ο καταθέτης αξίζει προστασίας, δηλαδή ότι υπάρχει όντως καινοτόμο υλικό. Έτσι λειτουργούν προς όφελος των εφευρετών και των επιχειρήσεων σε σχέση με τις δημιουργίες τους και την αναγνώριση της εταιρείας, των προϊόντων και των υπηρεσιών. Τα γραφεία αυτά συμβουλευούν επίσης και υποστηρίζουν την Κυβέρνηση για θέματα που αφορούν την «Διανοητική Ιδιοκτησία», επιτυγχάνοντας κατ' αυτό τον τρόπο την διατήρηση, την ταξινόμηση και την διάχυση των πληροφοριών ΔΙ, την βοήθεια και ενθάρρυνση της καινοτομίας και των επιστημονικών και τεχνικών επιτευγμάτων των Εθνών.

Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του, το Γραφείο ΔΙ

- εξετάζει τις αιτήσεις και εκχωρεί τίτλους ΔΙ όταν οι αιτούντες τους δικαιούνται,
- δημοσιεύει και μεταβιβάζει πληροφορίες ΔΙ,
- τηρεί αρχείο με εκχωρήσεις, άδειες κ.λ.π.
- τηρεί αρχεία έρευνας των εθνικών και διεθνών δικαιωμάτων ΔΙ και διαθέτει στο κοινό ένα χώρο για έρευνα δικαιωμάτων και καταχωρήσεων που έχουν εκδοθεί,
- παρέχει στο κοινό αντίγραφα των δικαιωμάτων ΔΙ καθώς και επίσημα έγγραφα,
- προσφέρει μια υπηρεσία έρευνας μέσω της οποίας μπορείτε να ελέγξετε ένα η αίτηση που υποβάλλετε είναι παρόμοια με κάποια άλλη που έχει ήδη κατατεθεί ή εκδοθεί. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να εξοικονομήσετε χρόνο και να μειώσετε την πιθανότητα παραβίασης του δικαιώματος ΔΙ, κάποιου άλλου προσώπου.

Θα πρέπει βέβαια να γίνει κατανοητό ότι τα μικρότερα γραφεία ενδεχομένως να μην διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους για τη διεξαγωγή όλων αυτών των λειτουργιών (ειδικότερα εκείνων που σχετίζονται με τις υπηρεσίες έρευνας) σε ένα σημαντικό επίπεδο.

Ένα γραφείο ΔΙ παρέχει υποστήριξη και συμβουλές σε θέματα ΔΙ. Ωστόσο, κατά κανόνα δεν δίνει συμβουλές σχετικά με το ποιος θα μπορούσε να είναι ο καλύτερος τρόπος δράσης που θα μπορούσε να υιοθετήσει ένας καταθέτης σε σχέση με μια οποιαδήποτε αίτηση περί ΔΙ. Πιο συγκεκριμένα, για παράδειγμα, το γραφείο δεν μπορεί να αναλάβει την προετοιμασία μιας περιγραφής για λογαριασμό ενός καταθέτη. Το έμπειρο



## ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

Προσωπικό Εξέτασης των Γραφείων ΔΙ μπορεί ωστόσο να αναλάβει μια ποικιλία ερευνών ανεξάρτητα από την ύπαρξη αίτησης, που θα μπορούσαν ωστόσο να αποτελέσουν πολύτιμη βοήθεια για τον καταθέτη.

Ένα Γραφείο ΔΙ μπορεί να απαντάει σε βασικά ερωτήματα, να παρέχει λεπτομέρειες σχετικά με τις διαδικασίες και τις αμοιβές του Γραφείου ή πληροφορίες σχετικά με την πρόοδο μιας συγκεκριμένης αίτησης. Κατά κανόνα, το Γραφείο διαθέτει ένα Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών το οποίο είναι ανοιχτό στο κοινό για την εξυπηρέτησή του. Όλα τα μέλη του προσωπικού δεσμεύονται από αυστηρούς κανόνες εμπιστευτικότητας. Τα Γραφεία ΔΙ δημοσιεύουν επίσης οδηγούς για καταθέτες οι οποίοι περιέχουν πληρέστερες λεπτομέρειες σχετικά με τις διαδικασίες εκχώρησης.

**Δικηγόροι ΔΙ**

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, ένας καταθέτης για ΔΙ μπορεί να διενεργήσει απευθείας τις διαδικασίες με ένα Γραφείο ΔΙ. Συνιστάται ωστόσο η ανάθεση των υπηρεσιών σε έναν Δικηγόρο/Αντιπρόσωπο ΔΙ ο οποίος θα ενεργήσει για λογαριασμό του. Πρόκειται για πρόσωπα ειδικά εκπαιδευμένα και επαγγελματικά καταρτισμένα σε όλες τις πλευρές της νομοθεσίας περί ΔΙ. Αυτός, παρέχει συμβουλές σχετικά με όλες τις πλευρές της νομοθεσίας περί ΔΙ, συντάσσει και υποβάλλει τις προδιαγραφές, επικοινωνεί με το Γραφείο ΔΙ εκ μέρους του καταθέτη και τον εκπροσωπεί κατά τη διαδικασία έκδοσης. Μετά την έκδοση ενός δικαίωματος ΔΙ, ο δικηγόρος μπορεί επίσης να σας αντιπροσωπεύσει σε οποιαδήποτε αντενέργεια προκύψει εναντίον του δικαίωματος από την πλευρά κάποιου τρίτου μέρους. Όπως συμβαίνει και με τους νομικούς συμβούλους, οι δικηγόροι ΔΙ δεσμεύονται από κανόνες εμπιστευτικότητας έναντι του πελάτη.

Ένα Γραφείο ΔΙ παρέχει κάποιες φορές έναν κατάλογο εξειδικευμένων προσώπων που είναι εξουσιοδοτημένοι να ενεργούν ως δικηγόροι ή μπορείτε να λάβετε τις πληροφορίες αυτές μέσα από τους κατάλληλους καταλόγους ή τους νομικούς συλλόγους. Το Γραφείο δεν μπορεί να συστήσει μια συγκεκριμένη εταιρεία ή άτομο. Η επιλογή αυτή αφορά αποκλειστικά τον καταθέτη ο οποίος εκχωρεί στη συνέχεια ένα δικαίωμα εκπροσώπησης με την συνήθη νόμιμη διαδικασία, την οποία μπορεί να ανακαλέσει σε οποιοδήποτε στάδιο.

**Κέντρα πληροφοριών ΔΙ/PATLIB  
(Βιβλιοθήκη Ευρεσιτεχνιών)**

Σε κάποιες χώρες υπάρχουν Κέντρα Πληροφοριών που ασχολούνται με θέματα ΔΙ. Ο ρόλος τους είναι να παρέχουν συμβουλές και πληροφορίες σχετικά με την προστασία ΔΙ, τη χρήση και την έκδοση άδειας χρήσης, καθώς και λεπτομέρειες σχετικά με κάθε διαθέσιμη οικονομική υποστήριξη. Πολλά κέντρα πληροφοριών συνδέονται με το PATLIB.

Το PATLIB είναι ένα δίκτυο κέντρων που βρίσκονται σε όλη την Ευρώπη. Το Δίκτυο PATLIB δημιουργήθηκε από τα Εθνικά Γραφεία ΔΙ των κρατών μελών του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.

Οι πληροφορίες ΔΙ διαχέονται μέσω των Γραφείων ΔΙ στα συμβαλλόμενα κράτη και τα κέντρα πληροφοριών που σχετίζονται με αυτά. Τα γραφεία και τα κέντρα αυτά, που λειτουργούν στις γλώσσες των χωρών στις οποίες βρίσκονται, παρέχουν υπηρεσίες πληροφοριών ΔΙ, ειδικότερα σε μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ιδιωτικούς επενδυτές και ακαδημαϊκά ιδρύματα. Μέσα από τη συνεργασία με τα Γραφεία ΔΙ των κρατών μελών, το δίκτυο PATLIB έχει αναπτυχθεί σημαντικά κατά τα τελευταία χρόνια. Όλες οι δραστηριότητες κάθε κέντρου PATLIB πρέπει να καθορίζονται σε συμφωνία με το αντίστοιχο Εθνικό Γραφείο ΔΙ. Αμέσως μόλις ένα κέντρο πληροφοριών αναγνωριστεί επισήμως από το Εθνικό Γραφείο ΔΙ, γίνεται μέρος του δικτύου PATLIB. Μπορεί να επωφεληθεί από τα μέτρα που παρέχονται από το ΕΓΔΕ (ΕΡΟ) για την υποστήριξη της εθνικής υποδομής πληροφοριών ΔΙ.

Ο κύριος στόχος του δικτύου PATLIB είναι να ενεργοποιήσει κέντρα πληροφοριών ΔΙ για την επικοινωνία και τη μεταξύ τους συνεργασία κατά τρόπο εύκολο και αποτελεσματικό. Έτσι, είναι δυνατός ο σχεδιασμός και η ανάληψη δραστηριοτήτων που προωθούν τη διανομή μίας φιλοσοφίας ΔΙ μέσα από τη συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις και την οργάνωση εκπαιδευτικών εργαστηρίων.



## ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

**IRC (Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας)**

Πρόκειται για ένα δίκτυο κέντρων στις χώρες της ΕΕ, το οποίο χρηματοδοτείται εν μέρει από το Πρόγραμμα Καινοτομίας της ΕΕ. Τα ΚΑΚ είναι ένας άμεσος σύνδεσμος με την τεχνολογία και την καινοτομία σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο πρωταρχικός του στόχος είναι η προώθηση του πνεύματος καινοτομίας στις Ευρωπαϊκές εταιρείες και στα ερευνητικά ιδρύματα, ειδικότερα για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Τα ΚΑΚ στελεχώνονται από επαγγελματίες με εμπειρία στη βιομηχανία, τις επιχειρήσεις και την τεχνολογία.

Μεταξύ των υπηρεσιών των κέντρων περιλαμβάνεται και η υποστήριξη της μεταφοράς τεχνολογίας. Κάθε κέντρο μπορεί να βοηθήσει, μέσα από το δίκτυο ΚΑΚ των περιφερειακών γραφείων, στον προσδιορισμό υποψήφιων συνεργατών ή δικαιούχων σε άλλες Ευρωπαϊκές περιοχές. Μπορούν επίσης να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τη στρατηγική εκμετάλλευσης για ερευνητικά αποτελέσματα και τη ΔΙ που έχει δημιουργηθεί. Όπου απαιτείται, τα κέντρα μπορούν επίσης να παρέχουν υποστήριξη στις διαπραγματεύσεις και στην πραγματική υλοποίηση μιας σύμβασης μεταφοράς τεχνολογίας.

Παρέχουν επίσης εκπαιδευτικά εργαστήρια στους τομείς αυτούς και σε ορισμένες περιπτώσεις οικονομική υποστήριξη για σχετικές δραστηριότητες.

**Εθνικές Πλατφόρμες Υποστήριξης ΔΙ (Έργο LIIP)**

Το Έργο LIIP, μέσα στα πλαίσια του οποίου δημιουργήθηκε ο οδηγός αυτός, παρέχει επίσης ένα πλαίσιο εργασίας, που καλείται "Εθνικές Πλατφόρμες Υποστήριξης" (NAPs) που έχει δημιουργηθεί μεταξύ ορισμένων συνεργατών του έργου<sup>8</sup>. Στόχος του δικτύου αυτού είναι να συνδυάσει τις προσπάθειες των συνεργατών αυτών προκειμένου να καταστήσει άμεσα διαθέσιμες τις πληροφορίες και υποστήριξη σχετικά με θέματα ΔΙ, μέσα από τις πλατφόρμες αυτές, όποτε απαιτείται. Κάθε εθνική πλατφόρμα υποστήριξης αποτελείται από ένα Εθνικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών ή έναν παρόμοιο οργανισμό και αναγνωρισμένα ιδρύματα σε τοπικό επίπεδο, με εμπειρία στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων στον τομέα της ΔΙ ή/και στην εστίαση στα θέματα καινοτομίας των τοπικών εταιρειών.

Ο στόχος μιας Εθνικής Πλατφόρμας Υποστήριξης είναι να παρέχει μια αποτελεσματική υπηρεσία πληροφοριών σχετικά με τα εθνικά και διεθνή ζητήματα περί ΔΙ σε οργανισμούς και ιδιώτες και να επιτρέψει μια καλύτερη χρήση της γνώσης και της τεχνογνωσίας των Εθνικών Γραφείων Ευρεσιτεχνιών.

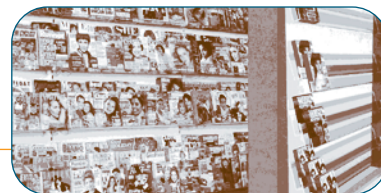
Μια Εθνική Πλατφόρμα Υποστήριξης θα προσφέρει τους ακόλουθους τύπους υπηρεσιών.

- Απάντηση σε τεχνικές ερωτήσεις,
- Παροχή πληροφοριών ΔΙ,
- Προώθηση Ζητημάτων ΔΙ,
- Παροχή καταλόγου ιδρυμάτων και ειδικών.



# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η σπουδαιότητα της προστασίας που παρέχει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για νεοσύστατες επιχειρήσεις



## ■ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ KLEEREX INTERNATIONAL LTD.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Εταιρία	Kleerex International Ltd.
Εδρα	Ιρλανδία
Επιχειρηματικός τομέας	Βιομηχανία Πλαστικών
Δραστηριότητες	Κατασκευή και προμήθεια προϊόντων για την προβολή εμπορευμάτων σε καταστήματα λιανικής πώλησης, πχ προθήκες, ράφια, είδη σημείων πωλήσεως κλπ.
Αριθμός εργαζομένων	105
Ετήσιος κύκλος εργασιών	24εκ € ετησίως

### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Ο ιδρυτής της εταιρείας είχε μια επιχείρηση σχεδιασμού συστημάτων προβολής εμπορευμάτων για καταστήματα λιανικής πώλησης. Σχεδίαζε τα συστήματα επί παραγγελία, τα κατασκεύαζε (συνήθως από ακρυλικό πλαστικό) και τα εγκαθιστούσε. Στην πορεία, κάποιοι μεγάλοι πελάτες ζητούσαν αρκετές μονάδες για διάφορα καταστήματα. Επίσης, αντελήφθη ότι ανταγωνιστές του χρησιμοποιούσαν προφανώς σχέδια δικής του επινόησης σε μονάδες που σχεδίαζαν οι ίδιοι. Συμβουλευθήκε τους εμπειρογνώμονες Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ), οι οποίοι του συνέστησαν ότι θα μπορούσε να αποζημιωθεί εν μέρει όσον αφορά την πνευματική ιδιοκτησία, ωστόσο ήταν πιθανό ορισμένα σχέδιά του να πληρούσαν τις προϋποθέσεις σχετικά με την προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν χρησιμοποιούνταν ευρέως στη συγκεκριμένη βιομηχανία.

Αποφάσισε να ιδρύσει μια μεταποιητική εταιρεία κατασκευής και πώλησης μιας ευρείας γκάμας προϊόντων προβολής εμπορευμάτων και να τα προστατέψει μέσω του συστήματος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Ξεκίνησε με πέντε περίπου εργαζόμενους και δύο κύρια προϊόντα, ένα εκ των οποίων σε σύντομο χρονικό διάστημα γνώρισε μεγάλη επιτυχία. Πριν από τη χορήγηση των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, κάποια αντίγραφα του εν λόγω προϊόντος εμφανίστηκαν στην αγορά. Ασκήθηκε δίωξη εναντίον μιας βρετανικής εταιρείας για καταπίληση δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας με επιτυχή έκβαση, εφόσον η αντιγραφή έλαβε τέλος χωρίς εκδίκαση της υπόθεσης.

Ένας πιο σημαντικός ανταγωνιστής ξεκίνησε την κατασκευή και πώληση ενός προϊόντος παρεμφερούς με το κύριο προϊόν της γκάμας Kleerex. Ασκήθηκε δίωξη για καταπίληση διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Ως είθισται σε τέτοιες περιπτώσεις, ο φερόμενος ως παραβάτης του δικαιώματος επιδίωξε να κηρυχθεί το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας της Kleerex άκυρο. Οι νομικές διαπραγματεύσεις

συνεχίστηκαν για αρκετό χρονικό διάστημα (περίπου δύο έτη). Η βιομηχανία εξοπλισμού καταστημάτων είναι άκρως ανταγωνιστική και η αντιγραφή αποτελεί σύνθημα και διαδεδομένο φαινόμενο. Η Kleerex ήταν η πρώτη εταιρεία που υπέβαλλε αίτηση χορήγησης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και τα υπεράσπισε με σθένος. Άλλοι ανταγωνιστές, που ίσως σκόπευαν να αντιγράψουν, δίστασαν, όταν πληροφορήθηκαν την ενδεχόμενη αγωγή περί παράνομης χρήσης διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Επιπλέον, οι διανομείς και οι πελάτες ήταν επιφυλακτικοί όσον αφορά τη διαχείριση του υποτιθέμενου παράνομου προϊόντος, φοβούμενοι εμπλοκή τους στη δικαστική αγωγή.

Τελικά, η Kleerex και ο φερόμενος ως παραβάτης συμφώνησαν για μια νομική λύση, ώστε να μην εκδικαστεί η αγωγή. Όμως, παρόλο που η αγωγή δεν εκδικάστηκε ποτέ και ο ανταγωνιστής δεν παραιτήθηκε πλήρως, κατά το διάστημα των νομικών διαπραγματεύσεων η Kleerex είχε τη δυνατότητα να καθιερωθεί στην αγορά, όσον αφορά την ποιότητα του προϊόντος, την εμπιστοσύνη και εκτίμηση των πελατών και την γκάμα των προϊόντων.

Από μια μικρή, νέα εταιρεία αποτελεί τώρα μια σημαντική επιχείρηση (βλ. ετήσιο κύκλο εργασιών) πώλησης προϊόντων, ενώ παραχωρεί το δικαίωμα χρήσης της τεχνολογίας της. Η ΔΙ αποτελεί ζωτικό τμήμα της εταιρικής πολιτικής. Διαθέτει πρόγραμμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R & D) για την επέκταση της γκάμας των προϊόντων, το οποίο περιλαμβάνει προστασία ΔΙ για τα νέα προϊόντα. Ο ιδρυτής της εταιρείας εκχώρησε το μερίδιό του και αποσύρθηκε, λαμβάνοντας ένα σημαντικό εισόδημα. Πεποίθηση της εταιρείας είναι ότι χωρίς την προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας κατά την αρχική φάση της σύστασής της, ο αριθμός των αντιγραφών θα ήταν μεγάλος και η εταιρεία δεν θα είχε επιβιώσει.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α :

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΕΡΓΟ LIIP)

Το έργο Σύνδεση Καινοτομίας και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (LIIP) χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και σε αυτό συμμετέχουν δεκατρία ιδρύματα.

■ ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας, Βιομηχανικά Σχέδια, Εμπορικά Σήματα and Πνευματικά Δικαιώματα

**Ministère de l'Economie**

Partner of the Project

**Direction de la Propriété Intellectuelle**

19-21, Boulevard Royal • L-2914 Luxembourg

Tel: +352 478 4156

E-mail: dpi@eco.etat.lu

Website: [http://www.eco.public.lu/activites/direction\\_propriete/index.html](http://www.eco.public.lu/activites/direction_propriete/index.html)

**The Benelux Designs Office**

Bordewijklaan 15 • 2591 XR Den Haag • The Netherlands

Tel: +31 70 349 11 11

E-mail: info@bbtm-bbdm.org

Website: <http://www.bbtm-bbdm.org>

**The Benelux Trademarks Office**

Bordewijklaan 15 • 2591 XR Den Haag • The Netherlands

Tel: +31 70 349 11 11

E-mail: info@bmb-bbm.org

Website: <http://www.bmb-bbm.org>

Διαχείριση Στρατηγικών Πληροφοριών

**Centre de Veille Technologique**

Partner of the Project

**Centre de Recherche Public Henri Tudor**

66, rue de Luxembourg • B.P. 144 • L-4002 Esch-sur-Alzette

Tel: +352 54 55 80 600

E-mail: cvt@tudor.lu

Website: <http://www.veille.lu>

<http://www.brevet.lu> (patent portal)

Κέντρο Αναδιανομής της Καινοτομίας

**Luxinnovation GIE**

Partner of the Project

**Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche**

7, rue Alcide de Gasperi • L-1615 Luxembourg

Tel: +352 43 62 63 1

E-mail: luxinnovation@luxinnovation.lu

Site Web: <http://www.luxinnovation.lu>

<http://www.innovation.public.lu>

■ ΙΣΠΑΝΙΑ

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας, Βιομηχανικά Σχέδια, Εμπορικά Σήματα

**Oficina Española de Patentes y Marcas**

Partner of the Project

1, Panama Street • E-28071 Madrid

Tel: +34 91 79 25 804

E-mail: informacion@oepm.es

Website: <http://www.oepm.es>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Πνευματικά Δικαιώματα

**Subsecretaría – Secretaría general técnica****Subdirección General De Propiedad Intelectual**

Plaza del Rey, 1, 1a Planta • 28071 Madrid

Tel: +34 91 701 70 00

E-mail: propiedad.intelectual@sqt.mcu.es

Website: [http://www.mcu.es/Propiedad\\_Intelectual/indice.htm](http://www.mcu.es/Propiedad_Intelectual/indice.htm)

## Οργανισμός Τεχνολογικής Ανάπτυξης

**Fundacion Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial** Partner of the Project

10, Pl. Juan Bravo • E-28006 Madrid

Tel: +34 91 78 10 076

E-mail: anarodriguez@opti.org • anamorato@opti.org

Website: <http://www.opti.org>

## ■ ΕΛΛΑΔΑ

## Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και Βιομηχανικά Σχέδια

**Industrial Property Organisation** Partner of the Project

5, Pantanassis Str • GR-151 25 Paradissos Amaroussiou • Athens

Tel: +30 210 618 35 00

E-mail: info@obi.gr

Website: <http://www.obi.gr>

## Εμπορικά Σήματα

**Ministry of Development - General Secretary of Commerce**

Kanningos sq. • 2nd floor • GR-10181 Athens

Tel: +30 210 38 40 790

E-mail: Fotopoulou@gge.gr

Website: <http://www.gge.gr>

## Πνευματικά Δικαιώματα

**Intellectual Property Organisation**

5 Metsovou Str. ο GR-106 82 Athens

Tel.: +30 210 82 53 715

Website: <http://www.culture.gr>

## Μεταφορά Τεχνολογίας και Υπηρεσίες υποστήριξης σε θέματα ΔΙ

**EDAP SA** Partner of the Project**Management Company of the Science and Technology Park of Crete**

P.O.Box. 1447 • GR-71110 Heraklion • Crete

Tel: +30 2810 39 19 00 -5

E-mail: saitakis@stepc.gr

Website: <http://www.stepc.gr>**Thessaloniki Technology Park /** Partner of the Project**Management & Development Corporation S.A. (TTP/MDC S.A.)**

P.O.Box 328 • 6th km Harilaou • Thermi Road

GR-57001 Thermi-Thessaloniki

Tel: +30 2310 498 200

E-mail: park@thestep.gr

Website: <http://www.thestep.gr>



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## ■ ΙΡΛΑΝΔΙΑ

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας, Βιομηχανικά Σχέδια,  
Εμπορικά Σήματα and Πνευματικά Δικαιώματα

**Irish Patents Office**

Partner of the Project

Government Buildings  
Hebron Road • Kilkenny • Ireland  
Tel: +353 56 77 20111  
E-mail: patlib@entemp.ie  
Website: <http://www.patentsoffice.ie>

Γραφείο Ανάπτυξης των Επιχειρήσεων

**Enterprise Ireland**

Partner of the Project

Glasnevin • Dublin 9 • Ireland  
Tel: +353 1 808 2000  
E-mail: michael.sharp@enterprise-ireland.com  
Website: <http://www.enterprise-ireland.com/english.asp>

## ■ ΙΤΑΛΙΑ

Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας, Βιομηχανικά Σχέδια και  
Εμπορικά Σήματα

**Ministero delle Attività Produttive**

Partner of the Project

**Direzione Generale Sviluppo Produttivo e Competitività****Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**

19, Via Molise • I-00187 Roma  
Tel.: +39 06 47 05 30 54  
e-mail: sala.pubblico2@minindustria.it  
Website: <http://www.attivitaproduttive.gov.it>

Πνευματικά Δικαιώματα

**Ministero per i Beni e le Attività Culturali****Segretariato Generale – Servizio XI -****Diritto d'Autore e Vigilanza S.I.A.E**

Via della Ferratella in Laterano, 51 • I-00184 Rome  
Tel.: +39 06 77 70 12 03/08  
E-mail: dirittoautore@beniculturali.it  
Website: <http://www.beniculturali.it>

Γραφείο Ανάπτυξης των Επιχειρήσεων

**ABCnet Servizi per l'Impresa s.r.l.**

Partner of the Project

Via Pietro de Francisci, 47 • I-00165 Roma  
Tel: +39 06 97 84 29 00  
E-mail: alrami@abcnet.it  
Website: <http://www.abcnet.it>

## ■ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

**Windmill Lane (WLL)**

Partner of the Project

4 Windmillane • Dublin 2 • Ireland  
Tel: +353 1 6713444  
E-mail: info@windmillane.com  
Website: [www.windmillane.com](http://www.windmillane.com)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β:

ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

## Διεθνείς Οργανισμοί:

Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής  
ιδιοκτησίας (**WIPO**)  
34, chemin des Colombettes • CH-1211 Genève  
Tel: +41 22 338 9111  
Website: <http://www.wipo.int>

Ευρωπαϊκό Γραφείο διπλωμάτων  
ευρεσιτεχνίας (**EPO**)  
Erhardtstrasse 27 • D-80331 Munich  
Tel: +49 89 23 99-0  
Website: <http://www.european-patent-office.org>

Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων  
200, rue de la loi • B-1049 Bruxelles  
Tel: +32 2 299 11 11  
Website: <http://europa.eu.int>

Γραφείο για την Εναρμόνιση στην  
Εσωτερική Αγορά (**OHIM**)  
Trade marks and Designs  
Apartado de correos, 77 • E- 03080 Alicante  
Tel: +34 965 138 800  
Website: <http://oami.eu.int>

Το Ινστιτούτο Επαγγελματιών  
Αντιπροσώπων ενώπιον του Εθνικού  
Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (**EPI**)  
P.O. Box 260112 • 80058 München Germany  
Tel: +49 89 201 70 80  
E-mail: [info@patentepi.com](mailto:info@patentepi.com)  
Website: <http://www.patentepi.com>

Αφρικανικός Οργανισμός Βιομηχανικής  
Ιδιοκτησίας (**ARIPO**)  
P. O. Box 4228 • Harare • Zimbabwe  
Tel: +263 4 79 40 65 6  
E-mail: [info@aripo.wipo.net](mailto:info@aripo.wipo.net)  
Website: <http://www.aripo.wipo.net>

Ευρασιατικός Οργανισμός Διπλωμάτων  
Ευρεσιτεχνίας (**EAPO**)  
Maly Cherkassky per 2/6, Moscow, 109012,  
Russian Federation  
Tel: +7 95 928 56 12  
E-mail: [info@eapo.org](mailto:info@eapo.org)  
Website: <http://www.eapo.org>

Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (**WTO**)  
**Centre William Rappard**  
154, Rue de Lausanne • CH-1211 Geneva 21  
Tel: +41 22 739 51 11  
E-mail: [enquiries@wto.org](mailto:enquiries@wto.org)  
Website: <http://www.wto.org>

Διεθνής Οργανισμός για την Προστασία  
της Διανοητικής Ιδιοκτησίας (**AIPPI**)  
Tödistrasse 16 o P.O. Box • CH-8027 Zurich  
Tel: +41 1 280 58 80  
E-mail: [mail@aippi.org](mailto:mail@aippi.org)  
Website: <http://www.aippi.org>

Κοινοτικό Γραφείο Φυτικών Ποικιλιών (**CPVO**)  
P.O BOX 62141 o 3, Boulevard Maréchal Foch  
F-49021 ANGERS Cedex 02  
Tel: +33 2 41 25 64 00  
E-mail: [cpvo@cpvo.eu.int](mailto:cpvo@cpvo.eu.int)  
Website: <http://www.cpvo.fr>

Διεθνής Ομοσπονδία Ενώσεων Εφευρητών (**IFIA**)  
P.O. Box 299 o CH-1211 Geneva 12  
Fax: +41 22 789 30 76  
E-mail: [invention-ifia@bluewin.ch](mailto:invention-ifia@bluewin.ch)  
Website: <http://www.invention-ifia.ch>

Ομοσπονδία Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων  
Εμπορικών Σημάτων (**ECTA**)  
Bisschoppenhoflaan 286 • Box 5  
B-2100 Deurne-Antwerpen  
Tel: +32 3 326 47 23  
E-mail: [ecta@ecta.org](mailto:ecta@ecta.org)  
Website: <http://www.ecta.org>

Διεθνής Οργανισμός Εμπορικών Σημάτων (**INTA**)  
1133 Avenue of the Americas • New York  
NY 10036 USA  
Tel: +1 212 768 98 87  
E-mail: [info@intra.org](mailto:info@intra.org)  
Website: <http://www.inta.org>

Ενωση Ευρωπαϊκών Κατόχων Εμπορικών Σημάτων  
840, Melton Road • Thurmaston • Lekester  
LE4 8BN • United Kingdom  
Tel: +44 116 264 0080  
E-mail: [admin@marques.org.uk](mailto:admin@marques.org.uk)  
Website: <http://www.marques.org>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Πληροφορίες ΔΙ:

**IPR-Helpdesk**

President Building • 106, avenue Louise  
B-1050 Brussels  
Tel: +32 2 649 53 33  
E-mail: [ipr-helpdesk@global-eu.com](mailto:ipr-helpdesk@global-eu.com)  
Website: <http://www.ipr-helpdesk.org>

Κοινοτική Υπηρεσία Πληροφοριών  
Ερευνας και Ανάπτυξης (**CORDIS**)  
B.P. 2373 • L-1023 Luxembourg  
Tel: +352 44 10 12 22 40  
E-mail: [helpdesk@cordis.lu](mailto:helpdesk@cordis.lu)  
Website: <http://www.cordis.lu/en/home.html>

Δίκτυο Διανοητικής ιδιοκτησίας  
**PatentCafe.com, Inc.**  
441 Colusa Avenue • Yuba City • CA 95991 USA  
Tel: +1 530 671 0200  
Website: <http://www.patentcafe.com>

**Eldis Resource Center**

(Δικαιώματα Διανοητικής ιδιοκτησίας)  
Tel: +44 1273 87 73 30  
E-mail: [eldis@ids.ac.uk](mailto:eldis@ids.ac.uk)  
Website: <http://www.eldis.org/ipr>

Βάσεις δεδομένων διπλωμάτων  
ευρεσιτεχνίας και εμπορικών σημάτων:

Δωρεάν βάσεις δεδομένων διπλωμάτων  
ευρεσιτεχνίας που παρέχονται από το  
Ευρωπαϊκό Γραφείο διπλωμάτων  
ευρεσιτεχνίας  
**ESPACENET**

Website: <http://ep.espacenet.com>

Διάφορες δωρεάν βάσεις δεδομένων ΔΙ  
που φιλοξενούνται από το **WIPO**  
ΨΗΦΙΑΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (**IPDL**)  
Website: <http://ipdl.wipo.int>

Βάσεις δεδομένων εμπορικών διπλωμάτων  
ευρεσιτεχνίας  
ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ  
**DELPHION**  
Website: <http://www.delphion.com>

Διάφορες εμπορικές βάσεις δεδομένων ΔΙ  
**DIALOG**  
Website: <http://www.dialog.com>

Διάφορες εμπορικές βάσεις δεδομένων  
(διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά  
σήματα & σχέδια)  
**QUESTEL-ORBIT** Όμιλος Διανοητικής  
ιδιοκτησίας  
Website: <http://www.questel.orbit.com>

Πληροφορίες διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας  
και επιστημονικά στοιχεία  
**DERWENT**  
Website: <http://www.derwent.com>

Το Δίκτυο Επιστημονικών και Τεχνικών  
Πληροφοριών  
**STN INTERNATIONAL**  
Website: <http://www.stn-international.de>

Βάσεις δεδομένων αμερικανικών  
διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και  
εμπορικών σημάτων (δωρεάν)  
**USPTO – ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΩΝ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΗΠΑ**  
Website: <http://patents.uspto.gov>

Εμπορικές υπηρεσίες πληροφοριών  
διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και  
εμπορικών σημάτων  
**MICROPATENT'S PATENTWEB**  
Website: <http://www.micropat.com>

**OHIM** – Βάση δεδομένων κοινοτικών  
εμπορικών σημάτων (δωρεάν)  
Website: [http://oami.eu.int/search/trademark/la/en\\_tm\\_search.cfm](http://oami.eu.int/search/trademark/la/en_tm_search.cfm)



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΟΡΩΝ

#### Άδεια εκμετάλλευσης

Μια συμβατική συμφωνία η οποία εκχωρεί με έγγραφη άδεια προς έτερο μέρος το δικαίωμα χρήσης μιας εφεύρεσης, ενός δημιουργικού έργου ή ενός εμπορικού σήματος.

#### Αίτηση

Η επίσημη αίτηση για την χορήγηση ή την καταχώρηση ενός δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας.

#### Αίτηση για Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Η τεκμηρίωση με την οποία γίνεται η κατάθεση για εκχώρηση διπλώματος ευρεσιτεχνίας, και στην οποία περιλαμβάνεται η περιγραφή της εφεύρεσης, τα απαραίτητα σχέδια, οι αξιώσεις που νόμιμα καθορίζουν τα όρια της αιτούμενης προστασίας, και την καταβολή του τέλους κατάθεσης.

#### Αξιώσεις

Το τμήμα μιας αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, το οποίο καθορίζει το θέμα για το οποίο ζητείται προστασία όσον αφορά στα τεχνικά χαρακτηριστικά του. Οι αξιώσεις καθορίζουν το νομικό εύρος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Ό,τι εμπίπτει στον ορισμό αυτό προστατεύεται από το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας – οτιδήποτε εκτός αυτού, δεν προστατεύεται. Οι αξιώσεις πρέπει να είναι σαφείς και συνοπτικές και να υποστηρίζονται από την περιγραφή. Μια Ανεξάρτητη Αξίωση είναι μια αξίωση που δεν εξαρτάται από κάποια άλλη μέσα στα πλαίσια μιας αίτησης. Μια Εξαρτημένη Αξίωση είναι μια αξίωση που αναφέρεται σε μια προηγούμενη αξίωση. Καθορίζει μια εφεύρεση που είναι μικρότερη σε εύρος εν συγκρίσει με την προηγούμενη αξίωση.

#### Βιομηχανικά Σχέδια

Το βιομηχανικό σχέδιο είναι η εξωτερική ή αισθητική εμφάνιση ενός αντικειμένου. Το σχέδιο μπορεί να συνίσταται σε τρισδιάστατα χαρακτηριστικά, όπως είναι το σχήμα ή η επιφάνεια ενός αντικειμένου, ή χαρακτηριστικά δύο διαστάσεων, όπως μοτίβα, γραμμές ή το χρώμα.

#### Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά (ΟΗΙΜ)

Κοινοτικό ίδρυμα, ο ρόλος του οποίου είναι η καταχώρηση των Κοινοτικών εμπορικών σημάτων και σχεδίων. Τα εμπορικά σήματα ή τα βιομηχανικά σχέδια προστατεύονται ως εκ τούτου σε όλη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής

Ένωσης με μια μόνο διαδικασία. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση <http://oami.eu.int>.

#### Δημιουργός

Ο δημιουργός ενός καλλιτεχνικού, λογοτεχνικού, μουσικού ή δραματικού έργου.

#### Διανοητική Ιδιοκτησία

Οι δημιουργικές ιδέες και εκφράσεις του ανθρώπινου μυαλού που έχουν εμπορική αξία και λαμβάνουν νομική προστασία υπό τη μορφή ενός δικαιώματος ιδιοκτησίας. Τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα, τα σχέδια και τα πνευματικά δικαιώματα είναι τα κύρια δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Η Διανοητική Ιδιοκτησία διακρίνεται σε δύο κατηγορίες: Βιομηχανική Ιδιοκτησία, η οποία περιλαμβάνει εφευρέσεις (δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και πιστοποιητικά υποδείγματος χρησιμότητας), εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια, και γεωγραφικές υποδείξεις πηγής, καθώς και Πνευματικά Δικαιώματα, στα οποία περιλαμβάνονται τα λογοτεχνικά και καλλιτεχνικά έργα όπως μυθιστορήματα, ποιήματα και θεατρικά έργα, ταινίες και μουσικά έργα, καλλιτεχνικά έργα όπως σχέδια, ζωγραφικοί πίνακες, φωτογραφίες και γλυπτά, καθώς και αρχιτεκτονικά σχέδια. Τα δικαιώματα που σχετίζονται με τα πνευματικά δικαιώματα περιλαμβάνουν τις καλλιτεχνικές παραστάσεις καλλιτεχνών, τα δικαιώματα των παραγωγών φωνογραφημάτων στις ηχογραφήσεις τους και των παρουσιαστών στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές.

#### Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Μια κυβερνητική εκχώρηση με την οποία ο εφευρέτης ή/και ο καταθέτης λαμβάνει το δικαίωμα, για καθορισμένη χρονική περίοδο, να αποτρέψει τους άλλους από το να κατασκευάζουν, χρησιμοποιούν ή πωλούν μια εφεύρεση χωρίς την άδεια του δικαιούχου. Σε αντάλλαγμα αυτού του δικαιώματος, ο καταθέτης πρέπει να αποκαλύψει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η εφεύρεση.

#### Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας σε εκκρεμότητα

Η ειδοποίηση «Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας σε Εκκρεμότητα» πάνω σε ένα προϊόν ενημερώνει τους άλλους ότι έχει γίνει κατάθεση αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, και ότι αναμένεται νομική προστασία (συμπεριλαμβανομένων των αναδρομικών δικαιωμάτων).

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### Διπλώματα Προσθήκης ή Τροποποίησης.

Εκχωρούνται για εφευρέσεις, που αποτελούν τροποποίηση μιας άλλης εφεύρεσης, η οποία προστατεύεται ήδη από δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (κύρια ευρεσιτεχνία). Ακολουθούν την πορεία της κύριας ευρεσιτεχνίας και λήγουν μαζί με αυτήν. Δεν απαιτείται η καταβολή ετήσιων τελών ανανέωσης για τα διπλώματα προσθήκης /τροποποίησης.

### Εμπορικό Σήμα

Ένα εμπορικό σήμα είναι ένα διακριτικό σημάδι, το οποίο προσδιορίζει την ταυτότητα ορισμένων αγαθών ή υπηρεσιών ως αυτά που παράγονται ή παρέχονται από ένα συγκεκριμένο πρόσωπο ή συγκεκριμένη εταιρεία. Μπορεί να αποτελούνται από τρισδιάστατα ή δισδιάστατα σήματα όπως γράμματα, αριθμούς, λέξεις, λογότυπα ή εικόνες. Η περίοδος προστασίας ποικίλλει, αλλά ένα εμπορικό σήμα μπορεί να ανανεώνεται επ' άοριστο πέρα από την καθορισμένη χρονική περίοδο, με την καταβολή επιπλέον αμοιβής.

### Εξέταση

Η εξέταση μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, από έναν εξεταστή, για τον καθαρισμό του κατά πόσο η εφεύρεση που περιγράφεται σε αυτήν επιδέχεται κατοχύρωση με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Το πιο σημαντικό ζήτημα που ερευνά ο εξεταστής είναι, μεταξύ άλλων, το νέο και η χρησιμότητα της εφεύρεσης.

### Εξεταστής

Ένας υπάλληλος του γραφείου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ο ρόλος του οποίου είναι να αξιολογεί τη δυνατότητα κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας μιας εφεύρεσης η οποία αξιώνεται στην αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

### Επιστημονικό υπόβαθρο του διπλώματος ευρεσιτεχνίας

Μια υποενότητα μιας αίτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας που αναλύει λεπτομερώς το πλήρες ιστορικό της σχετικής τεχνολογίας ή τέχνης.

### Ευρωπαϊκό Γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (EPO)

Διακυβερνητικός οργανισμός (μη εξαρτώμενος από την ΕΕ) η πρωταρχική λειτουργία του οποίου είναι η χορήγηση Ευρωπαϊκών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, βάσει ενός ενιαίου νόμου και ενοποιημένων διαδικασιών, για τα συμβαλλόμενα κράτη προς την Ευρωπαϊκή Σύμβαση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPC), που

υπογράφηκε στο Μόναχο στις 5 Οκτωβρίου 1973 και τέθηκε σε ισχύ στις 7 Οκτωβρίου 1977. Με μία και μόνο αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, το EPO χορηγεί ένα «σύνολο» εθνικών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε σχέση με τα συμβαλλόμενα Κράτη, που καθορίζει ο αιτών. Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση <http://www.european-patent-office.org>.

### Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Το χορηγηθέν Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι ένα «σύνολο» εθνικών διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας. Υποβάλλοντας μία και μόνο αίτηση σε μία από τις τρεις επίσημες γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά) μπορείτε να λάβετε προστασία με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε ορισμένα ή και σε όλα τα συμβαλλόμενα κράτη του EPO. Στα περισσότερα συμβαλλόμενα κράτη, για να τεθεί σε ισχύ το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας πρέπει να επικυρωθεί, για παράδειγμα, στο Εθνικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας πρέπει να υποβληθεί και μια μετάφραση του περιεχομένου του διπλώματος ευρεσιτεχνίας σε μία από τις επίσημες γλώσσες του εν λόγω κράτους. Τα ζητήματα αυτά διέπονται από την εθνική νομοθεσία. Περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τα έντυπα των αιτήσεων, το κόστος και τις διαδικασίες μπορείτε να βρείτε από τη διεύθυνση <http://www.european-patent-office.org>.

### Ευρωπαϊκή Κοινότητα (ΕΚ)

Ενοποιημένη έκδοση της Συνθήκης περί της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Συνθήκης που εδραιώνει την Ευρωπαϊκή Κοινότητα: [http://europa.eu.int/eur-lex/en/dat/2002/c\\_325/c\\_32520021224en00010184.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/en/dat/2002/c_325/c_32520021224en00010184.pdf)

Η Συνθήκη που εδραιώνει την Ευρωπαϊκή Κοινότητα (ως αυτή τροποποιήθηκε από τη Συνθήκη του Άμστερνταμ) [http://europa.eu.int/eur-lex/en/dat/2002/c\\_325/c\\_32520021224en00010184.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/en/dat/2002/c_325/c_32520021224en00010184.pdf)

### Ευρωπαϊκή Σύμβαση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPC)

Η Ευρωπαϊκή Σύμβαση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPC) τέθηκε σε ισχύ το 1977 και ίδρυσε το Ευρωπαϊκό Γραφείο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (EPO). Το κύριο πλεονέκτημα και ο σκοπός της EPC είναι ότι επιτρέπει την απόκτηση δικαιωμάτων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας από ένα ή περισσότερα συμβαλλόμενα κράτη της EPC υποβάλλοντας μία και μόνο Ευρωπαϊκή αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αυτό μπορεί να είναι σημαντικά πιο φθηνό από την υποβολή μιας «εθνικής αίτησης» σε κάθε χώρα. Όταν χορηγηθεί το Ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας έχει την

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

επίδραση μιας εθνικής ευρεσιτεχνίας σε κάθε μία από τις προσδιοριζόμενες χώρες. Οι Ευρωπαϊκές αιτήσεις ευρεσιτεχνίας μπορούν να υποβληθούν είτε στα εθνικά Γραφεία διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας είτε απευθείας στο παράρτημα του ΕΡΟ στη Χάγη.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα έντυπα των αιτήσεων, το κόστος και τις διαδικασίες μπορείτε να βρείτε από τη διεύθυνση <http://www.european-patent-office.org>

### Εφεύρεση

Κάθε νέο και χρήσιμο μηχανήμα, προϊόν, διαδικασία ή οποιαδήποτε νέα χρήση αυτού, που περιγράφεται ή/και αξιώνεται σε ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή σε μια αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

### Εφευρέτης

Οποιοδήποτε πρόσωπο η ανάμειξη και η συμβολή του οποίου ήταν ουσιαστικής σημασίας για την ανάπτυξη της εφεύρεσης. Το πρόσωπο που πρώτο συνέλαβε μια συγκεκριμένη εφεύρεση και ο οποίος εργάζεται επιμελώς για τη μετατροπή της ιδέας αυτής σε απτή φυσική περιουσία.

### Καταθέτης

Το πρόσωπο ή ο οργανισμός που υποβάλλει αίτηση για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας με την πρόθεση να χρησιμοποιήσει, κατασκευάσει ή εκχωρήσει άδεια εκμετάλλευσης για την τεχνολογία της εφεύρεσης.

### Κοινοτικό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας

Ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που εκχωρείται για όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση - Κοινοτικά Διπλώματα ευρεσιτεχνίας δεν υπάρχουν ακόμα, αλλά υπάρχει υπό συζήτηση πρόταση για την καθιέρωση αυτών.

### Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα

Το Γραφείο για την Εναρμόνιση στην Εσωτερική Αγορά (ΟΗΙΜ), με έδρα στην πόλη Alicante της Ισπανίας, ιδρύθηκε με Κανονισμό του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ημερομηνία 20 Δεκεμβρίου 1993. Έργο του είναι η καταχώρηση των Κοινοτικών εμπορικών σημάτων, που μπορούν να ισχύουν νόμιμα και να απολαμβάνουν μια ομοίμορφη προστασία σε όλη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ενώ το εθνικό εμπορικό σήμα προσφέρει προστασία η οποία περιορίζεται στην αγορά μίας και μόνο χώρας, το Κοινοτικό εμπορικό σήμα προσφέρει προστασία για το σύνολο της αγοράς μέσα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

### Λήπτης άδειας

Το μέρος που αποκτά τα δικαιώματα σύμφωνα με μια σύμβαση εκχώρησης αδειάς εκμετάλλευσης.

### Μεταβίβαση

Η μεταβίβαση του δικαιώματος διανοητικής ιδιοκτησίας από ένα πρόσωπο (ο εκχωρητής) προς ένα άλλο πρόσωπο (ο δικαιούχος).

### Νέον της εφεύρεσης

Το νέο μιας εφεύρεσης αποτελεί προϋπόθεση για τη δυνατότητα κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η εφεύρεση δεν πρέπει να αποτελεί μέρος της προϋπάρχουσας τεχνικής. Η προϋπάρχουσα τεχνική περιλαμβάνει ό,τι καθίσταται διαθέσιμο στο κοινό, τόσο στη χώρα σας όσο και στο εξωτερικό, μέσω έγγραφης ή προφορικής περιγραφής, με χρήση ή καθ' οιονδήποτε άλλο τρόπο, πριν από την υποβολή της αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

### Οικογένεια Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας

Το βασικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και όλα τα σχετικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας με την ίδια προτεραιότητα σε περισσότερες από μία χώρες.

### Ονομασία Ανατροφών Φυτών

Μορφή διανοητικής ιδιοκτησίας που είναι ειδικά σχεδιασμένη για την προστασία νέων φυτικών ειδών. Πρόκειται για το δικαίωμα ελέγχου του πολλαπλασιασμού και της πώλησης γενεσιουργού υλικού για μια συγκεκριμένη ποικιλία φυτών.

### Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO)

Ένας διακυβερνητικός οργανισμός, με έδρα στη Γενεύη (Ελβετία), υπεύθυνος για την προώθηση της προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας σε όλο τον κόσμο, μέσω της ενθάρρυνσης της συνεργασίας μεταξύ των εθνών.

### Πεδίο Εφεύρεσης

Ο ορισμός του συγκεκριμένου πεδίου ή της τεχνικής όπου ανήκει η εφεύρεση.

### Περιγραφή

Το μέρος της αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας που περιέχει οδηγίες που θα ενημέρωναν ένα ειδικευμένο πρόσωπο για το πώς να κατασκευάσει ή να χρησιμοποιήσει την εφεύρεση. Η περιγραφή αποτελεί τη βάση για τις αξιώσεις.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### Περίληψη

Πρόκειται για μια συνοπτική περιγραφή της εφεύρεσης που περιλαμβάνεται σε μια αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η περίληψη χρησιμεύει αποκλειστικά για σκοπούς τεχνολογικής πληροφόρησης και δεν έχει καμία σχέση με το εύρος της αιτούμενης προστασίας.

### Πιστοποιητικό Συμπληρωματικής Προστασίας

Ενα πιστοποιητικό συμπληρωματικής προστασίας (ΣΠΠ) επεκτείνει τη διάρκεια του αποκλειστικού δικαιώματος διπλώματος ευρεσιτεχνίας αποκλειστικά όσον αφορά στα φαρμακευτικά προϊόντα ή στα προϊόντα εκείνα που σχετίζονται με την προστασία φυτών. Το ΣΠΠ τίθεται σε ισχύ όταν λήξει η σχετική ευρεσιτεχνία και διαρκεί για το μέγιστο διάστημα των 5 ετών.

### Πιστοποιητικά Συμπληρωματικής Προστασίας για Φαρμακευτικά Προϊόντα και Προϊόντα Φυτών

Συμπληρωματικά πιστοποιητικά προστασίας για φαρμακευτικά προϊόντα ή προϊόντα φυτών τα οποία κατοχυρώνονται από έγκυρα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και για τα οποία έχει εκδοθεί στην αγορά μια πρώτη άδεια χρήσης. Εκδίδονται μόνο για ένα προϊόν και μόνο προς τον ίδιο δικαιούχο της κύριας ευρεσιτεχνίας.

### Πιστοποιητικό Υποδείγματος Χρησιμότητας

Τύπος προστασίας για μια εφεύρεση, του οποίου οι απαιτήσεις είναι μικρότερες από εκείνες που προβλέπονται για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

### Πνευματικά δικαιώματα

Τα πνευματικά δικαιώματα είναι ένας νομικός όρος που περιγράφει τα δικαιώματα που εκχωρούνται στους δημιουργούς για τα καλλιτεχνικά τους και τα λογοτεχνικά τους έργα. Τα είδη των έργων που καλύπτονται από τα πνευματικά δικαιώματα είναι τα εξής: λογοτεχνικά έργα όπως μυθιστορήματα, ποιήματα, θεατρικά έργα, βοηθήματα, εφημερίδες και προγράμματα υπολογιστών, βάσεις δεδομένων, ταινίες, μουσικές συνθέσεις, και χορογραφίες, καλλιτεχνικά έργα όπως πίνακες ζωγραφικής, φωτογραφίες και γλυπτική, αρχιτεκτονική, και διαφημίσεις, χάρτες και τεχνικά σχεδιαγράμματα.

### Προκαταρκτική Έρευνα

Μια έρευνα των αρχείων διανοητικής ιδιοκτησίας πριν από την κατάθεση μιας αίτησης για κατοχύρωση, για να επιβεβαιωθεί η ύπαρξη προγενέστερου αντίστοιχου

διπλώματος ευρεσιτεχνίας, εμπορικού σήματος ή βιομηχανικού σχεδίου. Από την έρευνα μπορεί να προκύψουν αντικρουόμενες καταχωρήσεις, και να διαπιστωθεί ότι η διαδικασία αίτησης μπορεί να μην αποφέρει κανένα αποτέλεσμα.

### Προτεραιότητα

Η Συνθήκη του Παρισιού για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας προβλέπει ότι από τη στιγμή που θα υποβάλλετε μια αίτηση σε μια χώρα που είναι μέρος της Συνθήκης, έχετε το δικαίωμα να αξιώσετε προτεραιότητα για μια περίοδο δώδεκα μηνών για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας και έξι μηνών για τα εμπορικά σήματα και τα βιομηχανικά σχέδια. Η ημερομηνία υποβολής αυτής της πρώτης αίτησης θεωρείται ως η «ημερομηνία προτεραιότητας». Συνεπώς, όταν υποβάλλετε αίτηση για κατοχύρωση σε άλλες χώρες μέλη (της Συνθήκης του Παρισιού) κατά τη διάρκεια αυτών των δώδεκα μηνών, η ημερομηνία υποβολής της πρώτης σας αίτησης θεωρείται ότι έχει «προτεραιότητα» έναντι των υπολοίπων αιτήσεων που καταχωρήθηκαν κατόπιν της ημερομηνίας αυτής. Στην περίπτωση αυτή, συνεχίζετε να είστε ο πρώτος που έκανε την υποβολή σε άλλες χώρες μέλη, ακόμα και αν υπάρχουν άλλες αιτήσεις που έχουν υποβληθεί πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησής σας στις χώρες αυτές.

### Προϋπάρχουσα Τεχνική

Υφιστάμενες τεχνολογικές πληροφορίες βάσει των οποίων μια εφεύρεση ή ένα βιομηχανικό σχέδιο κρίνεται ως προς το νέο και κατά πόσο συνεπώς μπορεί να γίνει ή όχι κατοχύρωση αυτού. Εδώ περιλαμβάνονται οι πηγές εγγράφων, όπως τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας και οι δημοσιεύσεις από οπουδήποτε στον κόσμο, και άλλες πηγές όπως ποια στοιχεία είναι γνωστά ή χρησιμοποιούνται από το κοινό.

### Σύμβαση / Πρωτόκολλο Μαδρίτης

Ενα διεθνές σύστημα, υπό τη διαχείριση του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO), το οποίο επιτρέπει στον κάτοχο ενός εμπορικού σήματος που είναι κατοχυρωμένο σε μια χώρα να υποβάλλει αίτηση για προστασία του συγκεκριμένου εμπορικού σήματος σε άλλες χώρες που ανήκουν στο σύστημα. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα έντυπα των αιτήσεων, το κόστος και τις διαδικασίες μπορείτε να βρείτε από τη διεύθυνση <http://www.wipo.org>.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

**Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (PCT)**

Η Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας είναι μια διεθνής συνθήκη υπό τη διαχείριση του WIPO, η οποία συνάφθηκε στην Ουάσιγκτον το 1970 και τέθηκε σε ισχύ το 1978. Η PCT παρέχει ένα σύστημα το οποίο μέσω μιας διεθνούς αίτησης σε ένα από τα συμβαλλόμενα κράτη, επιτρέπει τον καθορισμό πάνω από 100 άλλων χωρών στις οποίες επιθυμεί κανείς να αποκτήσει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: - ο καταθέτης καθορίζει τις χώρες αυτές στις οποίες επιθυμεί να αποκτήσει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και σε ορισμένο χρόνο η αρμόδια εθνική αρχή για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας εκχωρεί το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η κατάθεση μιας μόνο αίτησης διεθνούς ευρεσιτεχνίας έχει την ίδια ισχύ με τις εθνικές αιτήσεις που υποβάλλονται στις καθορισμένες χώρες. Οι αιτούντες που επιθυμούν να ορίσουν την Ιρλανδία, την Ιταλία και την Ελλάδα πρέπει να επιλέξουν την επιλογή Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (EP). Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα έντυπα των αιτήσεων, το κόστος και τις διαδικασίες μπορείτε να βρείτε από τη διεύθυνση <http://www.wipo.org>

**Συνθήκη του Παρισιού για την Προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας**

Μια διεθνής συνθήκη σχετικά με την Βιομηχανική Ιδιοκτησία η οποία επικυρώθηκε το 1883 και ενημερώθηκε αρκετές φορές, και η οποία παρέχει κοινούς κανόνες μεταξύ των κρατών μερών για τη διαχείριση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση <http://www.wipo.org>.

**Σχέδια**

Πρόκειται για τις εικόνες που εξηγούν μια εφεύρεση η οποία περιέχεται σε μια δομή μιας αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

**Τεχνογνωσία**

Οι εμπιστευτικές πληροφορίες που δίνουν τη δυνατότητα για ολοκλήρωση ενός συγκεκριμένου έργου ή για λειτουργία μιας ειδικής συσκευής ή διαδικασίας.

**Τοπογραφίες ημιαγωγών**

Ειδική προστασία διανοητικής ιδιοκτησίας για το σχέδιο διάταξης ενός τσιπ ημιαγωγού ή της τοπογραφίας αυτού.

**Χορηγός άδειας**

Το μέρος που εκχωρεί τα δικαιώματα σύμφωνα με μια σύμβαση εκχώρησης αδειάς.

**Παράρτημα Δ:  
ΔΙ-Σύντομη εισαγωγή CD-Rom  
Εργαλειοθήκης Πολυμέσων**

Η Εργαλειοθήκη Πολυμέσων ΔΙ, η οποία παράγεται σε CD-ROM, περιέχει υλικό αλληλεπιδραστικών γενικών πληροφοριών και πληροφοριών σχετικών με τη χώρα σχετικά με την ΔΙ. Περιλαμβάνει επίσης ένα εργαλείο ελέγχου που αξιολογεί τις πρακτικές ΔΙ των οργανισμών.

Η Εργαλειοθήκη Πολυμέσων ΔΙ περιλαμβάνει τρία μέρη:

- 1 Πληροφορίες ΔΙ γενικού ενδιαφέροντος για οργανισμούς, ειδικότερα για τις ΜΜΕ, καθώς και για ιδιώτες. Στο σημείο αυτό θα βρείτε συμπληρωματικές πληροφορίες του Οδηγού Καλής Πρακτικής.
- 2 Πληροφορίες ΔΙ συγκεκριμένες για κάθε χώρα. Το μέρος αυτό δίνει έμφαση στις συγκεκριμένες νομικές και τεχνικές απόψεις των θεμάτων ΔΙ σχετικά με την Ελλάδα, την Ιρλανδία, την Ιταλία, το Λουξεμβούργο και την Ισπανία. Θα περιέχει συνδέσεις προς τοπικούς επαγγελματίες, ιδρύματα και οργανισμούς, που είναι σε θέση να παρέχουν συγκεκριμένη βοήθεια σε θέματα ΔΙ και διπλώματα ευρεσιτεχνίας σε εφευρέτες και ειδικότερα σε ΜΜΕ.

- 3 Ένα αλληλεπιδραστικό μέρος ελέγχου ΔΙ το οποίο αξιολογεί τις πρακτικές ΔΙ του οργανισμού σας. Ο στόχος του ελεγκτικού εργαλείου είναι να βοηθήσει τον οργανισμό σας σε θέματα όπως είναι

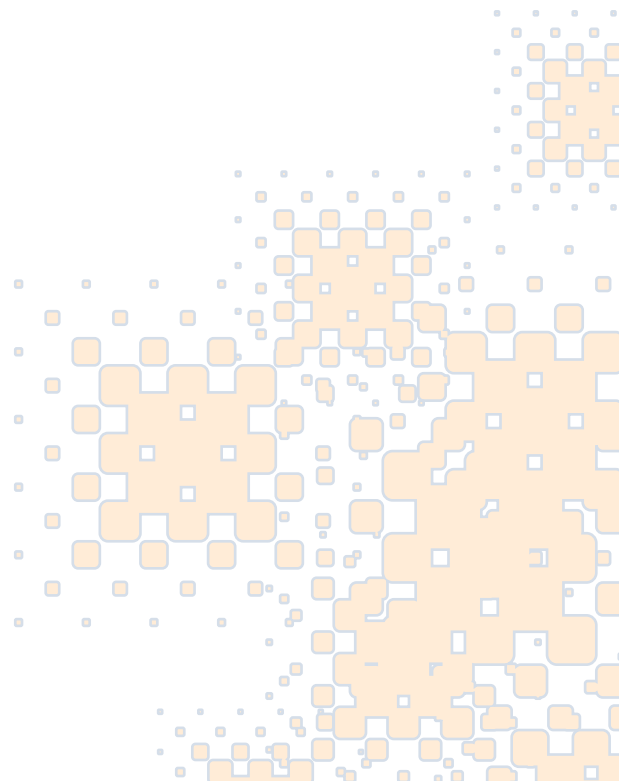
- η γνώση του αν τα στοιχεία ΔΙ που έχετε στη διάθεσή σας έχουν αναγνωριστεί ως τέτοια και έχουν προστατευθεί αναλόγως,
- οι αποφάσεις για το κατά πόσο είναι απαραίτητη η προστασία,
- η διαχείριση των στοιχείων ΔΙ.

Το ελεγκτικό εργαλείο δεν παρέχει αξιολόγηση της ΔΙ, αλλά σας παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται για να αναλάβετε μια αξιολόγηση των στοιχείων ΔΙ που έχετε στη διάθεσή σας.



ΠΡΟΛΟΓΟΣ	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1. ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΟ ΣΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟ!	5
2. ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	8
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ TMG S.A.</b>	12
Μια στρατηγική διανοητικής ιδιοκτησίας που έχει υιοθετήσει μια σκεπτικιστική μικρομεσαία επιχείρηση	
3. ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΤΕ ΤΑ ΑΨΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΤΕ	14
4. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	16
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ENTERPRISE S.</b>	20
Αναγνώριση της σπουδαιότητας της Διανοητικής Ιδιοκτησίας από το διευθυντή μιας νεοσύστατης επιχείρησης	
5. ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	22
6. ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΤΕ ΤΗΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΣΑΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΑΣ	28
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ HELMED SPINE IMPLANTS S.A.</b>	30
Τα οφέλη από την προστασία των ευρεσιτεχνιών σε μια ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά	
7. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣΤΕ ΤΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙ.	32
8. ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΑΞΙΑ ΜΕ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ	34
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ SPECCHIO PIUMA S.A.S</b>	36
Η σπουδαιότητα της προστασίας που παρέχει το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και της τεχνολογικής παρατήρησης για την ανταγωνιστικότητα	
9. ΕΝΙΣΧΥΣΤΕ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙ	38
10. ΑΠΕΥΘΥΝΘΕΙΤΕ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ	40
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ KLEEREX INTERNATIONAL LTD.</b>	43
Η σπουδαιότητα της προστασίας που παρέχει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας και το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για νεοσύστατες επιχειρήσεις	
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b>	44







Ministero delle Attività Produttive  
D.G.I.P.C.  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

