



FASHION & LUXURY LAW & BUSINESS SEMINAR

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1 & ΣΑΒΒΑΤΟ 2 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2019

Tzaferi16 (Τζαφέρη 16, Γκάζι)

Πληροφορίες -Εγγραφές:

www.tailored.gr / info@tailored.gr



Χορηγοί Επικοινωνίας:



Υπο την αιγίδα:



Υποστηρικτές:



FASHION & LUXURY LAW & BUSINESS SEMINAR

BY
TAILORED: LAW & BUSINESS IN
THE FASHION & LUXURY
INDUSTRY

1 & 2/11/2019

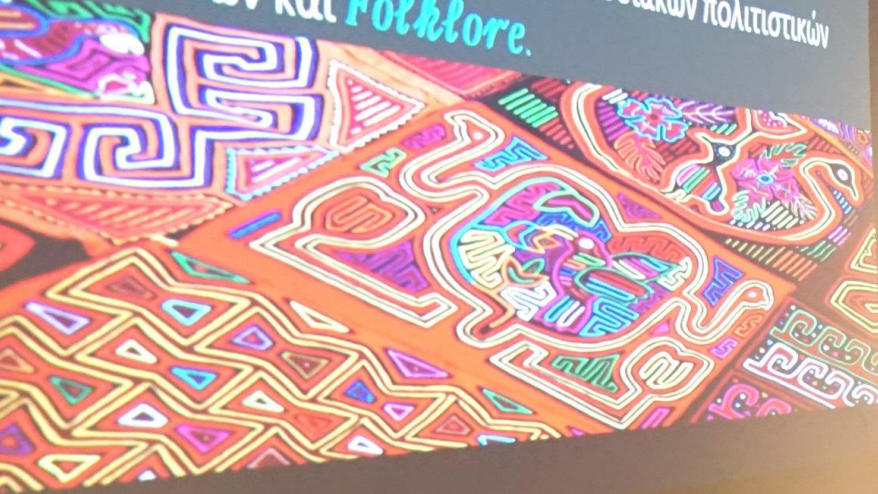
@TZAFERI 16



Το Fashion & Luxury Law & Business Seminar ήταν ένα 2ήμερο που τα είχε όλα: εκπαίδευση, διάλογο, προβληματισμό και, βέβαια, networking.

Στον ίδιο χώρο βρεθήκαμε δικηγόροι, σχεδιαστές, digital marketers, επιχειρηματίες, δημοσιογράφοι και e-shops, για να μιλήσουμε για τον κοινό μας παρονομαστή: την αγάπη μας για το χώρο της μόδας και της πολυτέλειας.

Τρόποι προστασίας
Κατανόηση των κατόχων παραδοσιακών πολιτιστικών
εκφράσεων και *Folklore*.
Μετασχηματισμοί, αλλαγές, τροποποιήσεις και
επανερμηνείες με σεβασμό στο *Folklore*.
Συνεργασία με τους κατόχους παραδοσιακών πολιτιστικών
εκφράσεων και *Folklore*. (ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ)
Αναγνώριση των κατόχων παραδοσιακών πολιτιστικών
εκφράσεων και *Folklore*.



Το εκπαιδευτικό ταξίδι ξεκίνησε, με συντονιστή τον Δημήτρη Αναστασόπουλο, από την προστασία της πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας στον χώρο της μόδας και της πολυτέλειας, με την Κατερίνα Μαργέλλου να μας μιλά για την προστασία των Βιομηχανικών Σχεδίων στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, την Μαρία Σινανίδου για Folklore & πνευματική ιδιοκτησία στο κόσμημα και το ένδυμα και την Μαρία Μακρυδάκη για “Inspired By”.

Τρόποι προστασίας

- Κατανόηση των κατόχων παραδοσιακών πολιτιστικών εκφράσεων και *Folklore*.
- Μετασχηματισμοί, αλλαγές, τροποποιήσεις και επανερμηνείες με σεβασμό στο *Folklore*.
- Συνεργασία με τους κατόχους παραδοσιακών πολιτιστικών εκφράσεων και *Folklore*. (ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ)
- Αναγνώριση των κατόχων παραδοσιακών πολιτιστικών εκφράσεων και *Folklore*.





Περνώντας στη σφαίρα του branding με συντονιστή τον Χρήστο Κοτσακά: μάθαμε από την Αλεξάνδρα Βαρλά πώς οι εταιρείες προσπαθούν να κατοχυρώσουν «εξωτικά» σήματα, όπως το Tiffany Blue Box και η «Κόκκινη Σόλα» του Louboutin, η Μαρίνα Βασιλαρά μας εξήγησε πώς η Arivita λάνσαρε την καμπάνια Mediterranean Beauty Food με τον Άκη Πετρετζίκη για να αυξήσει τις πωλήσεις της, η Μαργαρίτα Βαρλά μας έδειξε πώς χρησιμοποιούνται το 3D και ο αρχιτεκτονικός φωτορεαλισμός στο emotional storytelling, και ο Luca Calvani μας μίλησε για την εμπειρία του στο χτίσιμο της στρατηγικής branding προϊόντων από κεριά και αρώματα, μέχρι boutique ξενώνες και αποστάγματα τζιν.



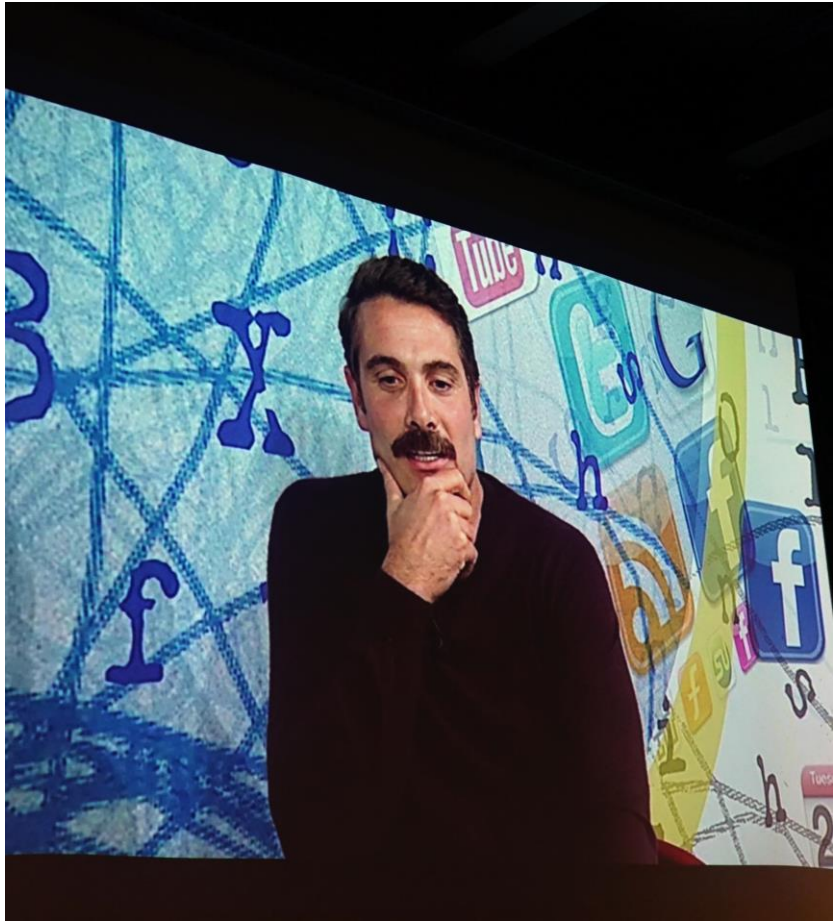


Πρόκληση

Ενίσχυση 1ης θέσης
Ξεκάθαρη διαφοροποίηση
...με πιο φυσικές συνθέσεις & νέες προτάσεις

APIVITA





Σε ένα πάνελ αφιερωμένο στο επιχειρείν με συντονίστρια την Ελίνα Στεφανοπούλου, η Πέννυ Κοντογεώργου έδωσε πρακτικά legal & business tips για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων, ο Ευάγγελος Μαργαρίτης ανέπτυξε την προβληματική των δικτύων επιλεκτικής διανομής προϊόντων πολυτελείας και η Κορίνα Βρούσια μας μίλησε για την ταχύτητα του lifestyle και της μόδας στην εποχή των social media. Η ενότητα (όπως και όλο το σεμινάριο) είχε έντονο κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα, με την Φιόρη Ζαφειροπούλου να εξηγεί πώς η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του περιβάλλοντος πρέπει να είναι μέρος των luxury labels.





Η μόδα και η πολυτέλεια έχουν και την digital πλευρά τους: υπό τον συντονισμό της Αλεξάνδρας Τσαβλή, η Sara Balice μας μίλησε για τη χρήση της τεχνολογίας blockchain ως εργαλείο καταπολέμησης των παραποιημένων προϊόντων στο διαδίκτυο, η Ida Palombella για influencer marketing, η Μίνα Ζούλοβιτς για το πώς μια εταιρεία μπορεί να κάνει digital marketing την εποχή του GDPR και η Κατερίνα Φραϊδάκη και ο Στέλιος Πετρίδης μας ενημέρωσαν για τις τάσεις στο fashion & luxury e-commerce, αλλά και για το πώς λειτουργεί το σήμα αξιοπιστίας του Greek e-Commerce Association για την αύξηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στις online αγορές.





Το πλούσιο 2ημερο ολοκληρώθηκε με μια βόλτα στη μόδα και την πολυτέλεια Made in Greece, όπου η Κατερίνα Μαργαριτοπούλου μας εξήγησε πώς γίνεται ο σχεδιασμός των κοσμημάτων Minas Designs, διαφυλάσσοντας τις αξίες του διεθνούς φήμης σχεδιαστή, ο οποίος έχει αναφέρει χαρακτηριστικά “I offer my thanks to all the artists, who have left a little space for me”. Στη συνέχεια, τη σκυτάλη πήραν, υπό τον συντονισμό της Κυριακής Κωστολίδου, η Έλις Κις, η οποία μίλησε για τη βιωσιμότητα στο χώρο της μόδας και το κατά πόσον αυτό είναι μια τάση, ή ένας νέος τρόπος ζωής, ο Γιώργος Ελευθεριάδης ο οποίος έκανε μια αναδρομή στην εντυπωσιακή 30ετή πορεία του στη μόδα και η Σάντυ Τσαντάκη η οποία μας έκανε να αναρωτηθούμε “do we speak luxury?” και τι είναι τελικά πολυτέλεια σήμερα.





Οι 4 εισηγητές του πάνελ έκλεισαν το σεμινάριο με μια απολαυστική συζήτηση γύρω από την πορεία της μόδας και της πολυτέλειας στην Ελλάδα, τα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζονται, σκέψεις για τη βιωσιμότητα και κατά πόσον αυτή είναι πραγματικά εφικτή, αλλά και την ανάγκη της ουσιαστικής ενίσχυσης και ώθησης του εκπαιδευτικού συστήματος, για την ανάδειξη σχεδιαστών με όραμα και χαρακτήρα, που όχι απλώς εκτελούν, αλλά «δημιουργούν».





Η συζήτηση συνεχίστηκε και το ραντεβού μας ανανεώθηκε με ένα ποτήρι κρασί, ευγενική χορηγία του Κτήματος Οινογένεσις και της ομάδας του All Wine Stories.



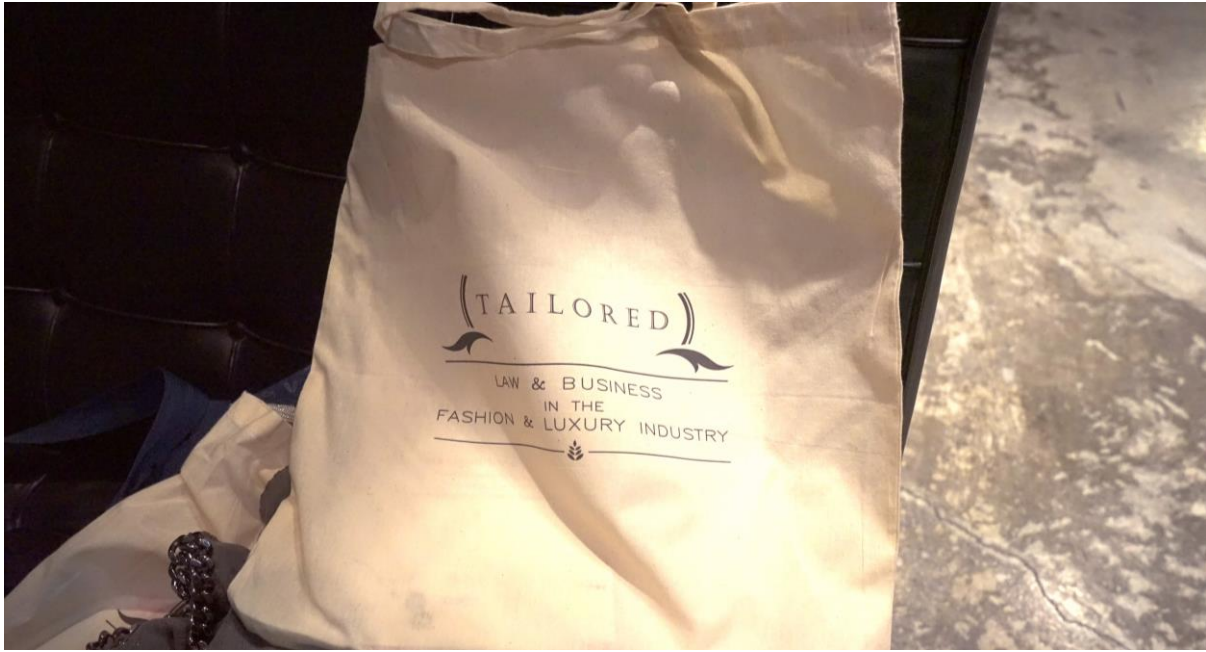














ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στους εξαιρετους ομιλητές:

Ευαγγελία Βαγενά – Διευθύντρια Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Δημήτρης Αναστασόπουλος – Δικηγόρος Αθηνών, ΜΔ Ποινικών Επιστημών, Πρόεδρος eThemis

Κατερίνα Μαργέλλου – Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια & Διευθύντρια Νομικής Υποστήριξης OBI

Μαρία Γ. Σινανίδου – Int. IP LL.M., Δικηγόρος, Επιστημονική Συνεργάτης στον Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας | Certified Mediation Advocate

Μαρία Μακρυδάκη – Γενική Διευθύντρια Ένωσης Σηματούχων Εταιρειών (ΕΣΗΜΕΤ)

Χρήστος Κοτσακάς – Senior Editor, epixeiro.gr

Αλεξάνδρα Βαρλά – Δικηγόρος LL.M, Senior Associate Zoulovits – Kontogeorgou Law Firm | Founder “Tailored: Law & Business in the Fashion & Luxury Industry”

Μαρίνα Βασιλαρά – Global Communication Director APIVITA (Member of Puig Group)

Μαργαρίτα Βαρλά – 3D Artist, Architectural Visualization & Interior Design | Founder Converter Studio

ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στους εξαιρετους ομιλητές:

Luca Calvani – Actor, Creative Director

Πέννυ Κοντογεώργου – Partner Zoulovits – Kontogeorgou Law Firm

Δρ. Ευάγγελος Μαργαρίτης – Δικηγόρος Δ.Ν. Μεταδιδακτορικός Ερευνητής
Νομικής Αθηνών, CIPP/E

Κορίνα Βρούσια – Entrepreneur & Digital Director

Δρ. Φιόρη Ζαφειροπούλου – Anti-Trafficking City of Athens - Country
Coordinator Fashion

Revolution Greece - Founder SOFFA

Sara Balice – Lawyer | Senior Associate | Intellectual Property | Herbert Smith
Freehills

Ida Palombella – Partner, Head of IP & Technology at Deloitte Legal Italy |
Fashion law specialist

Μίνα Ζούλοβιτς – Partner Zoulovits – Kontogeorgou Law Firm

ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στους εξαιρετους ομιλητές:

Δρ. Κατερίνα Φραϊδάκη – Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου

Ηλεκτρονικού Εμπορίου – GRECA (Greek e-Commerce Association)

Στέλιος Πετρίδης – Γενικός Διευθυντής του Ελληνικού Συνδέσμου

Ηλεκτρονικού Εμπορίου – GRECA (Greek e-Commerce Association)

Κυριακή Κωστολίδου – Project Manager G. & A. MAMIDAKIS FOUNDATION, LoveGreece.com

Έλις Κις – Δημοσιογράφος | Fashion Features Director, VOGUE Greece

Γιώργος Ελευθεριάδης – Σχεδιαστής | Director YE Fashion Studio

Κατερίνα Μαργαριτοπούλου – Marketing and administrative coordinator,
MINAS DESIGNS

Σάντυ Τσαντάκη - www.sandytsantaki.com | Δημοσιογράφος, δημιουργός της εταιρίας consulting,
www.polytelia.com

Ελίνα Στεφανοπούλου – Senior Associate, ZK Law Firm

ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στα μέλη της οργανωτικής επιτροπής:

Σοφία Συρογιάννη
Αλεξάνδρα Τσαβλή
Βικτώρια Ρίζου
Ελένη Κάββουρα
Σταυρούλα Στρατή



ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την παροχή αιγίδας:

Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας

Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Ένωση Σηματούχων Εταιρειών (ΕΣΗΜΕΤ)

Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)

Για την υποστήριξη:

Converter Studio

Κτήμα Οινογένεσις

ΘΕΡΜΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για τη χορηγία επικοινωνίας:

All Wine Stories

Analyseto.gr

Επιχειρώ

eΘέμις

Fashion Daily

Ladylike

Lawspot

Lawnet.gr

LoveGreece.com

Για την εξαιρετική φιλοξενία: Tzaferi 16



TAILORED

Το TAILORED: LAW & BUSINESS IN THE FASHION & LUXURY INDUSTRY (www.tailored.gr) είναι μια πρωτοβουλία ιδρυθείσα από τη δικηγόρο Αλεξάνδρα Βαρλά, η οποία στηρίζει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και φιλοδοξεί να περιορίσει τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στη βιομηχανία της μόδας και της πολυτέλειας στην Ελλάδα, καθώς και να βοηθήσει όλους όσους δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον χώρο να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις, πρακτικά προσόντα και να την ευκαιρία να εξελιχθούν.

