## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

(Επιλέγεται το Τμήμα/Τμήματα για τα οποία προσφέρεται Προσφορά )

**Τμήμα Α (Ενέργεια 1) : Μελέτες (Αναφορές Ευρεσιτεχνίας - Landscape Reports) για την υποστήριξη της ευρεσιτεχνίας**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ειδικότητα** | **Πλήθος** | **Διάρκεια Απασχόλησης (Μήνες)** | **Σύνολο Α/Μ Απασχόλησης** | **Κόστος Α/Μ (χωρίς ΦΠΑ)** | **Κόστος Α/Μ (με ΦΠΑ)** | **Σύνολο (χωρίς ΦΠΑ)** | **Σύνολο (με ΦΠΑ)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ:**  |  |  |

**Τμήμα Β (Ενέργεια 2) :Υποστήριξη της Υπηρεσίας στην παροχή υπηρεσιών πληροφόρησης και υποστήριξης ευρεσιτεχνίας**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ειδικότητα** | **Πλήθος** | **Διάρκεια Απασχόλησης (Μήνες)** | **Σύνολο Α/Μ Απασχόλησης** | **Κόστος Α/Μ (χωρίς ΦΠΑ)** | **Κόστος Α/Μ (με ΦΠΑ)** | **Σύνολο (χωρίς ΦΠΑ)** | **Σύνολο (με ΦΠΑ)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ:** |  |  |

**Τμήμα Γ (Ενέργεια 3): Ενέργειες Δημοσιότητας**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ενέργεια** | **Ειδικότητα** | **Πλήθος** | **Διάρκεια Απασχόλησης (Μήνες)** | **Σύνολο Α/Μ Απασχόλησης** | **Κόστος Α/Μ (χωρίς ΦΠΑ)** | **Κόστος Α/Μ (με ΦΠΑ)** | **Σύνολο (χωρίς ΦΠΑ)** | **Σύνολο (με ΦΠΑ)** |
| Επικοινωνιακός Οδηγός |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εγκατάσταση εργαλείων marketing στο site του Φορέα  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Δημιουργία ειδικών λογαριασμών σταμέσα κοινωνικής δικτύωσης  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Μερικό Σύνολο:** |  |  |
| **Ενέργεια**  | **Ποσότητα**  | **Κόστος ανά Μονάδα**  | **Σύνολο (χωρίς ΦΠΑ)** | **Σύνολο (με ΦΠΑ)** |
| Εκδόσεις Έντυπου υλικού  | **10.000** |  |  |  |
| Αφίσες | **500** |  |  |  |
| Δημιουργία προωθητικού υλικού (π.χ. videos και μικρής διάρκειας οπτικοακουστικό υλικό για διάχυση μέσω κοινωνικής δικτύωσης) | **1** |  |  |  |
| Δημοσιεύσεις στον τύπο | **150** |  |  |  |
| Internet campaign | **Κατ’ αποκοπή**  |  |  |  |
| Ημερίδες με δυνατότητα livestreaming | **6** |  |  |  |
| **Μερικό Σύνολο:** |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ**  |  |  |

Σύμφωνα με την παράγραφο 5.1 της παρούσας διακήρυξης επιλέγω έναν από τους παρακάτω τρόπους πληρωμής για την εκτέλεση του έργου :

|  |
| --- |
|  |
| Τρόπος Πληρωμής Α |
| Τρόπος Πληρωμής Β |