



-  Οι δράσεις του OBI
ΣΕΛ. 4
-  Trade Secrets και η περίπτωση της Coca-Cola
ΣΕΛ. 14
-  Πατέντες που έγιναν παγκόσμια sold out
ΣΕΛ. 18



OBI στη ΔΕΘ 2025:

Καινοτομία, Ενημέρωση και Δημιουργικότητα στο Επίκεντρο,
6-14 Σεπτεμβρίου 2025

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ) συμμετείχε από τις 6 έως τις 14 Σεπτεμβρίου στην 89η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, το κορυφαίο επιχειρηματικό, οικονομικό και κοινωνικό γεγονός της χώρας, που φέτος είχε επετειακό χαρακτήρα, τιμώντας τα 100 χρόνια από την ίδρυση της ΔΕΘ-HELEXPO. Στο Περίπτερο 7, στο stand του ΟΒΙ, στελέχη του Οργανισμού παρείχαν εξατομικευμένη ενημέρωση και καθοδήγηση σε θέματα προστασίας και αξιοποίησης της διανοητικής ιδιοκτησίας.

Το πρωί του Σαββάτου 6/9/2025, τον ΟΒΙ επισκέφτηκαν ο Υπουργός Ανάπτυξης **Τάκης Θεοδωρικάκος**, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης **Λάζαρος Τσαβδαρίδης** και ο Γενικός Γραμματέας Βιομηχανίας **Ελευθέριος Κρητικός**, οι οποίοι συνομίλησαν με τη διοίκηση του Οργανισμού και τα στελέχη του, επιβεβαιώνοντας τον διαχρονικό του ρόλο ως θεσμικού πυλώνα ενημέρωσης και υποστήριξης της καινοτομίας στην Ελλάδα. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε σειρά συναντήσεων με διοικητικά στελέχη του Υπουργείου Ανάπτυξης, παραγωγικούς και επιστημονικούς φορείς, ενισχύοντας τη συνεργασία και τον διάλογο γύρω από την επιχειρηματική και βιομηχανική καινοτομία.

Την Παρασκευή 5/9/25, ο ΟΒΙ πραγματοποίησε **μουσικό street event** στον πεζόδρομο της Αγίας Σοφίας, προσφέροντας μια γιορτινή νότα στην πόλη, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της εκστρατείας ενημέρωσης για το **Πρόγραμμα Authenticities**.

Την Κυριακή, 7/9/2025, με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η δράση **Creatrivia! Σκέψου, Πάξε, Κέρδισε**, ένα διαδραστικό παιχνίδι γνώσης, που αναδεικνύει τη σημασία της διανοητικής ιδιοκτησίας με τρόπο ευχάριστο και εκπαιδευτικό.



Creatrivia! Σκέψου, Πάξε, Κέρδισε, με τη δύναμη της Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Την Κυριακή 7 Σεπτεμβρίου 2025, στο πλαίσιο της ΔΕΘ, οι μαθητές Λυκείου του 1ου ΓΕΛ Πανοράματος, έπαιξαν CREATRIVIA.

Το CREATRIVIA είναι επιτραπέζιο παιχνίδι που σχεδίασε το **EUIPO - European Union Intellectual Property Office** και προσαρμόσε ο ΟΒΙ στα ελληνικά, με ερωτήσεις από τα πεδία: Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα, Δημιουργικότητα, Διανοητική Ιδιοκτησία και ΕΕ.

Το παιχνίδι διοργάνωσαν ο **Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ)** και η **Διυπουργική Μονάδα Ελέγχου Αγοράς (Δι.Μ.Ε.Α)**

Μέσα από τη συνεργασία των ομάδων, τη γνώση, τη σκέψη αλλά και πολύ γέλιο, οι μαθητές έμαθαν τις έννοιες και τη σημασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας και κέρδισαν δώρα.



Οι δράσεις του OBI

Η παρουσία του OBI στο International IP Enforcement Summit

Στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, 12-13/06/2025, πραγματοποιήθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία το μεγαλύτερο διεθνές υψηλού επιπέδου γεγονός στην Ευρώπη σχετικά με την επιβολή των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ).

Η διεθνής Σύνοδος διοργανώθηκε από:

- το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO)
- την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI)
- και τη Διυπηρεσιακή Μονάδα Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ) του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Τις εργασίες της συνόδου παρακολούθησαν 320 σύνεδροι με φυσική παρουσία και πάνω από 350 διαδικτυακά, από 40 χώρες. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν από σημαντικούς ευρωπαϊκούς και διεθνείς φορείς λήψης αποφάσεων, αρχές επιβολής του νόμου, πολυεθνικές εταιρείες, μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), ενώσεις καταναλωτών, κ.α. Αντικείμενο της Συνόδου ήταν:

- › Η αντιμετώπιση των πιεστικών προκλήσεων της επιβολής των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή εποχή, με ιδιαίτερη έμφαση στις ΜΜΕ
- › Η εξερεύνηση στρατηγικών για την ενίσχυση της επιβολής των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στην ΕΕ και διεθνώς, διασφαλίζοντας την ομαλή ροή του παγκόσμιου εμπορίου και την προστασία της δημόσιας και καταναλωτικής ασφάλειας
- › Η ανάδειξη αποτελεσματικών λύσεων και βέλτιστων πρακτικών συνεργασίας με στόχο τη διαφύλαξη του διεθνούς καινοτόμου και δημιουργικού τοπίου, μέσω της αντιμετώπισης τόσο υφιστάμενων όσο και αναδυόμενων μορφών εγκλήματος διανοητικής ιδιοκτησίας.

Επίσης, είναι πολύ σημαντικό να τονιστεί ότι στις 13/06/25, οι Υπουργοί Εσωτερικών της ΕΕ υιοθέτησαν τις νέες προτεραιότητες EMPACT για τον κύκλο 2026-2029.

Είμαστε χαρούμενοι - και καθησυχασμένοι - που βλέπουμε ότι το έγκλημα κατά της διανοητικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνεται ως υποπροτεραιότητα υπό την κατηγορία «Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά Εγκλήματα».

Αυτή η απόφαση στέλνει ένα σαφές μήνυμα: Η ΕΕ εξακολουθεί να αναγνωρίζει τον αντίκτυπο του εγκλήματος ΔΙ όχι μόνο στην οικονομία, αλλά και στη δημόσια ασφάλεια, την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας μας.

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΡΤ
ΑΘΗΝΑΪΚΟ/ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Φωτογραφίες: Θωμάς Χρυσόχοϊδης
Cinematographer - Photographer

Δείτε περισσότερα

Ο Γενικός Διευθυντής του OBI εκλέχθηκε στο Board of Administrative Council B28 του EPO

Ο Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI), Παναγιώτης Κανελλόπουλος, στις 26 Ιουνίου 2025 εκλέχθηκε στο Board of Administrative Council B28 του European Patent Office (EPO), με θητεία διάρκειας 3 ετών.

Η μοναδική καλλιτεχνική παράσταση Be Original not a Fake: A Choreographic Manifesto

Ένα εξαιρετικά πρωτότυπο και συμβολικού περιεχομένου δρώμενο, στο πλαίσιο του IP Enforcement Summit 2025. Η χορογραφική παρέμβαση που πραγματοποίησε ο σχεδιαστής JOHN PAN, με τίτλο BE ORIGINAL NOT A FAKE: A Choreographic Manifesto, ξεχώρισε για τον καλλιτεχνικό της χαρακτήρα και το ισχυρό της μήνυμα. Επαγγελματίες χορευτές χρησιμοποίησαν κατασκευασμένα προϊόντα απομίμησης ως σκηνικά και αντικείμενα χορού, δημιουργώντας ένα flash mob που αναπαριστούσε την καταστροφή των απομιμήσεων. Η χορογραφική σύνθεση συνοδεύτηκε από συνθήματα υπέρ της αυθεντικότητας και της δημιουργικότητας, στέλνοντας ένα ηχηρό μήνυμα κατά της αντιγραφής.

Φωτογραφίες: Θωμάς Χρυσόχοϊδης
Cinematographer - Photographer

Τελετή Απονομής Διπλωμάτων στους πρώτους Πιστοποιημένους Συμβούλους Ευρεσιτεχνίας (Patent Attorneys) στην Ελλάδα

Η 14η Ιουλίου 2025 αποτελεί ορόσημο για την Ελληνική Ακαδημία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (EABI). Η ολοκλήρωση μιας επίπονης και αφοσιωμένης προσπάθειας διάρκειας πέντε ετών επισφραγίστηκε με τον πλέον τιμητικό τρόπο. Σε μια ξεχωριστή τελετή που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, στο Μουσείο Μπενάκη, απονεμήθηκαν τα διπλώματα στους πρώτους διαχρονικά Πιστοποιημένους Συμβούλους Ευρεσιτεχνίας (Patent Attorneys) στην Ελλάδα. Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI) εύχεται τις πιο γνήσιες και εγκάρδιες ευχές του στους επιτυχόντες, για μια δυναμική, δημιουργική σταδιοδρομία, γεμάτο επαγγελματικές κατακτήσεις. Το ταξίδι της Ακαδημίας συνεχίζεται δυναμικά και καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να παραμείνουν συντονισμένοι στις επόμενες εξελίξεις!

Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας & του Δήμου Ρόδου για την ανάδειξη της πόλης ως «αυθεντικής»

Μνημόνιο Συνεργασίας υπόγραψαν ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (OBI) και ο Δήμος Ρόδου την Παρασκευή 27 Ιουνίου 2025 στο πλαίσιο του Προγράμματος «Authenticities». Το πρόγραμμα υλοποιείται από τον OBI σε συνεργασία με το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO). Το Μνημόνιο υπόγραψαν ο Δήμαρχος Ρόδου Αλέξανδρος Κολιάδης και ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του OBI Δημήτρης Χρόνης, ενώ παραβρέθηκαν ο Αντιδήμαρχος Επιχειρηματικότητας και Δ.Ε. Πεταλούδων Νικόλαος Τσούλλος, ο Γενικός Διευθυντής του OBI Παναγιώτης Κανελλόπουλος και ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ρόδου Κωνσταντίνος Σπανός, καθώς ο Σύλλογος συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα.



Συνέντευξη Daren Tang

Γενικού Διευθυντή Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοπτικής Ιδιοκτησίας (World Intellectual Property Organization - WIPO)

Για το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων

Ο Daren Tang είναι Γενικός Διευθυντής του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοπτικής Ιδιοκτησίας (WIPO) από το 2020. Υπό την ηγεσία του, ο WIPO εργάζεται για να μετατρέψει το παγκόσμιο οικοσύστημα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας (ΔΙ) σε έναν ισχυρό καταλύτη για θέσεις εργασίας, επενδύσεις, επιχειρηματική ανάπτυξη, καθώς και οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη για όλες τις χώρες. Έχει επίσης δεσμευτεί να διασφαλίσει ότι ο WIPO εργάζεται για να αξιοποιήσει τη δύναμη της ΔΙ για να παρέχει καινοτόμες λύσεις στις κοινές μας παγκόσμιες προκλήσεις. Για να συμβεί αυτό, η ΔΙ δεν πρέπει να ενδιαφέρει μόνο τους ειδικούς και τους εμπειρογνώμονες, αλλά και όσους καινοτομούν και δημιουργούν στη βάση, και η ΔΙ πρέπει να εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες των γυναικών, των νέων, των ΜμΕ και των επιχειρηματιών. Σε έναν κόσμο που αντιμετωπίζει γεωπολιτικές προκλήσεις, οικονομική αβεβαιότητα και ταχέως αναδυόμενες τεχνολογίες, ο Γενικός Διευθυντής D. Tang πιστεύει ότι η ΔΙ, η καινοτομία και η δημιουργικότητα χρησιμεύουν ως γέφυρα για τη σύνδεση των χωρών για το κοινό καλό όλων. Ο κ. Tang είναι πρώην νομικός σύμβουλος και ανώτερος κυβερνητικός αξιωματούχος της γενέτειράς του, της Σιγκαπούρης. Είναι φανατικός πιανίστας της τζαζ και έχει επίσης συγγράψει ένα βιβλίο για το τσάι.

■ Ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα το παγκόσμιο σύστημα καινοτομίας και πώς τις αντιμετωπίζει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοπτικής Ιδιοκτησίας (WIPO);

Βρισκόμαστε σε μια συναρπαστική περίοδο για τη Διανοπτική Ιδιοκτησία (ΔΙ). Κάθε λεπτό, κατατίθενται σχεδόν 40 αιτήσεις ΔΙ παγκοσμίως, εκ των οποίων οι 7 στις 10 από την Ασία, την Αφρική και τη Λατινική Αμερική. Αυτό αντικατοπτρίζει τις μεταβολές στην παγκόσμια οικονομία – την άνοδο των άυλων περιουσιακών στοιχείων όπως το λογισμικό, τα δεδομένα και τα εμπορικά σήματα και τον τρόπο που η ψηφιοποίηση μεταμορφώνει την καινοτομία και τη δημιουργία. Αναδεικνύει επίσης το γεγονός ότι όλο και περισσότερες οικονομίες, ανεξαρτήτως επιπέδου ανάπτυξης, δίνουν προτεραιότητα στην καινοτομία, την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία και τη δημιουργικότητα για να αναπτυχθούν και να προχωρήσουν μπροστά. Η Ελλάδα, για παράδειγμα, κατατάσσεται πλέον στην 6η θέση στην Ευρώπη όσον αφορά τις δαπάνες για Έρευνα & Ανάπτυξη (Ε&Α) ως ποσοστό του ΑΕΠ, με το οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων να αποτιμάται σε πάνω από 12 δισ. ευρώ. Ωστόσο, σ' ένα γρήγορα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, το παγκόσμιο σύστημα καινοτομίας αντιμετωπίζει αρκετές σημαντικές προκλήσεις: άνιση κατανομή των δυνατοτήτων καινοτομίας με συγκέντρωση των πόρων Ε&Α σε λίγες χώρες, δυσκολίες στην προστασία και

εμπορευματοποίηση άυλων περιουσιακών στοιχείων, περιορισμένη πρόσβαση σε επιχειρηματικά κεφάλαια και άλλες μορφές χρηματοδότησης της καινοτομίας, ταχείς ρυθμοί τεχνολογικής εξέλιξης και βραχύτεροι κύκλοι ζωής προϊόντων καθώς και ανατρεπτικές τεχνολογίες που επαναπροσδιορίζουν ολόκληρους κλάδους. Οι γεωπολιτικές εντάσεις και ο προστατευτισμός θέτουν επίσης κινδύνους στη διεθνή συνεργασία και την ανταλλαγή γνώσεων.

Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί συντονισμένες προσπάθειες από κυβερνήσεις, επιχειρήσεις, την ακαδημαϊκή κοινότητα και διεθνείς οργανισμούς για τη δημιουργία ενός πιο ανθεκτικού, συμπεριληπτικού και αποτελεσματικού παγκόσμιου συστήματος καινοτομίας. Ο WIPO στηρίζει αυτές τις προσπάθειες διευκολύνοντας τη διεθνή συνεργασία σε θέματα ΔΙ, παρέχοντας φόρουμ για τη συζήτηση και διαμόρφωση πολιτικών ΔΙ και προωθώντας βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση ΔΙ μεταξύ των κρατών – μελών του. Ο Οργανισμός, υποστηρίζει επίσης την ανάπτυξη ικανοτήτων σε αναδυόμενες και αναπτυσσόμενες οικονομίες, υποστηρίζοντας τη μεταφορά τεχνολογίας. Διαχειρίζεται βάσεις δεδομένων ΔΙ, οι οποίες βελτιώνουν την πρόσβαση στη γνώση και υποστηρίζουν την τεκμηριωμένη χάραξη πολιτικής, μέσω δεδομένων και ανάλυσης. Διερευνούμε επίσης τις επιπτώσεις των καινοτομιών αιχμής, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΤΝ), στη διανοπτική ιδιοκτησία. Η υποστήριξή μας στα

οικοσυστήματα καινοτομίας περιλαμβάνει επίσης την παροχή εργαλείων και πόρων για ΜμΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις, την προσφορά υπηρεσιών διαιτησίας και διαμεσολάβησης για την επίλυση διαφορών διανοπτικής ιδιοκτησίας, καθώς και την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για όσους δραστηριοποιούνται στον χώρο της διανοπτικής ιδιοκτησίας και για όσους καινοτομούν.

Στον WIPO εργαζόμαστε αδιάκοπα για να στηρίξουμε τους καινοτόμους και δημιουργούς παγκοσμίως να κάνουν αυτό που ξέρουν καλύτερα – να βρουν τις ιδέες, τις τεχνολογίες, τη μουσική και το περιεχόμενο του μέλλοντος, συμβάλλοντας σε έναν καλύτερο, πιο ζωντανό κόσμο.

■ Πώς προωθεί ο WIPO ένα ισορροπημένο και χωρίς αποκλεισμούς σύστημα διανοπτικής ιδιοκτησίας;

Πιστεύουμε ότι η ανθρώπινη καινοτομία και δημιουργικότητα πρέπει να αναγνωρίζεται, να εκτιμάται και να προστατεύεται. Ως οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών επιφορτισμένος με το παγκόσμιο σύστημα διανοπτικής ιδιοκτησίας, ο σκοπός μας δεν είναι απλώς η εφαρμογή κανόνων ή η διαχείριση συνθηκών από απόσταση, αλλά να στεκόμαστε δίπλα στους καινοτόμους και δημιουργούς παγκοσμίως, βοηθώντας τις ιδέες τους να γίνουν πραγματικότητα, να βρουν κοινό και να έχουν αντίκτυπο.

Το όραμά μας είναι ένα σύστημα ΔΙ για όλους, παντού, και ένα οικοσύστημα ΔΙ που ενθαρρύνει την καλλιέργεια ιδεών και τη δημιουργία. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση και τήρηση ισχυρών προτύπων και κανόνων, την παροχή παγκόσμιων υπηρεσιών και εργαλείων ΔΙ υψηλής ποιότητας, την ανταλλαγή σημαντικών δεδομένων και πληροφοριών, και τη στενή συνεργασία με χώρες και κοινότητες.

Είμαστε περήφανοι που τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχουμε υποστηρίξει 400.000 νέους, 300.000 γυναίκες και 200.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις – φέρνοντας τη δύναμη της διανοπτικής ιδιοκτησίας σε κάθε γωνιά του πλανήτη. Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν μακρά ιστορία στη χρήση των παγκόσμιων μητρώων μας για να προωθήσουν τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τα εμπορικά τους σήματα σε διεθνές επίπεδο. Ας μην ξεχνάμε ότι ο WIPO είναι ο μόνος Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών που παρέχει τέτοιες υπηρεσίες απευθείας στον ιδιωτικό τομέα.

Η Ελλάδα χρησιμοποιεί επίσης το σύστημα της Λισαβόνας για την προστασία γεωγραφικών ενδείξεων όπως η «φέτα», το «ούζο» και οι «ελιές Καλαμών» – θησαυροί που δεν αποτελούν μόνο σημαντικούς οικονομικούς μοχλούς, αλλά και αγαπημένα στοιχεία της ελληνικής κληρονομιάς και κουλτούρας.

■ Πώς μπορεί το οικοσύστημα της διανοπτικής ιδιοκτησίας να στηρίξει την καινοτομία και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη;

Η ΔΙ είναι ταυτόχρονα ασπίδα και ξίφος. Αποτελεί ασπίδα, επειδή προστατεύει τους καινοτόμους, επιχειρηματίες, δημιουργούς και ερευνητές από εκείνους που εκμεταλλεύονται δωρεάν τις προσπάθειές τους και

το διανοπτικό τους κεφάλαιο. Είναι επίσης ξίφος, γιατί πέρα από ένα νομικό δικαίωμα, η διανοπτική ιδιοκτησία είναι ένα βασικό επιχειρηματικό περιουσιακό στοιχείο και μέσο προσέλκυσης επενδυτών, ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας ενός εμπορικού σήματος και ανάπτυξης συνεργασιών μέσω αδειοδότησης, δικαιόχρησης (franchising) και άλλων μέσων. Και στην αγορά, οι επιχειρήσεις, για να ανταγωνίζονται αποτελεσματικά, χρειάζονται και την ασπίδα και το ξίφος – δηλαδή την προστασία και στη συνέχεια την εμπορευματοποίηση της διανοπτικής ιδιοκτησίας.

Τα πιο πρόσφατα στοιχεία δείχνουν ότι οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που κατέχουν δικαιώματα διανοπτικής ιδιοκτησίας παράγουν σχεδόν 25% περισσότερα έσοδα ανά εργαζόμενο και καταβάλλουν μισθούς κατά 20% υψηλότερους. Η διανοπτική ιδιοκτησία είναι επίσης ζωτικής σημασίας για τη μελλοντική ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης. Η ΕΕ είναι αναμφίβολα μια επιστημονική υπερδύναμη: 22 οικονομίες της ΕΕ περιλαμβάνονται στις 40 κορυφές του Παγκόσμιου Δείκτη Καινοτομίας του WIPO, ενώ 23 επιστημονικοί και τεχνολογικοί συνεργατικοί σχηματισμοί της ΕΕ κατατάσσονται στους 100 κορυφαίους παγκοσμίως. Η πρόκληση πλέον εντοπίζεται στο επόμενο στάδιο και στη μετατροπή αυτού του πλούτου γνώσεων σε απτά προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να αναπτυχθούν εντός και εκτός Ευρώπης. Η αποτελεσματική διαχείριση της ΔΙ, η εμπορευματοποίησή της και η χρηματοδότηση μέσω ΔΙ (όπου οι εταιρείες χρησιμοποιούν τη ΔΙ τους για άντληση κεφαλαίων ή εξασφάλιση δανείων) μπορούν να ενισχύσουν την ευρωπαϊκή καινοτομία.

Επιτρέψτε μου να προσαρμόσω περαιτέρω την απάντησή μου στο Ελληνικό πλαίσιο. Ένα ισχυρό οικοσύστημα διανοπτικής ιδιοκτησίας μπορεί να στηρίξει την καινοτομία και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη σε πολλά επίπεδα. Ας πάρουμε για παράδειγμα τους παραδοσιακούς κλάδους – η προστασία γεωγραφικών ενδείξεων όπως οι ελιές Καλαμών και το ούζο μπορεί να ενισχύσει την αξία τους στις διεθνείς αγορές και να δημιουργήσει θέσεις εργασίας. Η ΔΙ μπορεί να υποστηρίξει μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως μικρούς παραγωγούς ελαιόλαδου, ώστε να προστατεύσουν τα εμπορικά τους σήματα και να ανταγωνιστούν διεθνώς. Η προστασία εμπορικών σημάτων για Ελληνικές επωνυμίες (brands) στον δυναμικό τομέα του τουρισμού μπορεί επίσης να αποτελέσει πηγή δημιουργίας πλούτου.

Η ΔΙ μπορεί επίσης να ενισχύσει το αναπτυσσόμενο οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων της Αθήνας, όπως αποδεικνύει το επιτυχημένο παράδειγμα της Beat. Επιπλέον, προσφέρει σημαντικά οφέλη στον χώρο της ελληνικής μουσικής, λογοτεχνίας και κινηματογράφου. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η πρόσφατη επιτυχία της σειράς «Maestro», παραγωγής του Mega TV, η δραματική σειρά που διαδραματίζεται σ' ένα ελληνικό νησί, η οποία αποκτήθηκε από το Netflix για διεθνή διανομή, αποτελώντας σημαντικό ορόσημο για την προβολή ελληνικού περιεχομένου σε παγκόσμιες πλατφόρμες streaming. Η επιτυχία αυτής της σειράς αναδεικνύει τη δυναμική του ελληνικού τηλεοπτικού

περιεχομένου στις διεθνείς αγορές και υπογραμμίζει τη σημασία των δικαιωμάτων ΔΙ για την αδειοδότηση ή πώληση περιεχομένου από ελληνικές εταιρείες παραγωγής, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της ελληνικής δημιουργικής βιομηχανίας και του οικονομικού της αντικτύπου.

Επιπλέον, τα δικαιώματα βιομηχανικού σχεδίου για Έλληνες σχεδιαστές μόδας και κοσμημάτων βοηθούν brands όπως η Zeus+Dione να ανταγωνίζονται παγκοσμίως. Η ισχυρή προστασία ΔΙ ενθαρρύνει πολυεθνικές εταιρείες όπως η Tesla, η Pfizer και η Cisco να ιδρύουν κέντρα Έρευνας & Ανάπτυξης και καινοτομίας στην Ελλάδα. Αυτό δημιουργεί θέσεις εργασίας για εξειδικευμένους επαγγελματίες, συμβάλλει στη μεταφορά γνώσης και τονώνει το τοπικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων. Ένα ισχυρό οικοσύστημα ΔΙ δίνει επίσης πρόσβαση σε χρηματοδότηση, επιτρέποντας στις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις να χρησιμοποιούν το χαρτοφυλάκιο ΔΙ τους για την προσέλκυση επιχειρηματικών κεφαλαίων, όπως δείχνει το παράδειγμα της εταιρείας βάσεων δεδομένων TileDB, η οποία συγκέντρωσε σημαντική χρηματοδότηση. Εστιάζοντας σε αυτούς τους τομείς, η Ελλάδα μπορεί να αξιοποιήσει το οικοσύστημα ΔΙ της για να ενισχύσει την καινοτομία, να στηρίξει βασικούς κλάδους και να συμβάλει στην οικονομική της ανάπτυξη, αξιοποιώντας τα μοναδικά της πλεονεκτήματα σε τομείς όπως η γεωργία, ο τουρισμός, η ναυτιλία και οι αναδυόμενες τεχνολογίες.

■ Ποια χαρακτηριστικά είναι απαραίτητα προκειμένου ένα Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας να διασφαλίζει ένα αποτελεσματικό σύστημα διανοητικής ιδιοκτησίας;

Σε βασικό επίπεδο είναι απαραίτητη η παροχή προσβάσιμων και αποτελεσματικών υπηρεσιών στους κατόχους δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας συμπεριλαμβανόμενων πλήρως διαδικτυακών υπηρεσιών, έγκαιρη και ποιοτική εξέταση και καταχώριση αιτήσεων, υποστήριξη των ΜμΕ και νεοφυών επιχειρήσεων στη διαχείριση της διανοητικής τους ιδιοκτησίας, έγκαιρη εξυπηρέτηση χρηστών και διάχυση πληροφοριών ΔΙ στο κοινό.

Πέρα από τα παραπάνω, τα καινοτόμα γραφεία ΔΙ προσφέρουν όλο και περισσότερες υπηρεσίες, οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση του οικοσυστήματος καινοτομίας και δημιουργικότητας, ενισχύοντας τη δημιουργία αξίας από περιουσιακά στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας, υποστηρίζοντας το σεβασμό των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας μέσω της επιβολής, ευαισθητοποιώντας το κοινό και υποστηρίζοντας τη διαμόρφωση κατάλληλων πολιτικών. Ως πρώην επικεφαλής του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης (IPOS), από το 2015 έως το 2020, πριν αναλάβω τη θέση του Γενικού Διευθυντή του WIPO, εργάστηκα σκληρά για τον μετασχηματισμό του IPOS σε οργανισμό καινοτομίας που ευθυγραμμίζει τις

δραστηριότητές του με τους ευρύτερους οικονομικούς στόχους και τους στόχους καινοτομίας της Σιγκαπούρης. Πρωταρχικός μου στόχος ήταν ο ηλεκτρονικός μετασχηματισμός. Το IPOS εφάρμοσε συστήματα αναζήτησης με τεχνητή νοημοσύνη και λάνσαρε μια εφαρμογή για κινητά που επιτρέπει στους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να υποβάλλουν αιτήσεις εμπορικών σημάτων απευθείας στο γραφείο μέσα σε λίγα λεπτά. Μετατραπήκαμε από φύλακες σε κινητήρια δύναμη, κάνοντας τη διανοητική ιδιοκτησία βασικό μοχλό οικονομικής ανάπτυξης.

Συνεργαζόμαστε τώρα με πολλά Γραφεία Διανοητικής Ιδιοκτησίας, τα οποία επίσης ξεκινούν το δικό τους ταξίδι μετασχηματισμού, ώστε να μπορούν να συμβάλουν καταλυτικά στο οικοσύστημα καινοτομίας της χώρας τους.

■ Ποια είναι τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι δημιουργοί στην προστασία των έργων τους και πώς τους βοηθά ο WIPO; Πώς επηρεάζει η ψηφιακή εποχή (διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης) την παραβίαση δικαιωμάτων ΔΙ;

Παντού στον κόσμο, οι δημιουργοί αντιμετωπίζουν ανεξέλεγκτες παραβιάσεις και πειρατεία. Η ψηφιοποίηση που έχει φέρει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο δημιουργούμε και μοιραζόμαστε περιεχόμενο επιδεινώνει επίσης εκθετικά την πρόκληση της πειρατείας. Μόλις το έργο ενός δημιουργού εμφανιστεί στο Διαδίκτυο, με λίγα μόνο πατήματα πλήκτρων, οι πειρατές μπορούν, μέσα σε μόλις λίγα δευτερόλεπτα, να δημιουργήσουν τέλεια, μη εξουσιοδοτημένα αντίγραφα έργων και να τα διανείμουν σε όλο τον κόσμο μέσω ενός δικτύου ιστοσελίδων πειρατικού περιεχομένου. Σκεφτείτε ότι το 2022, στην Ευρώπη, οι πειρατικές ιστοσελίδες με οπτικοακουστικά έργα, μουσική, δημοσιευμένο υλικό και λογισμικό δέχτηκαν 36 δισεκατομμύρια επισκέψεις. Μόνο στην Ελλάδα κατά την ίδια περίοδο, οι πειρατικές ιστοσελίδες δέχτηκαν περισσότερες από 85 εκατομμύρια επισκέψεις. Εκτιμάται ότι μόνο η κλοπή ταινιών και τηλεοπτικών εκπομπών αποφέρει 2,3 δισεκατομμύρια δολάρια (USD) σε πειρατές παγκοσμίως.

Στο WIPO συνεργαζόμαστε με τους δημιουργούς, τις εθνικές αρχές, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τον ιδιωτικό τομέα και το ευρύτερο κοινό για την καλλιέργεια μιας κουλτούρας σεβασμού της διανοητικής ιδιοκτησίας, τόσο για την πρόληψη της παραβίασης των δικαιωμάτων των δημιουργών όσο και για την καλύτερη επιβολή των δικαιωμάτων των δημιουργών σε περίπτωση παραβίασής τους.

Όσον αφορά την πρόληψη:

Βοηθάμε τους δημιουργούς να μάθουν πώς να αξιοποιούν και να προστατεύουν τα έργα τους, για παράδειγμα μέσω της πλατφόρμας CLIP, η οποία παρέχει δωρεάν περιεχόμενο για την καθοδήγηση

μουσικών στις επιχειρηματικές τους επιλογές.

Επιπλέον, υποστηρίζουμε τις χώρες στην υλοποίηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης για την καλλιέργεια κουλτούρας σεβασμού της ΔΙ και συνειδητοποίησης των επιπτώσεων της παραποίησης/απομίμησης και της πειρατείας, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να κάνουν καλύτερες επιλογές.

Η εμπλοκή των νέων είναι ζωτικής σημασίας για αυτές τις προσπάθειες. Με πάνω από 1,8 δισεκατομμύρια νέους παγκοσμίως - τον μεγαλύτερο νεανικό πληθυσμό στην ιστορία - είναι θεμελιώδους σημασίας να ενδυναμώσουμε τους νέους καινοτόμους και δημιουργούς, ώστε να κατανοήσουν πώς η διανοητική ιδιοκτησία μπορεί να βελτιώσει τη ζωή τους και τον κόσμο γύρω τους. Αυτή είναι η αποστολή της Στρατηγικής Ενδυνάμωσης των Νέων (IP-YES!) που εφαρμόζουμε.

Όσον αφορά την επιβολή των δικαιωμάτων ΔΙ: Συνδράμουμε στην ενίσχυση των ικανοτήτων των εθνικών αρχών επιβολής του νόμου, όσον αφορά την ανάγκη για ισορροπημένη επιβολή των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, ώστε να προστατεύουν τους δημιουργούς και τους καινοτόμους, όταν παραβιάζονται οι δημιουργίες τους που με κόπο κατακτήθηκαν. Φέρνουμε κοντά κυβερνήσεις από όλο τον κόσμο, μαζί με άλλους σημαντικούς φορείς, για να μοιραστούν την εμπειρογνομοσύνη τους και να μάθουν ο ένας από τον άλλον σχετικά με την επιβολή των δικαιωμάτων ΔΙ και την ενίσχυση του σεβασμού για τη διανοητική ιδιοκτησία, ιδιαίτερα μέσω της Συμβουλευτικής Επιτροπής για την Επιβολή.

Και, το πιο κρίσιμο, ενισχύουμε τις ζωτικές συνεργασίες που προκύπτουν από αυτές τις ανταλλαγές - όπως το WIPO ALERT, που είναι μια παγκόσμια, σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα που επιτρέπει στις εθνικές αρχές να κοινοποιούν πληροφορίες για ιστοσελίδες πειρατικού περιεχομένου προς τη διαφημιστική βιομηχανία, η οποία με τη σειρά της μπορεί να αποτρέψει την τοποθέτηση νόμιμων διαφημίσεων σε αυτές τις ιστοσελίδες. Αυτό διακόπτει μια σημαντική πηγή χρηματοδότησης για τους πειρατές, ενώ παράλληλα προστατεύει τα εμπορικά σήματα και την ασφάλεια των καταναλωτών. Αυτή η προσέγγιση του τύπου «ακολουθούμε το χρήμα» είναι μόνο ένα παράδειγμα των λύσεων που είναι δυνατές όταν όλοι συμμετέχουν από κοινού στον αγώνα κατά της ψηφιακής πειρατείας.

■ Ποιος είναι ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στη δημιουργία έργων και πώς επηρεάζει την προστασία δικαιωμάτων;

Η τεχνητή νοημοσύνη λειτουργεί τόσο ως καταλύτης όσο και ως πιθανός ανατρεπτικός παράγοντας στις δημιουργικές βιομηχανίες. Τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την παραγωγικότητα - για παράδειγμα, μειώνοντας τον

χρόνο μετά την παραγωγή βίντεο κατά 30-50%, υποστηρίζοντας τη μεταγλώττιση σε πολλές γλώσσες και ακόμη και αναδημιουργώντας φωνές για καλλιτέχνες που έχουν χάσει την ικανότητα να ερμηνεύουν. Αυτή η τεχνολογία έχει εκδημοκρατίσει τη δημιουργία, επιτρέποντας σε 50 εκατομμύρια αυτο-προσδιοριζόμενους δημιουργούς σε όλο τον κόσμο να παράγουν περιεχόμενο με μειωμένα εμπόδια εισόδου και κόστος παραγωγής μειωμένο κατά 20-40%.

Ωστόσο, η ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης εγείρει σοβαρές ανησυχίες για τα δικαιώματα. Δισεκατομμύρια έργα που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα έχουν χρησιμοποιηθεί για την εκπαίδευση συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης χωρίς σαφή εξουσιοδότηση, επηρεάζοντας άμεσα τους δικαιούχους. Αυτό παρουσιάζει οικονομικές προκλήσεις για όλους τους δημιουργικούς κλάδους. Επιπλέον, οι αλγόριθμοι διανομής περιεχομένου που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη ενδέχεται να εντείνουν την πόλωση ανάμεσα σε επιτυχημένους και λιγότερο προβεβλημένους δημιουργούς.

Η λύση δεν είναι να αντιπαραθέσουμε την τεχνητή νοημοσύνη με την ανθρώπινη δημιουργικότητα, αλλά να προωθήσουμε τη συνύπαρξή τους. Η αγορά πολιτιστικών προϊόντων, αξίας 2,3 τρισεκατομμυρίων δολαρίων, βασίζεται πρωτίστως στην ανθρώπινη δημιουργικότητα, ενώ η τεχνητή νοημοσύνη χρειάζεται ανθρώπινο περιεχόμενο για να μάθει. Ιστορικά, τα συστήματα πνευματικής ιδιοκτησίας έχουν προσαρμοστεί στις τεχνολογικές καινοτομίες - από την τυπογραφία μέχρι την ψηφιακή διανομή. Είμαι πεπεισμένος ότι το σύστημα θα εξελιχθεί ξανά για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της τεχνητής νοημοσύνης, αλλά πρέπει πάντα να θυμόμαστε ότι ο ανθρώπινος δημιουργός πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο του συστήματος διανοητικής ιδιοκτησίας.

Η πρόοδος απαιτεί συντονισμένη δράση που να συνδυάζει την ανάπτυξη πολιτικών, τεχνολογικές λύσεις και συνεργασία. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO) είναι σε μοναδική θέση, ως ένας παγκόσμιος, ουδέτερος και εξειδικευμένος οργανισμός για τη διανοητική ιδιοκτησία, να επιτύχει ουσιαστική πρόοδο σε αυτά τα ζητήματα μέσω ενός ευρέος φάσματος πρωτοβουλιών.

Μηχανικός Πυροσωλήνας Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών

Η εφεύρεση αναφέρεται σε **μηχανικό πυροσωλήνα αυτοκαταστροφής**, ο οποίος χρησιμοποιείται σε **βομβίδες βομβιδοφόρων βλημάτων πυροβολικού**, καθώς επίσης και σε **βομβίδες περιστρεφόμενων βλημάτων όλμου**.

Οι μέχρι σήμερα χρησιμοποιούμενοι τύποι πυροσωλήνων δεν λύνουν το πρόβλημα της επικινδυνότητας των βομβίδων που για οποιοδήποτε λόγο δεν έχουν εκραγεί, τόσο στο πεδίο της μάχης όσο και στα πεδία βολών και ασκήσεων.

Οι βομβίδες που δεν έχουν εκραγεί είναι πολύ επικίνδυνες γι' αυτούς που θα διέλθουν από τις βληθείσες περιοχές, καθώς και για το προσωπικό που θα επιχειρήσει την περισυλλογή τους. Οι στρατοί που χρησιμοποιούν βομβιδοφόρα πυρομαχικά απαιτούν τη χρήση επί των βομβίδων πυροσωλήνων που να αυτοκαταστρέφονται σε περίπτωση που δεν θα λειτουργήσουν κατά την πρόσκρουσή τους στον στόχο.

Ο μόνος τρόπος αυτοκαταστροφής που έχει επινοηθεί μέχρι σήμερα είναι ο πυροτεχνουργικός, ο οποίος έχει τα εξής μειονεκτήματα: α) έχει δύο συστήματα, της κανονικής λειτουργίας και της αυτοκαταστροφής (κατά συνέπεια υψηλή τιμή) και β) εάν για κάποιο λόγο δεν λειτουργήσει η αυτοκαταστροφή, τότε η βομβίδα εγκυμονεί κινδύνους εκρήξεως από διερχόμενους και οχήματα.

Πλεονέκτημα της παρούσης εφεύρεσης είναι ότι **η αυτοκαταστροφή των βομβίδων προκαλείται με μηχανικό τρόπο** και με χρήση ενός μόνο πυροκροτητή (16, σχήμα 1) ακόμη και σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν θα λειτουργήσει ο πυροσωλήνας κατά την πρόσκρουση της βομβίδας στον στόχο. Έτσι, αποφεύγεται, με σημαντικά μικρότερο κόστος, η δημιουργία μη εκραγιστών βομβίδων στα πεδία μάχης, βολών και ασκήσεων.

Κατά την έξωση της βομβίδας από τον περιστρεφόμενο φορέα/σώμα [βλήμα πυροβολικού, όλμου] λόγω της περιστροφής της, ξετυλίγεται η κορδέλα (15, σχήμα 2) και τα βάρη (14, σχήμα 2) που είναι προσαρμοσμένα επ' αυτής πλησίον του κέντρου περιστροφής, προσφέρουν μία ικανή ροπή έτσι ώστε ο κοχλίας (8, σχήμα 2) της κορδέλας (15, σχήμα 2) αποκοχλιούμενος να συσπειρώνει μέσω του εμπλεγμένου με αυτόν επικρουστήρα (6, σχήμα 2), το ελατήριο (9, σχήμα 2), το οποίο ευρίσκεται επάνω από αυτόν. Κατά την ανωτέρω ανύψωση του επικρουστήρα (6, σχήμα 2) ελευθερώνεται ο δευτερεύων σύρτης (3, σχήμα 2) και λόγω ανισοβαρότητάς του κινείται από τη φυγόκεντρο δύναμη προς την κατεύθυνση της όπλισης και όταν συναντά το πλαίσιο του πρωτεύοντα σύρτη (2, σχήμα 2) εντός του οποίου ευρίσκεται, τον παρασύρει προς την ίδια κατεύθυνση, μέχρι ο πυργίσκος του (Κ, σχήμα 2) να συναντήσει το κάτω μέρος τους επικρουστήρα (6 σχήμα 3) και να τον φέρει να εδρασθεί/εμπλακεί σε μια εσωτερική εσοχή (Ε, σχήμα 2), ευρισκόμενη εντός του κελύφους (1, σχήμα 2) του πυροσωλήνα.

Σημειωτέον ότι προηγουμένως και μετά την ανύψωση του επικρουστήρα (6, σχήμα 2) συντελέσθηκε και η απεμπλοκή του κοχλία (8, σχήμα 2) από τον εμπλοκέα (7, σχήμα 2) τον οποίο εμπεριέχει ο επικρουστήρας (6, σχήμα 2).

Η είσοδος του κάτω μέρους του επικρουστήρα (6, σχήμα 2) στην εσοχή (Ε, σχήμα 2) εξασφαλίζει τη μη εκτόνωση του συσπειρωμένου ελατηρίου (9, σχήμα 2) μέχρι να μηδενιστούν ή να ελαττωθούν αρκετά οι στροφές της βομβίδας.

Μηδένιση ή μείωση των στροφών έχουμε με την πρόσκρουση της βομβίδας στον στόχο είτε σε όρθια είτε σε πλάγια ή άλλη θέση.

Ο μηχανικός πυροσωλήνας αυτοκαταστροφής βομβίδων βομβιδοφόρων πυρομαχικών, σύμφωνα με την παρούσα εφεύρεση παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα:

α) Φέρει έναν πυροκροτητή (16, σχήμα 1) έναντι των δύο που φέρουν άλλοι πυροσωλήνες, με αποτέλεσμα να κοστίζει λιγότερο και να περιορίζονται οι πιθανοί κίνδυνοι

β) το μοναδικό ελατήριο (9, σχήμα 2) το οποίο φέρει, συσπειρώνεται όταν το βομβίδιο ευρίσκεται πάνω από τον στόχο ενώ οι λοιποί πυροσωλήνες φέρουν συνήθως δύο ελατήρια, υπό τάση, εκ κατασκευής. Αυτό τους καθιστά περισσότερο επικίνδυνους στις φάσεις συναρμολόγησής τους καθώς και στη φάση συναρμολόγησης ολόκληρου του βομβιδοφόρου βλήματος (σώματος)

γ) ο πυροσωλήνας της παρούσης εφευρέσεως έχει απεριόριστο χρόνο ζωής έναντι των άλλων οι οποίοι φέρουν ελατήρια υπό τάση και πυροτεχνική ύλη, τα οποία αλλοιώνονται αμφότερα με τον χρόνο και τις συνθήκες αποθήκευσης

δ) η συναρμολόγηση του πυροσωλήνα είναι εντελώς ακίνδυνη και δεν απαιτείται ακριβός εξοπλισμός.

Το σχήμα 1 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών σε θέση ασφάλισης.

Το σχήμα 2 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών σε θέση όπλισης.

Το σχήμα 3 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Το σχήμα 1 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών σε θέση επικρούσης.

Το σχήμα 4 δείχνει σε προοπτική τον πρωτεύοντα σύρτη

(2) και τον δευτερεύοντα σύρτη (3) σε θέση ασφάλισης, ενώ το **σχήμα 5** δείχνει σε προοπτική τον πρωτεύοντα σύρτη (2) και τον δευτερεύοντα σύρτη (3) σε θέση όπλισης.

Αναλυτικότερα, το σχήμα 1 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών σε θέση ασφάλισης. Σ' αυτήν την περίπτωση ο πρωτεύων σύρτης (2) ο φέρων τον πυροκροτητή (16) δεν δύναται να κινηθεί προς τη θέση όπλισης διότι τον εμποδίζει ο δευτερεύων σύρτης (3) ο οποίος συγκρατείται μέσω υποδοχής από τον επικρουστήρα (6) ο οποίος πιέζεται από τον κοχλία (8) της κορδέλας (15).

Η κορδέλα (15) φέρει βάρη (14) οιοδήποτε σχήματος, τα οποία ευρίσκονται κοντά στον άξονα περιστροφής της κορδέλας (15), η οποία είναι πακτωμένη επί του κοχλία (8) και μέσω αυτών των βαρών (14) εξασφαλίζεται ροπή στρέψεως ικανή για να αποκοχλιωθεί ο κοχλίας (8) της κορδέλας (15) έτσι ώστε να συντελεστούν, εν συνεχεία, η ανύψωση του επικρουστήρα (6), η συσπίρωση του ελατηρίου (9) και τέλος η απεμπλοκή του κοχλία (8) από τον εμπλοκέα (7) του επικρουστήρα (6).

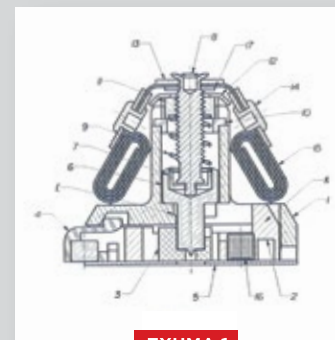
Με την έναρξη της περιστροφής της βομβίδας αποσπάται από τον πυροσωλήνα και απομακρύνεται από το παρέκταμα (4), ο ρόλος του οποίου είναι να καταλαμβάνει τον χώρο μπροστά από τον πρωτεύοντα σύρτη (2) όταν αυτός βρίσκεται σε θέση ασφάλισης. Όλα τα εξαρτήματα ευρίσκονται εντός του κελύφους (1) του πυροσωλήνα και περικλείονται από το άνω μεταλλικό κάλυμμα (12) και το κάτω μεταλλικό κάλυμμα (5), εκτός από την κορδέλα (15), η οποία ευρίσκεται στην κορυφή και έξω από το κέλυφος (1) (δηλαδή ευρίσκεται ανάμεσα στην κορυφή και έξω από το κέλυφος (1) του πυροσωλήνα και φωλιάζει στον κοίλο κώνο του υπερκείμενου βομβιδίου).

Αναλυτικότερα το σχήμα 2 δείχνει μια πλάγια τομή του Μηχανικού Πυροσωλήνα Αυτοκαταστροφής Βομβίδων Βομβιδοφόρων Πυρομαχικών σε θέση όπλισης. Με την περιστροφή της βομβίδας μετά την έξωσή της από το βλήμα, έχουμε αποκοχλίωση του κοχλία (8), ο οποίος συνδέεται με την κορδέλα (15) και ταυτόχρονα ανύψωση του επικρουστήρα (6) με μεταλλικό ή πλαστικό εμπλοκέα (7), ο οποίος είναι πακτωμένος εντός της υποδοχής στο άνω μέρος του επικρουστήρα (6).

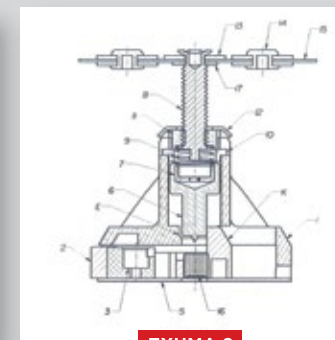
Μετά την ανύψωση του επικρουστήρα (6), ο δευτερεύων σύρτης (3) απελευθερώνεται και επειδή είναι ανισοβαρής κινείται λόγω της φυγόκεντρου δυνάμεως προς τη θέση όπλισης, παρασύροντας κατ' αυτόν τον τρόπο και τον πρωτεύοντα σύρτη (2). Κινούμενος δε ο πρωτεύων σύρτης (2) προς την όπλιση, έρχεται και βρίσκει ο πυργίσκος του (Κ) το κάτω μέρος του επικρουστήρα (6) ο οποίος έχει ολοκληρώσει ήδη την κίνησή του προς τα άνω και τον πιέζει να παραμείνει στην εσωτερική εσοχή (Ε) του κελύφους (1) (βλ. σχήμα 2) του βομβιδίου. Ταυτόχρονα, έχει συντελεσθεί και η απεμπλοκή του επικρουστήρα (6) από τον κοχλία (8) της κορδέλας (15) και όσο οι στροφές του βομβιδίου διατηρούνται, αυτός πιέζεται μόνο από το ελατήριο (9) προς την κατεύθυνση της επίκρουσης.

Ωστόσο, η επίκρουση δεν μπορεί να συντελεστεί διότι η φυγόκεντρος δύναμη που ασκείται μέσω του πυργίσκου (Κ) του πρωτεύοντα σύρτη (2) επί του κάτω μέρους τους επικρουστήρα (6) είναι ικανή, πάνω από έναν συγκεκριμένο αριθμό στροφών ανά λεπτό, να συγκρατεί/διατηρεί τον επικρουστήρα (6) στην εσωτερική εσοχή (Ε) παρά την πίεση που ασκείται επί του επικρουστήρα (6) από το συσπειρωμένο/συμπιεσμένο ελατήριο (9) προς την κατεύθυνση της επίκρουσης.

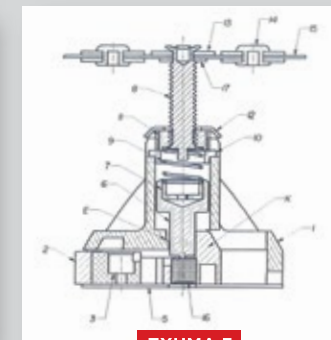
Είτε η βομβίδα κτυπήσει τον στόχο κατακόρυφα, όπως επιδιώκεται μέσω της κορδέλας (15) (ουράς), είτε με οποιαδήποτε άλλη γωνία, θα εκραγεί λόγω της μείωσης ή μηδένισης των στροφών, διότι το συσπειρωμένο ελατήριο (9) θα υπερνικήσει το εμπόδιο της εσοχής (Ε) (γωνίας 40° - 45°) και θα κατευθύνει με δύναμη τον επικρουστήρα (6) επί του πυροκροτητή (16), ο οποίος βρίσκεται σε θέση όπλισης.



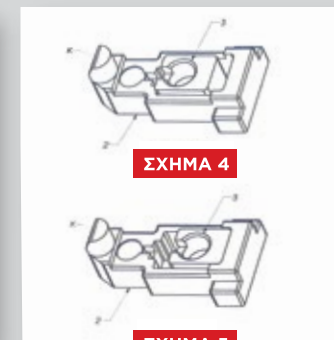
ΣΧΗΜΑ 1



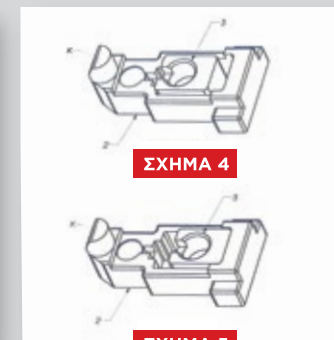
ΣΧΗΜΑ 2



ΣΧΗΜΑ 3



ΣΧΗΜΑ 4



ΣΧΗΜΑ 5

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

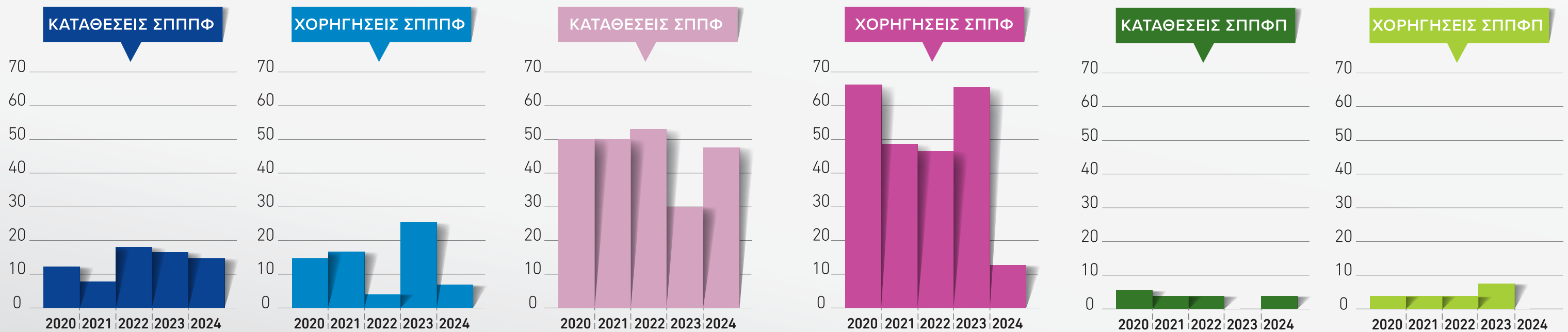
Ο Μηχανικός Πυροσωλήνας Αυτοκαταστροφής τοποθετείται σε βομβίδες βομβιδοφόρων βλημάτων όπου τις μεταφέρουν επάνω από τον στόχο και τις διασπείρουν σε μεγάλη έκταση και οι οποίες εκρήγνυνται με την πρόσκρουσή τους στο έδαφος. Οπλίζεις ακριβώς μετά την έξοδο της βομβίδας από το βομβιδοφόρο βλήμα (σώμα), σε αρκετό ύψος επάνω από το έδαφος. Κατά την πρόσκρουση της βομβίδας στο έδαφος, εάν για οποιονδήποτε λόγο δεν λειτουργήσει ο πυροσωλήνας με την αδρανειακή δύναμη του επικρουστήρα (6) (π.χ. λόγω πλάγιας πτώσης της βομβίδας κ.λπ.) τότε, η επίκρουση θα συντελεστεί με μηχανικό τρόπο και ειδικότερα με την ακαριαία έκταση του συσπειρωμένου ελατηρίου (9), το οποίο θα πάψει πλέον να παρεμποδίζεται από την πίεση του πυργίσκου (Κ) του πρωτεύοντα σύρτη (2) λόγω μείωσης ή μηδενισμού των στροφών.

Καταθέσεις & Χορηγήσεις ΣΠΠΦ/ΣΠΠΦ/ΣΠΠΦΠ

Για ένα χορηγημένο Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ) και σε νομική κατάσταση ισχύουσα δύναται να επέλθει παράταση της προστασίας για τη δραστική ουσία του φαρμάκου (Συμπληρωματικό Πιστοποιητικό Προστασίας για Φάρμακα-ΣΠΠΦ) ή του Φυτοπροστατευτικού (Συμπληρωματικό Πιστοποιητικό Προστασίας για Φυτοπροστατευτικά προϊόντα-ΣΠΠΦΠ) έως το πολύ 5 χρόνια. Χρονικό διάστημα που υπολογίζεται από την ημερομηνία χορήγησης του ΔΕ που προστατεύει τη συγκεκριμένη δραστική ουσία και την ημερομηνία έκδοσης της 1ης άδειας κυκλοφορίας του προϊόντος που περιέχει τη δραστική ουσία. Για τα φάρμακα μόνο και στη λήξη της 5ετούς προστασίας του ΣΠΠΦ, κι εφόσον έχει ολοκληρωθεί το πρόγραμμα παιδιατρικής έρευνας (Paediatric Investigation Plan - PIP) είναι εφικτή η βεβαίωση 6μηνη παράτασης προστασίας για Συμπληρωματικά Πιστοποιητικά προστασίας για Παιδιατρικά φάρμακα - ΣΠΠΦΠ.

Για το χρονικό διάστημα 2020-2024 και σύμφωνα με το διάγραμμα, τα ΣΠΠΦ αντιπροσωπεύουν σταθερά το μεγαλύτερο μερίδιο των καταθέσεων και των χορηγήσεων, υπογραμμίζοντας έτσι τον κεντρικό τους ρόλο στην επέκταση της αποκλειστικότητας στην αγορά για καινοτόμα φάρμακα. Αναλυτικότερα, κυριάρχησαν τόσο στις καταθέσεις (229) όσο και στις χορηγήσεις (238) την οριζόμενη 5ετη περίοδο. Η ετήσια δραστηριότητα παρουσίασε διακυμάνσεις με αισθητή μείωση στον ρυθμό καταθέσεων το 2023, ακολουθούμενη από μερική ανάκαμψη το 2024. Τα ΣΠΠΦΠ αν και σημαντικά λιγότερα, 20 καταθέσεις και ισάριθμες χορηγήσεις, ακολούθησαν μια σταθερή πορεία με μικρές διακυμάνσεις από έτος σε έτος. Τα ΣΠΠΦΠ παρουσίασαν μια σταδιακά ανοδική τάση την 5ετη αυτή περίοδο, 71 καταθέσεις και 61 χορηγήσεις, με την υψηλότερη δραστηριότητα να παρατηρείται το 2023. Συνολικά, στο οριζόμενο χρονικό διάστημα απεικονίζεται η κυριαρχία των ΣΠΠΦ, η προοδευτική αύξηση των ΣΠΠΦΠ και η μέτρια αλλά σταθερή παρουσία των ΣΠΠΦΠ.

ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ/ΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΣΠΠΦ-ΣΠΠΦ-ΣΠΠΦΠ 2020-2024



ΣΠΠΦ: Συμπληρωματικό Πιστοποιητικό Προστασίας για Φάρμακα

ΣΠΠΦΠ: Συμπληρωματικό Πιστοποιητικό Προστασίας για Φυτοπροστατευτικά προϊόντα

ΣΠΠΦΠΠ: Συμπληρωματικά Πιστοποιητικά προστασίας για Παιδιατρικά φάρμακα

Trade Secrets και η περίπτωση της Coca-Cola



Προστασία του απορρήτου στην εποχή των νέων προκλήσεων

Τα εμπορικά μυστικά (trade secrets) αποτελούν έναν από τους πλέον κρίσιμους μηχανισμούς προστασίας της βιομηχανικής καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας. Πρόκειται για κάθε πληροφορία που παραμένει μυστική, έχει εμπορική αξία λόγω της μυστικότητάς της και για την οποία ο κάτοχός της λαμβάνει εύλογα μέτρα διαφύλαξης. Σε αντίθεση με τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά μυστικά δεν καταχωρίζονται σε δημόσια μητρώα, δεν έχουν τυπικά περιορισμένη διάρκεια και η προστασία τους εξαρτάται από την ικανότητα των επιχειρήσεων να διατηρήσουν την εμπιστευτικότητα.



Η πλέον διάσημη περίπτωση προστασίας εμπορικού μυστικού είναι η Coca-Cola. Η συνταγή του αναψυκτικού, γνωστή με την εσωτερική κωδική ονομασία «Merchandise 7X», παραμένει ένα από τα καλύτερα φυλαγμένα επιχειρησιακά μυστικά στον κόσμο. Η εταιρεία επέλεξε να μη διεκδικήσει δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, καθώς αυτό θα σήμαινε αποκάλυψη της φόρμουλας στο κοινό και χρονικό περιορισμό 20 ετών. Αντίθετα, με τη διατήρηση της συνταγής ως απόρρητο, η προστασία εκτείνεται επ' αόριστον, εφόσον το μυστικό παραμένει ασφαλές. Η στρατηγική αυτή προσφέρει διπλό πλεονέκτημα: αφενός προστατεύει την αποκλειστικότητα του προϊόντος, αφετέρου ενισχύει την εμπορική του αξία μέσα από το μυστήριο που περιβάλλει τη συνταγή. Το γεγονός ότι μόνο ελάχιστα υψηλόβαθμα

στελέχη γνωρίζουν όλο το περιεχόμενο της φόρμουλας και η ύπαρξη αυστηρών εσωτερικών διαδικασιών ασφαλείας αποδεικνύουν πώς το απόρρητο μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο branding και διαφοροποίησης.

Η επιλογή αυτή, βέβαια, δεν είναι χωρίς κινδύνους. Αν το μυστικό διαρρεύσει ή αποκτηθεί με παράνομο μέσο, η προστασία χάνεται. Επιπλέον, η ανεξάρτητη αποκωδικοποίηση (reverse engineering) παραμένει νόμιμη, εφόσον δεν παραβιάζονται συμβάσεις ή δεν χρησιμοποιούνται παράνομα μέσα. Παρ' όλα αυτά, η Coca-Cola κατάφερε να διατηρήσει την αποκλειστικότητα της γεύσης της επί περισσότερο από έναν αιώνα, αποδεικνύοντας ότι η συνεπής και αυστηρή στρατηγική διαχείρισης εμπορικών μυστικών μπορεί να είναι μακροχρόνια βιώσιμη.

Στη σύγχρονη εποχή, η εταιρεία βρέθηκε και στο επίκεντρο πολιτικών παρεμβάσεων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα ήταν η περίοδος της προεδρίας του Ντόναλντ Τραμπ, όταν η κυβέρνηση επέβαλε εμπορικούς περιορισμούς και δασμούς σε εισαγόμενα προϊόντα. Η πολιτική αυτή επηρέασε έμμεσα και τη Coca-Cola, καθώς ανέδειξε το ζήτημα του κόστους των πρώτων υλών και της διαμόρφωσης της τελικής συνταγής. Σε ορισμένες αγορές, αλλά και σε περιορισμένες σειρές



προϊόντων, η εταιρεία προχώρησε σε χρήση κανονικής ζάχαρης αντί σιροπιού καλαμποκιού υψηλής φρουκτόζης (HFCS), τόσο για να ανταποκριθεί στις προτιμήσεις καταναλωτών που επιθυμούν πιο «αυθεντική» γεύση, όσο και για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που έθεταν οι εμπορικοί φραγμοί. Η επιλογή αυτή δείχνει ότι ακόμη και όταν το εμπορικό μυστικό παραμένει αμετάβλητο στον πυρήνα του, εξωτερικοί παράγοντες – πολιτικές αποφάσεις, εμπορικές πολιτικές, αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες – μπορούν να επηρεάσουν την πρακτική εφαρμογή και τη στρατηγική αξιοποίησή του.

Η συζήτηση γύρω από τα εμπορικά μυστικά έχει αποκτήσει ιδιαίτερη επικαιρότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα λόγω πρόσφατων νομοθετικών εξελίξεων. Το 2016, η ΕΕ θέσπισε την Οδηγία 2016/943 για την προστασία της αδήλωτης τεχνογνωσίας και επιχειρηματικών πληροφοριών. Στόχος της είναι η εναρμόνιση των κανόνων στα κράτη-μέλη και η δημιουργία ενός ενιαίου πλαισίου για την αντιμετώπιση της παράνομης απόκτησης, χρήσης ή κοινοποίησης εμπορικών μυστικών. Η Οδηγία καθορίζει τον ορισμό του εμπορικού μυστικού και προβλέπει μέτρα δικαστικής προστασίας, όπως προσωρινές διαταγές, αποζημιώσεις και διαδικασίες διασφάλισης της εμπιστευτικότητας κατά τη διάρκεια των δικών.

Η Ελλάδα ενσωμάτωσε την Οδηγία με τον Νόμο 4605/2019. Σύμφωνα με το νέο πλαίσιο, ένα εμπορικό μυστικό πρέπει να πληροί τρεις προϋποθέσεις: να μην είναι γενικά γνωστό ή ευκόλως προσβάσιμο, να έχει εμπορική αξία λόγω της μυστικότητάς του και ο κάτοχός του να έχει λάβει ρεαλιστικά μέτρα για τη διατήρησή του. Ο νόμος εισάγει επίσης ρυθμίσεις για αποζημιώσεις σε περίπτωση παράνομης χρήσης ή αποκάλυψης, συμπεριλαμβανομένων τόσο των υλικών ζημιών όσο και της ηθικής βλάβης. Επιπλέον, τα ελληνικά δικαστήρια μπορούν να επιβάλλουν προληπτικά μέτρα, όπως απαγόρευση κυκλοφορίας προϊόντων που βασίζονται σε παρανόμως αποκτηθέντα μυστικά ή περιορισμό πρόσβασης σε έγγραφα που περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες. Το πλαίσιο αυτό ισορροπεί ανάμεσα στην ανάγκη προστασίας της καινοτομίας και την προστασία του δημοσίου συμφέροντος, καθώς αναγνωρίζει εξαιρέσεις για περιπτώσεις whistleblowing, θέματα δημόσιας υγείας ή ασφαλείας.

Οι προκλήσεις, ωστόσο, παραμένουν. Στην πράξη, το βάρος της απόδειξης ανήκει στον κάτοχο του μυστικού, ο οποίος πρέπει να καταδείξει ότι έλαβε επαρκή μέτρα για τη διαφύλαξή του. Αυτό καθιστά απαραίτητη την ύπαρξη

εσωτερικών πολιτικών ασφαλείας, συμβάσεων εμπιστευτικότητας, ψηφιακής προστασίας από κυβερνο-επιθέσεις και μηχανισμών ελέγχου πρόσβασης. Επιπλέον, η αυξανόμενη κινητικότητα των εργαζομένων και η ευκολία μεταφοράς ψηφιακών δεδομένων καθιστούν την πρόκληση ακόμη πιο έντονη. Για τον λόγο αυτόν, πολλές επιχειρήσεις στην ΕΕ και στην Ελλάδα καλούνται σήμερα να επανεξετάσουν τις πρακτικές τους και να θεσπίσουν ισχυρά πλαίσια προστασίας.

Η περίπτωση της Coca-Cola αποδεικνύει ότι τα εμπορικά μυστικά δεν είναι μόνο νομική έννοια, αλλά και στρατηγική επιλογή που μπορεί να καθορίσει την πορεία μιας επιχείρησης. Η μυστικότητα της συνταγής ενίσχυσε όχι μόνο την εμπορική αξία του προϊόντος, αλλά και τη δημόσια εικόνα του, δημιουργώντας ένα μοναδικό αφήγημα γύρω από αυτό. Σε συνδυασμό με τις πρόσφατες νομοθετικές εξελίξεις, αλλά και με τις πολιτικές και καταναλωτικές πιέσεις που αναδεικνύουν νέες παραμέτρους στη διαχείριση της συνταγής, το παράδειγμα αυτό υπενθυμίζει σε όλες τις επιχειρήσεις ότι η προστασία του απορρήτου αποτελεί θεμέλιο για τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, το μήνυμα είναι σαφές: η αξιοποίηση των νέων νομικών εργαλείων σε συνδυασμό με οργανωτικά και τεχνολογικά μέτρα προστασίας είναι πλέον αναγκαία συνθήκη. Σε έναν κόσμο όπου η πληροφορία μεταφέρεται με αστραπιαία ταχύτητα και η διαρροή μπορεί να συμβεί ανά πάσα στιγμή, η επένδυση σε πολιτικές διαφύλαξης εμπορικών μυστικών δεν είναι απλώς ζήτημα νομικής συμμόρφωσης, αλλά στρατηγική επιλογή επιβίωσης και ανάπτυξης.





Παναγιώτης Κανελλόπουλος
Γενικός Διευθυντής OBI

■ Πείτε μας λίγα λόγια για τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει ο OBI στην οικονομία και τις επιχειρήσεις

Ο ρόλος του OBI είναι κρίσιμος για τη λειτουργία της οικονομίας, καθώς η κατοχύρωση της βιομηχανικής ιδιοκτησίας – δηλαδή της καινοτομίας/πρωτοτυπίας και της τεχνογνωσίας – είναι βασικός μοχλός για την προσέλκυση επενδύσεων, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και τη μετατροπή της έρευνας σε εμπορικά αξιοποιήσιμα αποτελέσματα. Ο OBI λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για ερευνητές, εφευρέτες, πανεπιστήμια, νεοφυείς επιχειρήσεις και βιομηχανίες που επιδιώκουν να προστατεύσουν και να αξιοποιήσουν τα καινοτόμα προϊόντα και τις τεχνολογίες τους.

Παράλληλα, εκπροσωπεί τη χώρα σε διεθνείς οργανισμούς, όπως το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO) και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO), εξασφαλίζοντας ότι η Ελλάδα έχει φωνή και παρουσία στον παγκόσμιο διάλογο για την καινοτομία και τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

Με σταθερό προσανατολισμό στη διαφάνεια, την προσβασιμότητα και τη στήριξη της γνώσης, ο OBI συνεχίζει δυναμικά την πορεία του, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βιώσιμη ανάπτυξη και την ενίσχυση της εθνικής οικονομίας μέσω της καινοτομίας.

■ Υπάρχει ανάγκη για καταχώρηση εμπορικών σήματων (trademarks) σε κάθε επιχείρηση και κλάδο; Πώς κινούνται οι αιτήσεις σήμερα και σε ποιους τομείς;

Η κατοχύρωση εμπορικού σήματος είναι απαραίτητη για κάθε επιχείρηση, ανεξαρτήτως κλάδου ή μεγέθους. Το σήμα αποτελεί την ταυτότητα και την «υπογραφή» μιας επιχείρησης στην αγορά, είναι αυτό που την καθιστά αναγνωρίσιμη, δημιουργεί εμπιστοσύνη στους καταναλωτές και προστατεύει τις επενδύσεις.

Ενδεικτικά, οι νεοφυείς επιχειρήσεις αποτελούν ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα: σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του EUIPO σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO), οι startups που κατοχυρώνουν εμπορικά σήματα και άλλα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας έχουν πολύ περισσότερες πιθανότητες να προσελκύσουν επενδυτές και να αναπτυχθούν επιτυχώς. Είναι ξεκάθαρο λοιπόν ότι η κατοχύρωση σήματος δεν είναι μια τυπική νομική διαδικασία, αλλά στρατηγικό εργαλείο ανάπτυξης και εξωστρέφειας για κάθε επιχείρηση.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε μια σταθερά ανοδική πορεία στις αιτήσεις εμπορικών σημάτων στην Ελλάδα. Αυτό δείχνει ότι οι επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται όλο και περισσότερο τη σημασία της προστασίας του brand τους και επενδύουν στην κατοχύρωση. Ιδιαίτερα έντονη

κινητικότητα καταγράφεται στον τουρισμό και την εστίαση, δύο τομείς που αποτελούν βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας.

Ο OBI στηρίζει αυτήν τη θετική δυναμική μέσα από δράσεις εξωστρέφειας και συνεργασίες με ευρωπαϊκούς θεσμούς και εγχώριους φορείς, αναδεικνύοντας την αξία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας στο σύνολό της. Με αυτόν τον τρόπο, οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν πλέον τα απαραίτητα εργαλεία για να αξιοποιήσουν τη διανοητική ιδιοκτησία ως μοχλό ανάπτυξης και εξωστρέφειας.

■ Μιλήστε μας λίγο για την βιομηχανική ιδιοκτησία ως έννοια. Τα τελευταία 5-6 χρόνια η Ελληνική Ακαδημία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (EABI) έχει επιδείξει σημαντικό έργο. Ποιες οι δράσεις και η κρισιμότητα γενικά της εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα αυτόν;

Η Βιομηχανική Ιδιοκτησία (BI) αφορά στην προστασία των εφευρέσεων, των βιομηχανικών σχεδίων, των γεωγραφικών ενδείξεων και των εμπορικών σημάτων. Στόχος της είναι η διασφάλιση της αποκλειστικής εκμετάλλευσης νέων τεχνολογιών και προϊόντων και κατ' επέκταση η προώθηση της καινοτομίας και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων δίνοντάς τους προστιθέμενη αξία. Μία επιχείρηση γνωρίζει, πως κατοχυρώνοντας την καινοτομία της, διασφαλίζει πως αυτή δε μπορεί να χρησιμοποιηθεί ή να αντιγραφεί από τους ανταγωνιστές της, επιτρέποντάς της έτσι να διαφοροποιηθεί στην αγορά καθώς και να αποκομίσει κέρδη από την εμπορική αξιοποίησή της. Συνολικά, η BI αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες για την ανάπτυξη της καινοτομίας και την ενίσχυση της οικονομίας, ενώ η εκπαίδευση στον τομέα αυτό είναι καθοριστικής σημασίας για την πλήρη αξιοποίησή της.

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, ο OBI έχει δημιουργήσει την Ελληνική Ακαδημία Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (EABI). Πρόκειται για αυτοτελή υπηρεσία του OBI που έχει ως στόχο να συμβάλλει στην εκπαίδευση, κατάρτιση, ανταλλαγή γνώσεων και ιδεών των επαγγελματιών της χώρας με την οργάνωση μαθημάτων, συνεδρίων, σεμιναρίων καθώς και εκπαιδευτικών προγραμμάτων μέσω e-learning, σε πρακτικά και θεωρητικά ζητήματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της έχει προσφέρει σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων με σκοπό την εκπαίδευση των συμμετεχόντων στον κύριο τίτλο BI, το Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας, mini courses στην εισαγωγή στη BI για αποφοίτους τεχνολογικών σχολών (πολυτεχνείων και θετικών επιστημών) καθώς και το πρόγραμμα βασικής εκπαίδευσης στην BI, διετούς διάρκειας φοίτησης. Είναι επίσης σημαντικό να πούμε ότι μετά τις πρώτες Εθνικές εξετάσεις, στις 14 Ιουλίου, πιστοποιήθηκαν οι πρώτοι Σύμβουλοι Ευρεσιτεχνίας στην Ελλάδα, με την απονομή των σχετικών τίτλων. Επιπλέον, είμαστε στο τελικό στάδιο έκδοσης ενός συλλογικού τόμου με επιστημονικές μελέτες που άπτονται της BI, με συγγραφείς Έλληνες αλλά και ξένους καταξιωμένους επιστήμονες. Τέλος, μέσω συνεργασιών με φορείς όπως το TEE, το EPLO και εκπαιδευτικά Ιδρύματα επιδιώκει να αποτελέσει έναν παράγοντα ενίσχυσης και συνένωσης του οικοσυστήματος καινοτομίας στη χώρα, επιτελώντας έτσι το θεσμικό

της ρόλο στην εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα BI.

■ Όπως ξέρετε βέβαια οι περισσότερες εταιρείες στην Ελλάδα είναι ΜμΕ. Την ίδια ώρα το οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων (Startups) αναπτύσσεται ικανοποιητικά. Πώς μπορείτε να ικανοποιήσετε τις ανάγκες όλων αυτών - νέων και υφιστάμενων επιχειρήσεων;

Ο κομβικός ρόλος που διαδραματίζει ο Οργανισμός για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, με την υποστήριξη τόσο των ΜμΕ, όσο και των νεοφυών επιχειρήσεων, είναι διττός. Αφενός γιατί παρέχει την αποτίμηση και προστασία του διανοητικού κεφαλαίου των επιχειρήσεων και αφετέρου, με την ίδρυση της Μονάδας Υποστήριξης Καινοτομίας - Innovation Agency, αναλαμβάνει δράσεις εμπορικής αξιοποίησης του κεφαλαίου αυτού.

Πυλώνες της δραστηριότητας του Οργανισμού, όπως προαναφέρθηκε, επί δεκαετίες, αποτελούν η κατοχύρωση των τίτλων Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και η διάχυση τεχνολογικής πληροφόρησης, σε ευρύ φάσμα αποδεκτών του δικτυώματος καινοτομίας. Συνιστά πλέον επιταγή της αγοράς, αλλά και ευρωπαϊκή κατεύθυνση, ο σχεδιασμός πολιτικής προσέγγισης και ανάπτυξης στρατηγικών, εξειδικευμένων ανά κατηγορία επιχειρήσεων (διαφορές στη επιχειρησιακή σταθερότητα, πηγές χρηματοδότησης κ.λπ.), αλλά και συμπληρωματικών των δύο οικοσυστημάτων, μέσω της Μονάδας Υποστήριξης Καινοτομίας. Στην προσπάθεια αυτή, κινηθήκαμε σε πέντε 5 άξονες, οι οποίοι περιλαμβάνουν:

- Ενίσχυση του IP Awareness, με καμπάνιες ευαισθητοποίησης για τη σημασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και τη συμβολή της στην επιχειρηματικότητα, όπως και θεματικά προγράμματα-σεμινάρια για μαθητές, φοιτητές και νέους επιχειρηματίες, με στόχο την καλλιέργεια κουλτούρας προστασίας και καινοτομίας.
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες για ΜμΕ και Startups, με επέκταση της υπηρεσίας προέρευνας στη στάθμη της τεχνικής, σε έλεγχο εγκυρότητας, παρακολούθηση των ανταγωνιστών και έλεγχος ελευθερίας χρήσης. Επίσης, ενίσχυση των Περιφερειακών Γραφείων του Οργανισμού πανελλαδικά.
- Συνεργασίες με εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς για την εξασφάλιση χρηματοδότησης. Εδώ να αναφέρουμε τη συνεργασία με το EUIPO, με το πρόγραμμα SME Fund και την Αναπτυξιακή Τράπεζα με το Patent Fund, σε συνδυασμό με το μειωμένο κόστος κατοχύρωσης στην Ελλάδα.
- Προώθηση των συνεργειών, μέσω της ανάπτυξης δικτύων, εκδηλώσεων και B2B συναντήσεων. Η Μονάδα Υποστήριξης Καινοτομίας αναπτύσσει συνεργασίες με αντίστοιχα Agencies ευρωπαϊκά, λαμβάνει τεχνογνωσία και υιοθετεί καλές πρακτικές ενίσχυσης της καινοτομίας παγκοσμίως.
- Διεθνοποίηση και Προστασία εκτός Ελλάδας με ενημέρωση και καθοδήγηση για Ευρωπαϊκή και Διεθνή κατοχύρωση, αλλά και εξασφάλιση χρηματοδότησης μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων και συνεργιών. Όλα τα παραπάνω βέβαια, λαμβάνουν χώρα με αναβάθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών κατοχύρωσης, εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία, μείωση της γραφειοκρατίας και της νομικής πολυπλοκότητας.

■ Τον Ιούνιο πραγματοποιήθηκε το IP Enforcement Summit στην Αθήνα. Σίγουρα η φιλοξενία του ήταν μια επιτυχία για την Ελλάδα. Μιλήστε μας λίγο για τις τάσεις και τις διεθνείς προκλήσεις που απασχολούν;

Η 6η Διεθνής Σύνοδος για την Επιβολή των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, με θέμα «Ισχυρότερη επιβολή δικαιωμάτων IP στην ψηφιακή εποχή» που συνδιοργανώθηκε από το EUIPO, τον OBI, την ΕΕ και τη ΔΙΜΕΑ, χαρακτηρίστηκε από άνευ προηγουμένου συμμετοχή και ενισχυμένη διεθνή διάσταση με περισσότερους από 320 συμμετέχοντες δια ζώσης και ισάριθμους διαδικτυακά από 40 και πλέον χώρες.

Κατά τη διάρκεια αυτών των δύο ημερών της Συνόδου, εξετάστηκε σε βάθος ο πολύπλοκος και πολυεπίπεδος κόσμος της επιβολής δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας-διασυνοριακά, σε διαφορετικές πλατφόρμες, τεχνολογίες και νομικά πλαίσια. Αυτό που κατέστη σαφές είναι ότι, παρότι οι προκλήσεις είναι σύνθετες και εξελίσσονται με ταχύ ρυθμό, η διεθνής κοινότητα δεν παραμένει αδρανής. Αντιθέτως, καινοτομεί, συνεργάζεται και προσαρμόζεται με εντυπωσιακή ταχύτητα.

Γι' αυτό και μας ικανοποιεί ιδιαίτερα το γεγονός ότι το IP crime παραμένει σταθερά ενταγμένο στις προτεραιότητες επιβολής του νόμου στην ΕΕ και για την περίοδο 2022-2025, εντάχθηκε στον κύκλο προτεραιοτήτων EMPACT.

Είναι επίσης εντυπωσιακό ότι στις 13 Ιουνίου, δεύτερη ημέρα της Συνόδου, οι Υπουργοί Εσωτερικών της ΕΕ υιοθέτησαν τις νέες προτεραιότητες EMPACT για το 2026-2029 και το IP crime συμπεριλήφθηκε ως υπο-προτεραιότητα στον τομέα των Οικονομικών και Χρηματοοικονομικών Εγκλημάτων.

Η απόφαση αυτή στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα: η ΕΕ συνεχίζει να αναγνωρίζει τη βαρύτητα του IP crime όχι μόνο για την οικονομία, αλλά και για τη δημόσια ασφάλεια, την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας μας. Το πλαίσιο EMPACT διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην κινητοποίηση όχι μόνο των αρχών επιβολής, αλλά και ενός ευρύτερου φάσματος φορέων σε όλα τα κράτη μέλη.

Η επιχείρηση οδήγησε στη δέσμευση παραποιημένων ή επικίνδυνων τροφίμων αξίας 91 εκατομμυρίων ευρώ σε όλη την ΕΕ.

Στην Ελλάδα, τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα αποκαλυπτικά. Εντοπίστηκαν μεγάλες ποσότητες παραποιημένων ποτών και κρασιών, που εμπεριείχαν επικίνδυνες ουσίες όπως μεθανόλη, υδράργυρο και τοξικά φυτοφάρμακα. Ακόμη πιο ανησυχητικά ήταν δείγματα “ελαιολάδου” τα οποία ήταν ακατάλληλα για κατανάλωση.

Αυτό αποτελεί μια σοβαρή υπενθύμιση: το έγκλημα κατά της διανοητικής ιδιοκτησίας είναι έγκλημα κατά της ζωής. Μ' αυτό ως γνώμονα οφείλουμε να εργαζόμαστε για την υπεράσπιση της εμπιστοσύνης στην αγορά και την προσπάθεια των επιχειρήσεών μας - ιδίως των ΜμΕ - από τον αθέμιτο και συχνά εγκληματικό ανταγωνισμό.

Με την ένταξη του IP crime στον νέο κύκλο προτεραιοτήτων EMPACT (2026-2029) της ΕΕ και την παρουσίαση της νέας εφαρμογής του IPEP για κινητά, αναδεικνύεται η δέσμευση της Ευρώπης να προστατεύσει την καινοτομία, τους δημιουργούς και τους καταναλωτές απέναντι σε οργανωμένα εγκληματικά δίκτυα.

Πατέντες που έγιναν παγκόσμια sold out



Η Βέσπα

Η Βέσπα (ιταλικά: Vespa) είναι μία πολύ δημοφιλής μοτοσικλέτα τύπου σκούτερ που κατασκευάζεται το 1946 από την εταιρεία Piaggio που έχει έδρα την Ποντετέρα της Ιταλίας. Έχει γίνει σύμβολο και επίκεντρο της λαϊκής κουλτούρας ως ένα συγκεκριμένο στυλ προσωπικού μεταφορικού μέσου.

Ιστορία της Βέσπα - Τα πρώτα χρόνια μετά τον πόλεμο

Το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου βρίσκει την Ιταλία κατεστραμμένη, τόσο σε υποδομές, όσο και στη βιομηχανία και στο οδικό δίκτυο. Η Piaggio κατάφερε να ξαναλειτουργήσει τις κατεστραμμένες μονάδες παραγωγής της που είχαν πληγεί από τους βομβαρδισμούς στην Ποντετέρα, όπου αρχικά κατασκεύαζε μαχητικά αεροσκάφη. Η αγορά αυτοκινήτου δεν είχε κίνητρο να αναπτυχθεί στα πρώτα χρόνια μετά τον πόλεμο, καθώς τόσο η οικονομία, όσο και το οδικό δίκτυο της Ιταλίας είχαν πληγεί καταστροφικά από τον πόλεμο. Ο Ενρίκο Πιάτζιο, γιος του ιδρυτή της Piaggio Ρινάλντο Πιάτζιο, αποφασίζει να εγκαταλείψει την αεροναυπηγική και προσπαθεί να ξεκινήσει την παραγωγή ενός νέου, σύγχρονου και οικονομικού μεταφορικού μέσου για τις μάζες που εκείνη τη χρονική στιγμή είχε ανάγκη η Ιταλία. Ο Φερντινάντο Ιντσέντι, που πριν τον πόλεμο ήταν ιδιοκτήτης της βιομηχανίας κατασκευής σωλήνων που έφερε το όνομά του, ανέθεσε στον Κοραντίνο Ντ'Ασκάνιο, πρώην μηχανικό αεροναυπηγικής και πλέον υπάλληλο της Piaggio, τη σχεδίαση ενός οχήματος για άνδρες και γυναίκες, που να είχε τη δυνατότητα να μεταφέρει και δεύτερο επιβάτη και να μην λερώνει τα ρούχα του οδηγού του.

Ο Ντ'Ασκάνιο, που μισούσε τις μοτοσικλέτες, σχεδίασε ένα εντελώς ξεχωριστό όχημα. Το νέο αυτό όχημα είχε προστατευτικό κάλυμμα και οι αλλαγές των ταχυτήτων ήταν στο χέρι, ενώ ο κινητήρας ήταν τοποθετημένος στον πίσω τροχό. Η μπροστινή «ασπίδα» κρατούσε τον αναβάτη καθαρό και στεγνό, σε σύγκριση με τους αναβάτες των μέχρι τότε κλασικών μοτοσικλετών.

Το μπροστινό ψαλίδι μιμούνταν το σύστημα προσγείωσης των αεροσκαφών, επιτρέποντας την εύκολη αλλαγή της διεύθυνσης του οχήματος. Η εσωτερική μετάδοση κίνησης κατευθείαν στον τροχό, καταργούσε αυτόματα την αλυσίδα στον πίσω τροχό που συνδυαζόταν με ακαθαρσίες, μυρωδιά λαδιού και αισθητική μιζέρια. Αυτή ήταν η βασική σχεδίαση του νέου μοντέλου και έτσι ο Ντ'Ασκάνιο πήγε τα σχέδια του στον Ενρίκο Πιάτζιο, ο οποίος στη συνέχεια κατασκεύασε τη Βέσπα το 1946.

Η γέννηση της πρώτης Βέσπα ήταν πλέον γεγονός.

Η γέννηση της Βέσπα

Το μεσημέρι της 23ης Απριλίου 1946 στο κεντρικό γραφείο εφευρέσεων και κατασκευών του Ιταλικού Υπουργείου Βιομηχανίας και Εμπορίου στη Φλωρεντία, η Piaggio έλαβε την πατέντα για μια μοτοσικλέτα που αποτελούσε σύμπλεγμα οργάνων και υλικών, συνδυασμένο με ένα πλαίσιο που κάλυπτε όλα τα μηχανικά μέρη.



Ο δημιουργός της Vespa, Corradino d'Ascanio, ήταν ένας έξυπνος σχεδιαστής με νοοτροπία που εστίαζε στην τεχνολογία. Κατάφερε να συνδυάσει δημιουργικότητα και μηχανολογία, σε ένα λειτουργικό, αεροδυναμικό και απλό όχημα.



Περιλαμβανόταν επίσης το σχέδιο του προστατευτικού καλύμματος που θα επέτρεπε να αναπτυχθούν καινούργια στοιχεία, έτσι ώστε να κυκλοφορήσουν πολύ γρήγορα στο άμεσο μέλλον νέα μοντέλα του οχήματος. Η μοτοσικλέτα αυτή είχε στο πίσω μέρος ένα μαξιλαράκι για τον συνεπιβάτη, το οποίο μπορούσε να αντικατασταθεί προαιρετικά με ένα κουτί αποσκευών. Περιλάμβανε εμπρός «αλυσίδα» προστασίας (ποδιά) που αρχικά ήταν επίπεδη, στη συνέχεια όμως άλλαξε σε μια διπλή καμπυλωτή ποδιά, έτσι ώστε στην εσωτερική μεριά της να δημιουργηθεί ντουλαπάκι όπως εκείνα των αυτοκινήτων. Το καπάκι για το ντεπόζιτο της βενζίνης ήταν κάτω από το κάθισμα, κάτι που σήμαινε για τον οδηγό λιγότερα έξοδα για μια τάπα ασφαλείας με κλειδαριά και την επιπλέον επεξεργασία που χρειάζονταν τα ντεπόζιτα των κοινών μοτοσικλετών.

Είχε άκαμπτη ανάρτηση πίσω και μικρή ρόδα 8" (200 χιλιοστών) που έδινε τη δυνατότητα, για μια συμπαγή σχεδίαση και πολύ χώρο για τα πόδια του οδηγού. Ο κινητήρας ήταν τοποθετημένος στον πίσω τροχό, ήταν



Η Βέσπα του 1946



δύχρονος και όγκου 98 κυβικών εκατοστών. Όπως κάθε δύχρονος κινητήρας, λειτουργούσε με μίγμα λαδιού και βενζίνης που παρήγαγε έντονο καπνό από την εξάτμιση, ενώ παρήγαγε και έναν χαρακτηριστικό ήχο που έμοιαζε με της σφήκας.

Η πρώτη αυτή μοτοσικλέτα είχε τον αριθμό MP5 και ονομάστηκε Paperino, που ήταν το όνομα του ήρωα της Ντίσνεϊ Ντόναλντ Ντακ στην Ιταλία και που δόθηκε από τους εργάτες της Piaggio, λόγω του παράξενου σχήματός του. Ο σχεδιασμός του δεν άρεσε στον Ενρίκο Πιάτζιο και ζήτησε από τον Ντ'Ασκάνιο να το ξανασχεδιάσει και το έκανε με πιο αεροδυναμική προσέγγιση.

Η δεύτερη μοτοσικλέτα είχε τον αριθμό MP6 και όταν την παρουσίασαν στον Πιάτζιο και άκουσε τον ήχο του κινητήρα φώναξε «Sempra una vespa» («Ακούγεται σαν σφήκα») και έτσι αυτό το όνομα έμεινε για πάντα.

Vespa (Βέσπα) στα ιταλικά σημαίνει σφήκα και υιοθετήθηκε ως το νέο όνομα της αυτής της μοτοσικλέτας, εξαιτίας του οξύ ήχου του κινητήρα και του σχήματός της. Το πίσω κομμάτι που ήταν σφαιρικό, ενωνόταν με το μπροστινό με έναν στενό λαιμό και το τιμόνι φαινόταν σαν δύο κεραίες.

Αύξηση της παραγωγής και εξέλιξη μέχρι σήμερα

Η Piaggio ήθελε η Βέσπα να περάσει στη μαζική παραγωγή και η μέχρι τότε βιομηχανική πείρα της, την οδήγησε στη δημιουργία μιας αλυσίδας κατασκευής στα πρότυπα της Ford στη Βόρεια Αμερική. Η Βέσπα παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο Golf Club της Ρώμης, αλλά οι δημοσιογράφοι δεν ενθουσιάστηκαν με το περίεργο σε χρώματα σαν παιχνίδι όχημα που είδανε. Όταν έγινε το τεστ της οδήγησής της, τους έκανε να αλλάξουν γνώμη, καθώς η Βέσπα ήταν πιο εύκολη στην οδήγηση από την κοινή μοτοσικλέτα. Η επίσημη παρουσίασή της έγινε στο Μιλάνο και οι πρώτες 50 Βέσπα πουλήθηκαν σιγά σιγά.

Οι παραγγελίες άρχισαν να πληθαίνουν μόνο μετά την πώληση με δόσεις. Μέσα στα επόμενα χρόνια μέχρι το 1952, η Βέσπα έγινε τόσο διάσημη που ιδρύθηκαν και Λέσχες Vespa σχεδόν σε όλη την Ευρώπη ενώ τα μέλη



τους ξεπέρασαν τα 50.000. Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1950, η Βέσπα κατασκευάζονταν επίσημα στη Γερμανία, τη Μεγάλη Βρετανία, τη Γαλλία, το Βέλγιο και την Ισπανία. Τη δεκαετία του 1960 ξεκίνησε η παραγωγή της στην Ινδία, τη Βραζιλία και την Ινδονη-

Παρατηρώντας τις ελικοειδείς γραμμές του πρωτοτύπου σκούτερ (MP6) και ακούγοντας τον ήχο του κινητήρα 98 κ.εκ. που διέθετε, ο Enrico Piaggio αναφώνησε: "Ακούγεται σαν vespa!" (σφήκα). Αυτή η φράση ξεκίνησε μια επαναστατική εκστρατεία που σύντομα έφτασε σε όλο τον κόσμο και λειτούργησε ως το θεμέλιο για πολλές εμβληματικές διαφημιστικές καμπάνιες.

σία. Μέχρι το 1956 πουλήθηκαν ένα εκατομμύριο μοντέλα και στη συνέχεια δύο εκατομμύρια μέχρι το 1960. Σε όλη αυτή τη δεκαετία η Βέσπα συμβόλιζε την ελευθερία και τη φαντασία, κάτι που οδήγησε σε τεράστια αύξηση των πωλήσεων. Μέχρι το 1970 είχαν πωληθεί τέσσερα εκατομμύρια, αριθμός που έφτασε τα δέκα εκατομμύρια μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1980. Από το 1957 μέχρι το 1961 στη Σοβιετική Ένωση κατασκευάζονταν μία μοτοσικλέτα που είχε το όνομα Vjatka-VP150 και βασιζόταν στο σχέδιο της Βέσπα.

Μέχρι σήμερα πολλοί είναι αυτοί που είναι ιδιοκτήτες μιας καινούριας ή μεταχειρισμένης Βέσπα. Η δυσκολία ανεύρεσης χώρου στάθμευσης και το χαμηλό κόστος συντήρησης, αύξησαν τη ζήτηση της Βέσπα, αλλά και άλλων σκούτερ. Ως σήμερα έχουν παραχθεί 138 διαφορετικές εκδοχές της Βέσπα και υπάρχουν σε παραγωγή πέντε: η κλασική PX και οι μοντέρνες S, LX, GT και GTS.

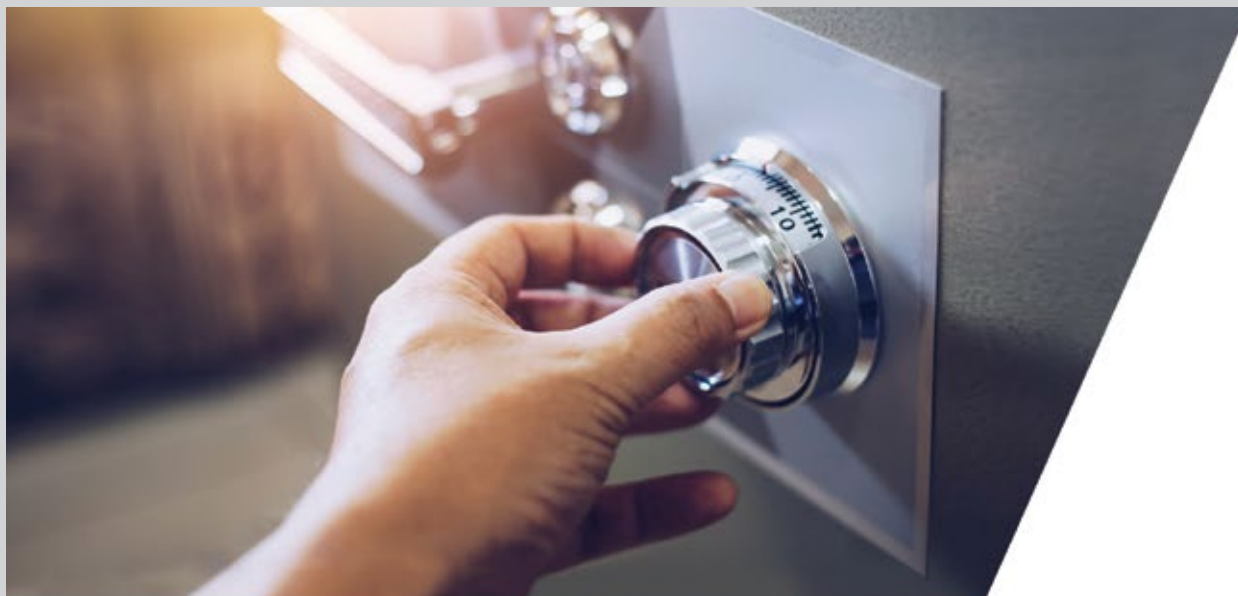


Η Βέσπα στον κινηματογράφο

Η πιο μεγάλη διαφήμιση της Βέσπα ήταν στο Χόλυγουντ. Ήταν το 1952 όταν ο Γκρέγκορι Πεκ και η Όντρεϊ Χέμπορν πρωταγωνιστούσαν στην ταινία Διακοπές στη Ρώμη. Ο Γκρέγκορι Πεκ υποδύοταν τον Τζόε Μπράντλεϋ δημοσιογράφο εφημερίδας και η Όντρεϊ Χέμπορν ήταν συνεπιβάτης του στη σκηνή της οδήγησης της Βέσπα στους δρόμους της Ρώμης που καθόταν στα πλάγια. Η Βέσπα πρωταγωνίστησε στην ταινία και υπήρχε και στην αφίσα της ταινίας, κάτι που βοήθησε στην εξάπλωση των πωλήσεών της παγκοσμίως.

Επίσης στον ελληνικό κινηματογράφο στην ταινία Τρελλός παλαβός και Βέγγος του 1967, ο ηθοποιός Θανάσης Βέγγος έδωσε μία από τις πιο διάσημες ατάκες σχετικά με τη Βέσπα. Η ατάκα ήταν «Ξέρεις από Βέσπα;» και έμεινε ως διαχρονική.

Από τη στιγμή που βγήκε στο προσκήνιο, σε ένα έθνος που βρισκόταν σε μια μεταπολεμική φάση ανοικοδόμησης και ήταν γεμάτο ιδέες, δημιουργικότητα και ελπίδα, η Vespa αντιπροσώπευε το πάθος για ζωή και την επιθυμία για ένα όμορφο μέλλον. Έγινε σύμβολο ελευθερίας και χειραφέτησης για νέους από όλο τον κόσμο, συνδυάζοντας το μοναδικό ιταλικό στυλ με τεχνολογία αιχμής.



Ό,τι είναι πολύτιμο, το κλειδώνεις.



Στον ΟΒΙ, τώρα «κλειδώνεις»
και το εμπορικό σου σήμα.

Ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας είναι ο αποκλειστικά αρμόδιος φορέας που προστατεύει τα Εμπορικά Σήματα, τα Βιομηχανικά Σχέδια και τις Ευρεσιτεχνίες από κάθε απόπειρα αντιγραφής ή παραποίησης. Εύκολα, οικονομικά, διαδικτυακά. Στον ΟΒΙ. Για να έχει η δημιουργία σου την προστασία που της αξίζει.



 **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ**

www.obi.gr

Το παρόν έντυπο αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ). Τα πνευματικά δικαιώματα του παρόντος εντύπου προστατεύονται από τους ελληνικούς, κοινοτικούς και διεθνείς νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας και ανήκουν αποκλειστικά στον ΟΒΙ. Απαγορεύεται οποιαδήποτε αντιγραφή, μεταφορά, δημιουργία παράγωγης εργασίας, χρήση ή παραπλάνηση του κοινού σχετικά με τον πραγματικό δημιουργό και ιδιοκτήτη του. Τυχόν αναπαραγωγή, επανέκδοση, φόρτωση ή οποιαδήποτε άλλη χρήση ακόμα και μέρους του εντύπου με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο για εμπορικούς ή άλλους σκοπούς επιτρέπεται μόνο κατόπιν προηγούμενης γραπτής άδειας του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων.

**OBInsider - Τετραμηνιαίο ενημερωτικό έντυπο
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΟΒΙ)
Γ. Σταυρουλάκη 5, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου
www.obi.gr**