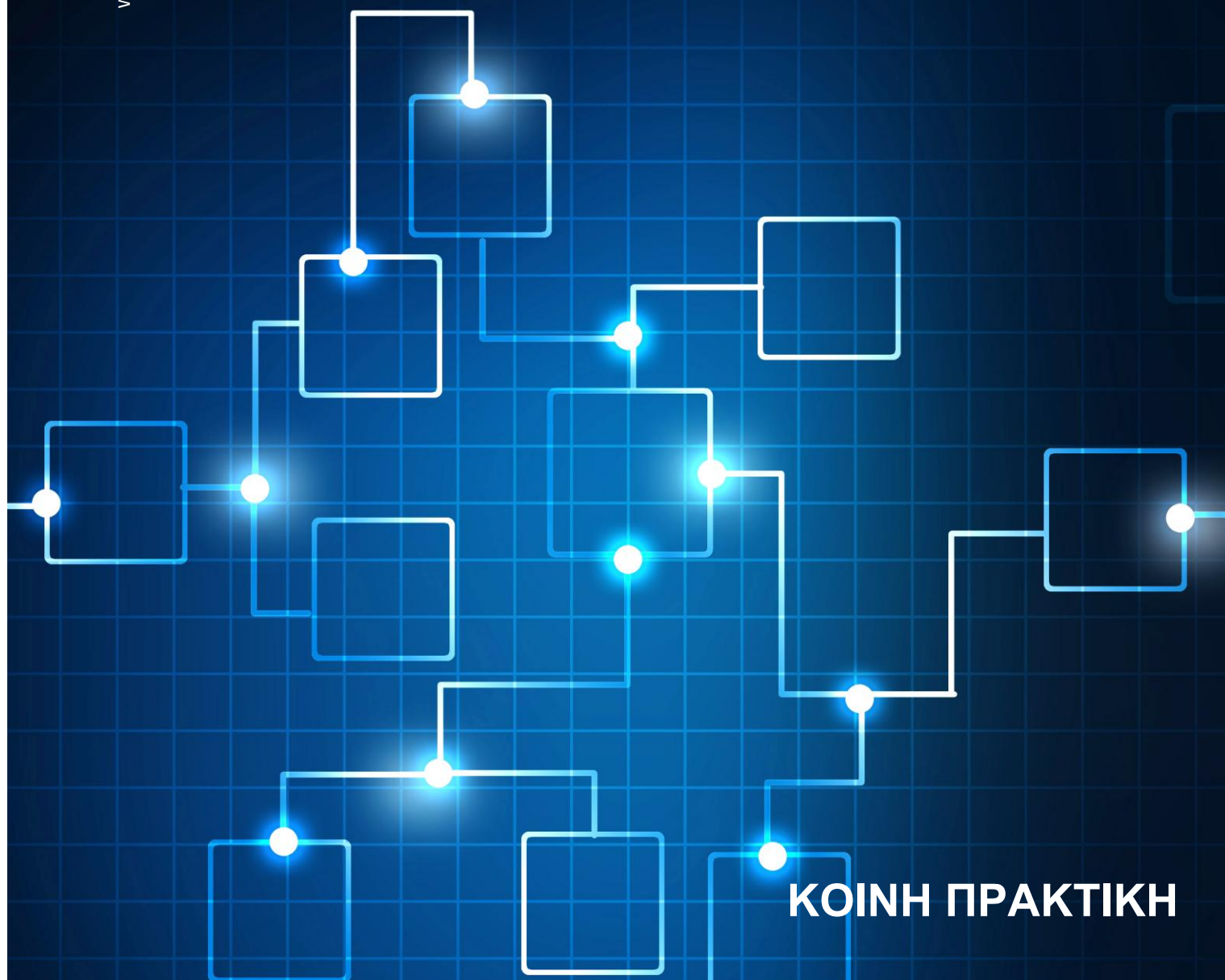




**ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ**  
**ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΥΝ ΤΟ**  
**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ/Η ΤΩΝ**  
**ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2026

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

|          |                                                                                                                                        |          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1</b> | <b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....</b>                                                                                                                   | <b>1</b> |
| 1.1      | Στόχος του παρόντος εγγράφου .....                                                                                                     | 1        |
| 1.2      | Γενικές πληροφορίες .....                                                                                                              | 1        |
| 1.3      | Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής .....                                                                                                    | 2        |
| 1.4      | Εφαρμογή.....                                                                                                                          | 3        |
| <b>2</b> | <b>Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ.....</b>                                                                                                           | <b>3</b> |
| 2.1      | «Το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών» ως λόγος απόρριψης.....                                                             | 3        |
| 2.1.1    | Γενικό πλαίσιο .....                                                                                                                   | 3        |
| 2.1.2    | Κοινή αντίληψη του «αντικειμένου» .....                                                                                                | 4        |
| 2.2      | Παράμετροι που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα στο πλαίσιο ένστασης επί του αντικειμένου ..... | 7        |
| 2.3      | Παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο εκτίμησης των σημείων που περιγράφουν το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών .....         | 10       |
| 2.3.1    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 9.....                                                 | 11       |
| 2.3.2    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 16.....                                                | 15       |
| 2.3.3    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 28.....                                                | 16       |
| 2.3.4    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για υπηρεσίες της κλάσης 35.....                                               | 17       |
| a)       | <i>Η ειδική περίπτωση των διαφημιστικών υπηρεσιών</i> .....                                                                            | 17       |
| b)       | <i>Άλλες υπηρεσίες της κλάσης 35</i> .....                                                                                             | 21       |
| 2.3.5    | Σημεία για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση καταχώρισης για υπηρεσίες της κλάσης 38 .....                                                | 22       |
| 2.3.6    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση καταχώρισης για υπηρεσίες στην κλάση 41.....                                   | 23       |
| 2.3.7    | Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για υπηρεσίες της κλάσης 42.....                                               | 28       |

## 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### 1.1 Στόχος του παρόντος εγγράφου

Η παρούσα κοινή πρακτική θεσπίζει μια κοινή αντίληψη της **έννοιας του αντικειμένου**, καθώς και γενικές αρχές σχετικά με τον τρόπο εκτίμησης των σημείων που περιγράφουν το αντικείμενο των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία. Παρέχει επίσης έναν μη εξαντλητικό κατάλογο παραδειγμάτων που απεικονίζουν ποια σημεία θεωρούνται περιγραφικά του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών και ποια δεν θεωρούνται. Χρησιμοποιεί ως έγγραφο αναφοράς για το Γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO), το Γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας της Μπενελούξ, και τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών (ΔΙ των κρατών μελών), τα οποία αναφέρονται συλλογικά ως γραφεία ΔΙ, τις ενώσεις χρηστών, τους καταθέτες και τους εκπροσώπους.

Το παρόν έγγραφο θα είναι ευρέως διαθέσιμο και εύκολα προσβάσιμο, παρέχοντας μια σαφή και κατανοητή επεξήγηση των αρχών στις οποίες βασίζεται η Κοινή Πρακτική. Οι αρχές της Κοινής Πρακτικής έχουν σχεδιαστεί ώστε να έχουν γενική εφαρμογή και στόχο έχουν να καλύπτουν τη μεγάλη πλειονότητα των περιπτώσεων όπου μπορεί να εγερθεί ένσταση επί του αντικειμένου. **Μολονότι η εκτίμηση του εάν ένα σημείο είναι περιγραφικό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία θα πραγματοποιείται πάντα κατά περίπτωση**, οι αρχές που αναφέρονται στο παρόν έγγραφο χρησιμεύουν ως καθοδήγηση, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα διάφορα γραφεία ΔΙ την προσεγγίζουν με παρόμοιο και προβλέψιμο τρόπο. Τα παραδείγματα στο παρόν έγγραφο αποσκοπούν στο να απεικονίσουν τις αρχές της Κοινής Πρακτικής και θα πρέπει να εξετάζονται στο πλαίσιο εντός του οποίου παρουσιάζονται.

### 1.2 Γενικές πληροφορίες

Τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας και οι ενώσεις χρηστών συνεργάζονται ενεργά για τη σύγκλιση των πρακτικών για τα σήματα και τα σχέδια και υποδείγματα από το 2011. Μέσω του προγράμματος σύγκλισης (2011-2015), εναρμονίστηκαν επτά τομείς της πρακτικής για τα σήματα και τα σχέδια και υποδείγματα (CP1-CP7) <sup>(1)</sup>. Τον Δεκέμβριο του 2015, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο ενέκριναν τη δέσμη μεταρρυθμίσεων για τα σήματα της ΕΕ <sup>(2)</sup>, βάσει της οποίας η συνεργασία με τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών για την προώθηση της σύγκλισης των πρακτικών και των εργαλείων στους τομείς των σημάτων και των σχεδίων και υποδειγμάτων, ιδίως για τη θέσπιση κοινών πρακτικών, κατέστη βασική αποστολή του EUIPO (άρθρα 151-152 του ΚΣΕΕ). Κατά συνέπεια, τα ευρωπαϊκά έργα συνεργασίας ξεκίνησαν το 2016 και συνεχίστηκαν κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδίου του EUIPO για το 2025. Μεταξύ αυτών ήταν το έργο «Ανάλυση σύγκλισης» (αργότερα «Ανάλυση σύγκλισης 2.0»), το οποίο προσδιόρισε τους τομείς στους οποίους θα ήταν πιο επωφελής η σύγκλιση των πρακτικών σε θέματα σημάτων και σχεδίων και υποδειγμάτων. Ως αποτέλεσμα, οκτώ επιπλέον κοινές πρακτικές αναπτύχθηκαν και εφαρμόστηκαν ευρέως σε ολόκληρη την ΕΕ (CP8-CP15) <sup>(3)</sup>.

Μετά την έγκριση του στρατηγικού σχεδίου 2030 του EUIPO από το διοικητικό συμβούλιο του EUIPO τον Νοέμβριο του 2024, οι πρωτοβουλίες σύγκλισης συνεχίστηκαν με βάση μια νέα μεθοδολογία. Τον Φεβρουάριο του 2025 εγκαινιάστηκε η **CP16** υπό τον τίτλο **«Σημεία που περιγράφουν το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών»**. Στο πλαίσιο του έργου, εκπρόσωποι των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας και των ενώσεων χρηστών συνεργάστηκαν στενά, μέσω μιας εικονικής κοινότητας (VC) για την ανάπτυξη κοινών αρχών. Αυτές βασίζονται σε διάφορες πηγές, ιδίως: στις [κατευθυντήριες γραμμές του EUIPO](#), στις

<sup>(1)</sup> <https://www.euiipo.org/en/practices>

<sup>(2)</sup> Περιλάμβανε τον [κανονισμό \(ΕΕ\) 2017/1001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Ιουνίου 2017, για το σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης](#) (ΚΣΕΕ) και την [οδηγία \(ΕΕ\) 2015/2436 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2015, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί σημάτων](#) (οδηγία περί σημάτων).

<sup>(3)</sup> <https://www.euiipo.org/en/practices>

κατευθυντήριες γραμμές των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών (που είναι διαθέσιμες στο αποθετήριο ΔΙ του EUIPN), στην [Έκθεση έρευνας για τη νομολογία των τμημάτων προσφυγών \(BoA\) του EUIPO σχετικά με τον περιγραφικό χαρακτήρα ενός σημείου που υποδηλώνει το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών](#), και σε πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν μέσω ερωτηματολογίου που εστάλη σε όλα τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας και τις ενώσεις χρηστών των κρατών μελών τον Μάιο του 2022. Αποτέλεσμα της συλλογικής αυτής προσπάθειας είναι η Κοινή Πρακτική που αναπτύσσεται στο παρόν έγγραφο.

### 1.3 Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής

Τα ακόλουθα ζητήματα **εμπίπτουν** στο πεδίο εφαρμογής της Κοινής Πρακτικής:

- κοινώς παραδεκτή ερμηνεία της **έννοιας του αντικειμένου**·
- πτυχές που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα των σημείων που ενδέχεται να χρησιμεύσουν, στο εμπόριο, για τον προσδιορισμό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων <sup>(4)</sup>· και
- παραδείγματα που επεξηγούν τον τρόπο εκτίμησης του εάν ένα σημείο είναι περιγραφικό ως προς το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία.

Στο **πεδίο εφαρμογής** της Κοινής Πρακτικής δεν εμπίπτουν τα ακόλουθα ζητήματα:

- σημεία που αποτελούνται από τον τίτλο γνωστών βιβλίων, ταινιών ή άλλων έργων τέχνης·
- σημεία που αποτελούνται από το όνομα ενός (διάσημου) προσώπου/δημιουργού·
- διαδικαστικά ζητήματα που αφορούν κάθε γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας κράτους μέλους·
- εκτίμηση αυτών καθαυτών των χαρακτηριστικών των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών που αναφέρονται (ή όχι) στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων, εκτός από το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών (π.χ. είδος, ποιότητα, συνήθης χρήση)·
- εκτίμηση οποιουδήποτε άλλου απόλυτου λόγου απόρριψης του άρθρου 4 παράγραφος 1 της Οδηγίας περί σημάτων·
- εκτίμηση άλλων ειδών σημάτων, διαφορετικών από τα λεκτικά σήματα·
- εκτίμηση της συγκεκριμένης πραγματικότητας της αγοράς σε κάθε κράτος μέλος. Το θέμα αυτό εξετάζεται στην Κοινή Πρακτική στον βαθμό που αποτελεί πτυχή που μπορεί να επηρεάσει την αντίληψη των καταναλωτών· ωστόσο, η αξιολόγησή του σε κάθε κράτος μέλος εξακολουθεί να μην εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του έργου·
- απόκτηση διακριτικού χαρακτήρα λόγω χρήσης·
- ο περιορισμός/η τροποποίηση του καταλόγου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για να ξεπεραστεί μια ένσταση που βασίζεται στο ότι το σημείο είναι περιγραφικό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία·
- περιγραφή των νομικών περιορισμών της εφαρμογής σε συγκεκριμένα εθνικά γραφεία ΔΙ των κρατών μελών·
- γλωσσικά ζητήματα, καθώς και ιστορικές, κοινωνικές και πολιτισμικές διαφορές που ενδέχεται να προκύψουν σχετικά με τα παραδείγματα που ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν στην Κοινή Πρακτική

---

<sup>(4)</sup> Παρά το γεγονός ότι η κοινή πρακτική θα επικεντρωθεί στην εκτίμηση του εάν ένα σημείο θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας περί σημάτων, το Γερμανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων (σύμφωνα με την επικρατούσα γερμανική νομολογία) εστιάζει στο «αντικείμενο» κυρίως όταν απορρίπτει ένα σημείο βάσει του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας περί σημάτων, ιδίως δεδομένου ότι μπορεί να προκύψουν διαφορές όσον αφορά τον βαθμό στον οποίο η περιγραφική ένδειξη γίνεται κατανοητή από το κοινό. Σε αυτή την περίπτωση, οι αρχές που περιγράφονται στο παρόν έγγραφο μπορούν, ως επί το πλείστον, να εφαρμοστούν κατ' αναλογία. Το ερώτημα σχετικά με το πού πρέπει να γίνει διάκριση μεταξύ των δύο διαφορετικών λόγων απόρριψης είναι εκτός πεδίου εφαρμογής.

(δηλαδή όλα τα παραδείγματα είναι στην αγγλική γλώσσα και θεωρείται ότι γίνονται κατανοητά όπως θα γίνονταν κατανοητά από έναν μητρικό αγγλόφωνο ομιλητή), και

- ορισμός και/ή εκτίμηση του «θεματικού ύφους» (\*).

(\*) **Σημείωση:** Μπορεί να γίνει διάκριση μεταξύ «**θεματικού περιεχομένου**» και «**θεματικού ύφους**». Ο όρος «**θεματικό περιεχόμενο**» αναφέρεται σε συγκεκριμένες ιδέες, θέματα ή μηνύματα με τα οποία ενδέχεται να σχετίζονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες. Αντιθέτως, το «**θεματικό ύφος**», μεταξύ άλλων, ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας αναφέρεται στην αντίληψη των καταναλωτών μέσω του σχεδιασμού, της προώθησης και της αποστολής μηνυμάτων. Καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο ένα θέμα εκφράζεται μέσω καλλιτεχνικών επιλογών όπως ο τόνος, η απεικόνιση, η δομή, ο συμβολισμός κ.λπ. Στο πλαίσιο της παρούσας Κοινής Πρακτικής, μόνο το «**θεματικό περιεχόμενο**» είναι συναφές, διότι, κατ' αρχήν, κάθε προϊόν και/ή υπηρεσία μπορεί να υιοθετήσει ένα «**θεματικό ύφος**» χωρίς απαραίτητα να έχει «θεματικό περιεχόμενο». Για παράδειγμα, «παιδικά έπιπλα με θέμα τους δεινόσαυρους», «ξενοδοχειακές υπηρεσίες με θέμα τους πειρατές», «διοργάνωση πάρτι με ιστορικά θέματα» μπορούν να θεωρηθούν ότι έχουν «θεματικό ύφος» αλλά όχι «θεματικό περιεχόμενο». Κατά συνέπεια, μολονότι γίνεται αναφορά στην έννοια του «θεματικού ύφους» (βλ. ενότητα 2.1.2), ο ορισμός ή η αξιολόγησή του υπερβαίνει το πεδίο εφαρμογής του παρόντος εγγράφου.

#### 1.4 Εφαρμογή

Η παρούσα Κοινή Πρακτική θα αρχίσει να τεθεί σε ισχύ κατά την ημερομηνία που θα οριστεί από κάθε γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας. Η ημερομηνία εφαρμογής και οι περαιτέρω λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στον παρακάτω πίνακα.

#### Κατάλογος γραφείων εφαρμογής

Τα γραφεία που εφαρμόζουν την Κοινή Πρακτική έχουν τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν πρόσθετες πληροφορίες στους διαδικτυακούς τόπους τους.

(\*) Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της μετάφρασης της Κοινής Πρακτικής σε οποιαδήποτε από τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της αγγλικής έκδοσης, θα υπερισχύει η τελευταία.

## 2 Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

### 2.1 «Το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών» ως λόγος απόρριψης

#### 2.1.1 Γενικό πλαίσιο

Σύμφωνα με το **άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ)** της Οδηγίας περί σημάτων, τα σήματα που **συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν, στο εμπόριο, προς δήλωση του είδους, της ποιότητας, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας δεν καταχωρίζονται, ή, εάν καταχωρισθούν, είναι δυνατόν να κηρυχθούν άκυρα.**

Η εκτίμηση των σημείων που μπορούν να χρησιμεύσουν, στο εμπόριο, για να προσδιορίσουν ένα από τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών θα πρέπει να γίνεται αφενός **με βάση τα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται προστασία** και αφετέρου **με βάση την αντίληψη που έχει το οικείο κοινό για το σημείο** <sup>(5)</sup>.

<sup>(5)</sup> 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (εικ.), EU:T:2023:783, § 14.



Όπως αναφέρεται στη νομολογία, η έκφραση «*άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας*» αντανακλά το γεγονός ότι ο κατάλογος των χαρακτηριστικών που παρέχεται στην εν λόγω διάταξη **δεν είναι εξαντλητικός**. Κατά συνέπεια, οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών που δεν αναφέρονται σε αυτήν μπορεί επίσης να ληφθεί υπόψη κατά την εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα των σημείων <sup>(6)</sup>. Αυτό ισχύει στην περίπτωση του «**αντικειμένου** των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών», το οποίο, αν και **δεν αναφέρεται ρητά στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας περί σημάτων, καλύπτεται από την αναφορά «άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας»**.

Για να εμπίπτει ένα σημείο στον λόγο απόρριψης που ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων, πρέπει να υπάρχει **άμεση και συγκεκριμένη σχέση μεταξύ του σημείου και των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών**, έτσι ώστε να είναι εύλογο να θεωρηθεί ότι το σημείο αυτό θα αναγνωριστεί πράγματι από το ενδιαφερόμενο κοινό ως περιγραφή των εν λόγω προϊόντων ή/και υπηρεσιών ή ενός από τα χαρακτηριστικά τους <sup>(7)</sup>.

Η παρούσα Κοινή Πρακτική θεσπίζει γενικές αρχές για τον προσδιορισμό του κατά πόσον το νόημα του σημείου περιγράφει το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία έχει υποβληθεί η αίτηση και, συνεπώς, ένα από τα χαρακτηριστικά τους, κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας περί σημάτων, καθώς και για τον προσδιορισμό της ύπαρξης επαρκούς άμεσης σύνδεσης μεταξύ του σημείου για το οποίο έχει υποβληθεί η αίτηση και του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται η προστασία <sup>(8)</sup>.

#### 2.1.2 Κοινή αντίληψη του «αντικειμένου»

Για την κατανόηση του «αντικειμένου» για τους σκοπούς της παρούσας Κοινής Πρακτικής, γίνεται αναφορά σε λεξικά και στη νομολογία της ΕΕ.

- **Ορισμοί λεξικών**

- «Αντικείμενο»:

Το Oxford English Dictionary <sup>(9)</sup> αναφέρει ότι ο όρος «αντικείμενο» νοείται, μεταξύ άλλων, «*η ουσία ή το κύριο περιεχόμενο που αφορά ένα πνευματικό δημιούργημα (π.χ. η ουσία ενός βιβλίου, μιας πραγματείας, μιας ομιλίας κ.λπ.· κάτι το οποίο αφορά μια σκέψη, συλλογιστική ή συζήτηση, ή μια σύμβαση, μια επιχείρηση, ένα έργο κ.λπ.· κάτι το οποίο υποβάλλεται σε επεξεργασία ή εξετάζεται· ή κάτι με το οποίο ασχολείται μια επιστήμη, ο νόμος κ.λπ.· το σύνολο των γεγονότων ή των ιδεών τα οποία αφορά μια μελέτη)*».

<sup>(6)</sup> 12/06/2024, T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, § 54· 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 49.

<sup>(7)</sup> 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50· 20/07/2004, T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, § 30· 30/11/2004, T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, § 20· 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (εικ.), EU:T:2023:783, § 59.

<sup>(8)</sup> Παρά το γεγονός ότι η κοινή πρακτική θα επικεντρωθεί στην εκτίμηση του εάν ένα σημείο θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας περί σημάτων, το Γερμανικό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας και Εμπορικών Σημάτων (σύμφωνα με την επικρατούσα γερμανική νομολογία) αναφέρεται κυρίως στο «αντικείμενο» όταν απορρίπτει ένα σημείο βάσει του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας περί σημάτων, ιδίως δεδομένου ότι μπορεί να προκύψουν διαφορές όσον αφορά τον βαθμό στον οποίο η περιγραφική ένδειξη γίνεται κατανοητή από το κοινό. Σε αυτή την περίπτωση, οι αρχές που περιγράφονται στο παρόν έγγραφο μπορούν, ως επί το πλείστον, να εφαρμοστούν κατ' αναλογία. Το ερώτημα σχετικά με το πού πρέπει να γίνει διάκριση μεταξύ των δύο διαφορετικών λόγων απόρριψης είναι εκτός πεδίου εφαρμογής.

<sup>(9)</sup> Oxford English Dictionary (2012) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [https://www.oed.com/dictionary/subject-matter\\_n?tab=meaning\\_and\\_use#20062320](https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320) [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

Το λεξικό Collins <sup>(10)</sup> αναφέρει ότι «αντικείμενο» είναι, μεταξύ άλλων, «**η ουσία ή το κύριο θέμα ενός βιβλίου, μιας συζήτησης, μιας αντιπαράθεσης κ.λπ.**». Επίσης, αναφέρει ότι «**αντικείμενο ενός βιβλίου, μιας διάλεξης, μιας ταινίας ή ενός πίνακα ζωγραφικής είναι καθετί για το οποίο γράφεται, συζητείται ή παρουσιάζεται κάτι**».

- «Θεματικός»:

Το Oxford English Dictionary <sup>(11)</sup> ορίζει τον όρο «θεματικός», μεταξύ άλλων, ως εξής: «**σχετικά με, σχετιζόμενος με ή που αποτελείται από αντικείμενα ή θέματα, ή από ένα συγκεκριμένο αντικείμενο ή θέμα· που σχετίζεται ή αφορά επαναλαμβανόμενες ή υποκείμενες ιδέες, εικόνες ή ανησυχίες σε ένα έργο τέχνης, λογοτεχνίας κ.λπ.**»

Το λεξικό Collins <sup>(12)</sup> αναφέρει ότι «θεματικός» σημαίνει «**σχετικός με το αντικείμενο ή το θέμα κάποιου πράγματος, ή με θέματα και ζητήματα γενικά**».

Υπό το πρίσμα των ανωτέρω ορισμών, η παρούσα Κοινή Πρακτική θεωρεί ότι το «**θεματικό περιεχόμενο**» και το «**αντικείμενο**» είναι συνώνυμοι όροι.

Πρέπει να γίνεται διάκριση μεταξύ «**θεματικού περιεχομένου**» και «**θεματικού ύφους**», καθώς αντιπροσωπεύουν ξεχωριστές έννοιες. Αν και τα δύο μπορεί να εμφανίζονται σε σχέση με προϊόντα και/ή υπηρεσίες, μόνο το «**θεματικό περιεχόμενο**» θεωρείται σχετικό για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου. Όπως αναφέρεται στην παράγραφο σχετικά με τα ζητήματα που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής, ο ορισμός ή η εκτίμηση του «θεματικού ύφους» δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας Κοινής Πρακτικής.

- **Νομολογία της ΕΕ**

Δεν υπάρχει ορισμός της έννοιας του αντικειμένου στη νομολογία της ΕΕ. Ωστόσο, κατά την εκτίμηση του εάν ένα σημείο μπορεί να περιγράψει το αντικείμενο των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών, η νομολογία της ΕΕ χρησιμοποιεί την έννοια του «αντικειμένου» για να αναφερθεί στα εξής:

- βασικό στοιχείο <sup>(13)</sup>,
- περιεχόμενο <sup>(14)</sup>,
- περιοχή <sup>(15)</sup>,
- δραστηριότητα <sup>(16)</sup>,
- πεδίο <sup>(17)</sup>, ή
- θέμα <sup>(18)</sup>

<sup>(10)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(11)</sup> Oxford English Dictionary (2012) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: [https://www.oed.com/dictionary/thematic\\_adj?tab=meaning\\_and\\_use#18803482](https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482) [Προσπελάστηκε στις 27 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(12)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [Προσπελάστηκε στις 27 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(13)</sup> 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 56.

<sup>(14)</sup> 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 53· 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 61· 26/06/2019, T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, § 45.

<sup>(15)</sup> 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, § 43· 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 51.

<sup>(16)</sup> 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, § 85, 87· 07/11/2014, T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, § 39· 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 68.

<sup>(17)</sup> 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 67, 69· 17/09/2008, T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, § 35 (ασκήθηκε προσφυγή και επικυρώθηκε).

<sup>(18)</sup> 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 72.

από τα οποία αποτελείται ένα προϊόν ή μια υπηρεσία.

Η ανάλυση της νομολογίας της ΕΕ δείχνει επίσης ότι, **κατά την εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα των σημείων, ο όρος «αντικείμενο» χρησιμοποιείται γενικά σε σχέση με προϊόντα ή υπηρεσίες που η φύση τους επιτρέπει να περιέχουν ή να σχετίζονται με συγκεκριμένο θεματικό περιεχόμενο**. Για παράδειγμα, σε σχέση με:

- φορείς δεδομένων· λογισμικό· ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις (με δυνατότητα τηλεφόρτωσης) της κλάσης 9 <sup>(19)</sup>·
- βιβλία· περιοδικά· έντυπα υλικά της κλάσης 16 <sup>(20)</sup>·
- παιχνίδια στην κλάση 28 <sup>(21)</sup>·
- διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων στην κλάση 35 <sup>(22)</sup>· ή
- υπηρεσίες ψυχαγωγίας· υπηρεσίες εκπαίδευσης ή κατάρτισης της κλάσης 41 <sup>(23)</sup>.

- **Έννοια του «αντικείμενου» για τους σκοπούς της παρούσας Κοινής Πρακτικής**

Η παρούσα Κοινή Πρακτική επικεντρώνεται κυρίως στην εκτίμηση των σημείων που περιγράφουν το αντικείμενο των αγαθών ή των υπηρεσιών των οποίων η **«φύση»** τους επιτρέπει να περιέχουν ή να σχετίζονται με συγκεκριμένο θεματικό περιεχόμενο.

Η Κοινή Πρακτική CP15 σχετικά με τη σύγκριση προϊόντων και υπηρεσιών <sup>(24)</sup> εξηγεί ότι ο όρος **«φύση»** αναφέρεται στα ουσιαστικά, βασικά, εγγενή χαρακτηριστικά, ιδιότητες ή γνωρίσματα με τα οποία αναγνωρίζονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες από εμπορική σκοπιά. Αναφέρει επίσης ότι, δεδομένου ότι οι **υπηρεσίες** είναι άυλες, **η φύση τους** μπορεί να οριστεί, ιδίως, από το είδος ή την κατηγορία της δραστηριότητας που παρέχεται σε τρίτους, και ότι στις περισσότερες περιπτώσεις, η κατηγορία στην οποία εμπίπτει η υπηρεσία είναι αυτή που καθορίζει τη φύση της.

Επομένως, για να εκτιμηθεί εάν η φύση των εν λόγω προϊόντων ή υπηρεσιών επιτρέπει να περιέχουν ή να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο, θα λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα:

- **Όταν πρόκειται για προϊόντα: το κατά πόσο ένα από τα εγγενή χαρακτηριστικά, τις ιδιότητες ή τα γνωρίσματά τους είναι ότι μπορούν να περιέχουν ένα συγκεκριμένο αντικείμενο σε οποιαδήποτε μορφή.** Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για τα προϊόντα που μπορούν να αποθηκεύουν πληροφορίες σε φυσική μορφή (π.χ. βιβλία, περιοδικά, εκπαιδευτικό και διδακτικό υλικό, παιχνίδια) ή τα ψηφιακά προϊόντα, τα οποία μπορούν να αποθηκεύουν πληροφορίες σε ηλεκτρονική μορφή (π.χ. λογισμικό, φορείς δεδομένων, ηλεκτρονικά βιβλία, ηλεκτρονικές εκδόσεις), καθώς έχουν σχεδιαστεί εξ ορισμού για να περιέχουν πληροφορίες, ιδέες ή καλλιτεχνική έκφραση.
- **Όταν πρόκειται για υπηρεσίες: το κατά πόσο ο τομέας ή η κατηγορία της δραστηριότητας που παρέχεται στους τρίτους είναι σε θέση να παράσχει ή να δημιουργήσει συγκεκριμένο αντικείμενο.** Αυτό θα ισχύει, για παράδειγμα, για τις εκπαιδευτικές ή διδακτικές υπηρεσίες, ή για υπηρεσίες όπως η συγγραφή και οι εκδοτικές υπηρεσίες, οι οποίες, από τη φύση τους, είναι ικανές να παρέχουν ή να δημιουργούν περιεχόμενο σε διάφορες μορφές.

<sup>(19)</sup> 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937· 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

<sup>(20)</sup> 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62· 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937· 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

<sup>(21)</sup> 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

<sup>(22)</sup> 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283· 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

<sup>(23)</sup> 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62· 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937· 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 17/10/2017, T-704/16 Scatter slots, EU:T:2017:728.

<sup>(24)</sup> [Κοινή Πρακτική CP15](#).



Ως εκ τούτου, η παρούσα Κοινή Πρακτική εφαρμόζεται σε **οποιαδήποτε προϊόντα και/ή υπηρεσίες που χρησιμεύουν για τη δημιουργία, την αποθήκευση ή την επεξεργασία ειδικού θεματικού περιεχομένου, καθώς είναι, από τη φύση τους, κατάλληλα για να περιέχουν ή να σχετίζονται με το αντικείμενο.**

Επομένως, **θα είναι πάντα απαραίτητη η κατά περίπτωση εκτίμηση των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία.**

## **2.2 Παράμετροι που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα στο πλαίσιο ένστασης επί του αντικειμένου**

Προκειμένου να εκτιμηθεί ο περιγραφικός χαρακτήρας των σημείων που μπορούν να χρησιμεύσουν, στο εμπόριο, για τον προσδιορισμό του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία, θα πρέπει να διαπιστωθεί εάν η έννοια που προσδιορίζεται στο σημείο μπορεί να θεωρηθεί ως ένδειξη του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών και, ως εκ τούτου, ως ένα από τα εγγενή χαρακτηριστικά τους κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων.

Ο όρος «**χαρακτηριστικό**» στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων, όπως εξηγείται από το Δικαστήριο στις υποθέσεις «Memory» (μνήμη) και «1000» <sup>(25)</sup>, **χρησιμεύει για να ορίσει μια ιδιότητα, η οποία είναι εύκολα αναγνωρίσιμη από το σχετικό κοινό, των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία.** Είναι άνευ σημασίας εάν το χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων και/ή υπηρεσιών είναι, από εμπορική σκοπιά, ουσιώδες ή απλώς δευτερεύον, ή εάν υπάρχουν συνώνυμες έννοιες προς δήλωση των εν λόγω χαρακτηριστικών <sup>(26)</sup>.

Για να πραγματοποιηθεί μια τέτοια εκτίμηση, θα πρέπει να αναλυθούν και να καθοριστούν οι ακόλουθες πτυχές:

- **Οικείο κοινό:** Ποιο είναι το **οικείο κοινό** των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών;
- **Σημασία του σημείου:** Έχει το σημείο για το οποίο υποβάλλεται η αίτηση κάποια **σημασία** για το οικείο κοινό;
- **Τα επίμαχα προϊόντα και/ή υπηρεσίες:** Είναι τα επίμαχα προϊόντα ή υπηρεσίες **εγγενώς ικανά να περιέχουν ή να σχετίζονται με το αντικείμενο;**
- **Ύπαρξη άμεσης συσχέτισης:** Θα γίνει αμέσως **αντιληπτή/κατανοητή** τουλάχιστον μία από τις πιθανές σημασίες που προσδιορίζονται στο σημείο από το οικείο κοινό **ως άμεση αναφορά στο συγκεκριμένο αντικείμενο των επίμαχων προϊόντων ή υπηρεσιών;** Υπάρχει, επομένως, **άμεση και απευθείας σχέση** μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία;

Η ανάλυση των προαναφερόμενων παραμέτρων συνιστά μια **γενική μεθοδολογία** για την εκτίμηση των σημείων που ενδέχεται να περιγράφουν το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία. Παρέχει γενικές οδηγίες σχετικά με τον τρόπο εκτίμησης των περιπτώσεων που σχετίζονται με το «αντικείμενο». Το σημαντικό είναι να διαπιστωθεί, ως τελικό στάδιο της εκτίμησης, εάν, από την άποψη του οικείου κοινού, μπορεί να διαπιστωθεί άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου με το οποίο σχετίζονται τα επίμαχα προϊόντα και/ή υπηρεσίες.

<sup>(25)</sup> 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 53· 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50.

<sup>(26)</sup> 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 102; 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 41· 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (εικ.), EU:T:2023:783, § 69.

**Οικείο κοινό**

Είναι απαραίτητο να προσδιοριστεί ποιο είναι το **οικείο κοινό των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών**. Σύμφωνα με την πάγια νομολογία <sup>(27)</sup>, το οικείο κοινό θεωρείται ότι είναι **εντός λογικών πλαισίων καλά ενημερωμένο, παρατηρητικό και επιφυλακτικό**. Επιπλέον, ανάλογα με τη φύση των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών, το οικείο κοινό μπορεί να προσδιοριστεί ως το ευρύ γενικό κοινό και/ή οι επαγγελματίες (δηλ. το εξειδικευμένο κοινό).

**Σημασία του σημείου**

Θα πρέπει να αξιολογηθεί κατά πόσον, από την οπτική γωνία του συγκεκριμένου οικείου κοινού, το σημείο έχει κάποια **σημασία**. Στο πλαίσιο αυτό, κάθε πιθανή σημασία που προσδιορίζεται μπορεί να επιβεβαιωθεί, μεταξύ άλλων, από αξιόπιστα λήμματα λεξικών, εγκυκλοπαίδειες ή παραδείγματα χρήσης του όρου ή των όρων (που περιλαμβάνονται στο σημείο) που βρίσκονται σε διαδικτυακούς ιστότοπους.

**Τα επίμαχα προϊόντα και/ή υπηρεσίες**

Κατά τη διενέργεια της εκτίμησης, και όπως εξηγείται στην υποενότητα 2.1.2, θα πρέπει επίσης να αναλυθεί εάν τα επίμαχα προϊόντα ή υπηρεσίες είναι εγγενώς ικανά να περιέχουν ή να σχετίζονται με το αντικείμενο σε οποιαδήποτε μορφή.

**Ύπαρξη άμεσης συσχέτισης**

Αφού προσδιοριστούν όλες οι ανωτέρω πτυχές, το τελευταίο στοιχείο που πρέπει να εκτιμηθεί είναι αν, από την οπτική γωνία του συγκεκριμένου οικείου κοινού, υπάρχει **άμεση και απευθείας συσχέτισης** μεταξύ της σημασίας του σημείου και του συγκεκριμένου αντικειμένου το οποίο αφορούν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες. Όπως αναφέρεται παρακάτω, η εκτίμηση αυτή μπορεί επίσης να περιλαμβάνει την ανάλυση της εμπορικής πρακτικής στον αντίστοιχο τομέα.

Για την εκτίμηση της ύπαρξης άμεσης συσχέτισης, όλες οι προηγούμενες πτυχές θα πρέπει να αναλύονται σε συνάρτηση μεταξύ τους. Αυτό σημαίνει ότι η ανάλυση της σημασίας που προσδιορίζεται στο σημείο θα πρέπει να πραγματοποιείται **στο πλαίσιο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών και λαμβάνοντας υπόψη την αντίληψη του οικείου κοινού** για το σημείο <sup>(28)</sup>, η οποία μπορεί να επηρεάζεται από συγκεκριμένες πτυχές, όπως η **πραγματικότητα της αγοράς** των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών.

Στο πλαίσιο της εκτίμησης, θα πρέπει να προσδιοριστεί εάν, στο πλαίσιο των οικείων προϊόντων και/ή υπηρεσιών, **τουλάχιστον μία από τις πιθανές σημασίες του σημείου θα μπορούσε να γίνει αμέσως κατανοητή από το οικείο κοινό, έτσι ώστε να είναι λογικό να θεωρείται ότι θα αναγνωριστεί ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία**.

Αυτό μπορεί να συμβαίνει όταν μία από τις πιθανές σημασίες του σημείου είτε:

- **παρέχει εμπορικής σημασίας πληροφορίες <sup>(29)</sup> σχετικά με το ποιο μπορεί να είναι το κύριο θέμα, το είδος, η κατηγορία ή οποιοδήποτε άλλο αντικείμενο των επίμαχων προϊόντων**. Για παράδειγμα, το σημείο «PLANETS» (ΠΛΑΝΗΤΕΣ) για βιβλία στην κλάση 16 θα μπορούσε να γίνει αντιληπτό από το οικείο κοινό, χωρίς περαιτέρω σκέψη, ως παρέχον πληροφορίες σχετικά με το κύριο θέμα που

<sup>(27)</sup> 12/06/2007, T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, § 34.

<sup>(28)</sup> 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34· 21/01/2010, C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, § 34· 17/03/2021, T-226/20, Mobileheat, EU:T:2021:148, § 34.

<sup>(29)</sup> **Σημείωση:** Η έννοια της «εμπορικής σημασίας» στο πλαίσιο της παρούσας Κοινής Πρακτικής **αναφέρεται σε συγκεκριμένες πραγματικότητες της αγοράς**. Δεν αποτελεί ένδειξη του πόσο σημαντικό μπορεί να είναι ένα χαρακτηριστικό υπό την έννοια της «από εμπορικής απόψεως ουσιώδους» ή «παρεπόμενου» όπως χρησιμοποιείται στην υπόθεση Postkantoor, C-363/99, § 102, 12/02/2004, EU:C:2004:86.

αντιμετωπίζεται ή εξετάζεται στα βιβλία. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι καταναλωτές είναι συνηθισμένοι ή θα μπορούσαν εύλογα να αναμένουν να συναντούν στην αγορά βιβλία των οποίων το αντικείμενο επικεντρώνεται αποκλειστικά στους πλανήτες. Ως εκ τούτου, ο όρος αναφέρεται σε αντικείμενο που έχει εμπορική σημασία για τα βιβλία ή

- **παρέχει εμπορικής σημασίας πληροφορίες σχετικά με το ποιο μπορεί να είναι το κύριο αντικείμενο των επίμαχων υπηρεσιών.** Για παράδειγμα, το σημείο «YOGA» (ΓΙΟΓΚΑ) για εκπαιδευτικές υπηρεσίες στην κλάση 41 θα μπορούσε να θεωρηθεί από το οικείο κοινό, χωρίς περαιτέρω σκέψη, ότι παρέχει πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο των εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι καταναλωτές είναι συνηθισμένοι ή θα μπορούσαν ευλόγως να αναμένουν να συναντούν στην αγορά επιχειρήσεις που παρέχουν εκπαιδευτικές υπηρεσίες των οποίων το αντικείμενο σχετίζεται ειδικά με τη γιόγκα. Ως εκ τούτου, ο όρος αναφέρεται σε ένα αντικείμενο που έχει εμπορική σημασία για τις εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

Η άμεση και απευθείας συσχέτιση μεταξύ του σημείου και του συγκεκριμένου αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών ενδέχεται να είναι πιθανότερη όταν το σημείο αποτελείται από έναν όρο που χρησιμοποιείται ευρέως στην αγορά σε σχέση με μια συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και/ή υπηρεσιών και τα εν λόγω προϊόντα και/ή υπηρεσίες εμπίπτουν στην εν λόγω συγκεκριμένη κατηγορία. Σε τέτοιες περιπτώσεις, αυτό αποτελεί ένδειξη ότι οι εν λόγω πληροφορίες έχουν εμπορική σημασία. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό θα μπορούσε, εύλογα και χωρίς περαιτέρω σκέψη, να κατανοήσει ότι το σημείο παρέχει πληροφορίες σχετικά με το συγκεκριμένο αντικείμενο των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

Για παράδειγμα, ο όρος «CATS» (ΓΑΤΕΣ) θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο σε σχέση με βιβλία στην κλάση 16. Πρόκειται για ένα θέμα για το οποίο υπάρχει ενδιαφέρον από το κοινό και για το οποίο διατίθεται σημαντικός αριθμός βιβλίων. Επομένως, ο όρος έχει εμπορική σημασία όταν χρησιμοποιείται σε σχέση με βιβλία και ένα σημείο που αποτελείται από τον όρο «CATS» θα εκληφθεί από το ευρύ κοινό ως άμεσα περιγραφικό του αντικειμένου των βιβλίων.

Στο πλαίσιο αυτό, **εάν το οικείο κοινό είναι συνηθισμένο ή μπορεί ευλόγως να αναμένει ότι θα βρει στην αγορά προϊόντα και/ή υπηρεσίες που περιέχουν ή σχετίζονται με το αντικείμενο που προσδιορίζεται στη σημασία** του σημείου, είναι πιθανότερο να μπορεί να διαπιστωθεί άμεση και απευθείας συσχέτιση μεταξύ του σημείου και των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία.

Εξ ορισμού, το αντικείμενο των επίμαχων προϊόντων ή υπηρεσιών (και το οποίο περιγράφεται από το ίδιο το σημείο) μπορεί να **επηρεάσει την απόφαση του κοινού να αγοράσει, να αποκτήσει ή να συμβουλευτεί τα επίμαχα προϊόντα και/ή υπηρεσίες** αντί αυτά άλλων επιχειρήσεων <sup>(30)</sup>.

Για παράδειγμα, ο όρος «NIGHTS» (ΝΥΧΤΕΣ) αναφέρεται στο «καθημερινό χρονικό διάστημα κατά το οποίο έχει δύσει ο ήλιος και έξω είναι σκοτεινά» <sup>(31)</sup>. Ακόμη και αν ο όρος «NIGHTS» θα μπορούσε να γίνει αντιληπτός ως αντικείμενο, όταν εφαρμόζεται ως σήμα για βιβλία στην κλάση 16, δεν θα γινόταν αντιληπτός από το οικείο κοινό ως άμεσα περιγραφικός του αντικειμένου των βιβλίων. Είναι ένα θέμα για το οποίο δεν υπάρχει σημαντικός αριθμός βιβλίων στην αγορά, ούτε φαίνεται να υπάρχει επαρκές ενδιαφέρον για το θέμα από την πλευρά του ενδιαφερόμενου κοινού. Οι καταναλωτές δεν είναι συνηθισμένοι να συναντούν βιβλία ειδικά αφιερωμένα στο θέμα «νύχτες» στην αγορά, ούτε θα αναμένουν να τα συναντήσουν. Επομένως, ο όρος «NIGHTS» δεν έχει εμπορική σημασία όταν χρησιμοποιείται σε σχέση με βιβλία. Ο όρος «NIGHTS» δεν παρέχει άμεσα πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του βιβλίου και το οικείο κοινό δεν θα ήταν διατεθειμένο

<sup>(30)</sup> Βλ. κατ' αναλογία: 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 54.

<sup>(31)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

να αποφασίσει να αγοράσει ή να συμβουλευτεί το βιβλίο βάσει του ότι το σημείο περιγράφει ένα συγκεκριμένο αντικείμενο. Ως εκ τούτου, ο όρος «NIGHTS» δεν μπορεί να θεωρηθεί εγγενές χαρακτηριστικό ενός βιβλίου, κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων.

Εάν, μετά την ανάλυση όλων των προαναφερόμενων παραμέτρων, **διαπιστωθεί ότι το οικείο κοινό θα αντιληφθεί αμέσως και χωρίς περαιτέρω σκέψη ότι το σημείο παρέχει πληροφορίες με εμπορική σημασία σχετικά με το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών**, θα είναι δυνατό να συναχθεί το συμπέρασμα ότι αποτελεί εγγενές χαρακτηριστικό **κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων, και η καταχώριση του σημείου θα απορριφθεί για τον λόγο αυτόν.**

Ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε, **το γεγονός ότι δεν υπάρχει άμεση συσχέτιση μεταξύ του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών δεν καθιστά αυτόματα το σημείο αποδεκτό.** Μπορεί, ωστόσο, να εξακολουθεί να εμπίπτει στο πλαίσιο εφαρμογής άλλων λόγων απόρριψης που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας Κοινής Πρακτικής. Το πεδίο εφαρμογής της παρούσας Κοινής Πρακτικής περιορίζεται στην εκτίμηση του περιγραφικού χαρακτήρα όταν το σημείο περιγράφει το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών.

### **2.3 Παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο εκτίμησης των σημείων που περιγράφουν το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών**

Σκοπός της παρούσας ενότητας είναι να παρουσιάσει παραδείγματα σημείων που θεωρούνται περιγραφικά, διότι χρησιμεύουν στο εμπόριο για να προσδιορίσουν το αντικείμενο των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία, καθώς και παραδείγματα σημείων που δεν θεωρούνται περιγραφικά του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών για τα οποία ζητείται προστασία.

Τα παραδείγματα που παρατίθενται αποσκοπούν στην παροχή καθοδήγησης σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής της προαναφερθείσας γενικής μεθοδολογίας και στη διευκόλυνση της εκτίμησης του περιγραφικού χαρακτήρα των σημείων με βάση το αντικείμενό τους <sup>(32)</sup>. Παρέχονται πρόσθετες διευκρινίσεις για τις *υπηρεσίες διαφήμισης* της κλάσης 35 και τις υπηρεσίες της κλάσης 38.

Ωστόσο, στην παρούσα ενότητα δεν εξετάζεται εάν ένα σημείο σε ένα παράδειγμα μπορεί επίσης να θεωρηθεί περιγραφικό ως προς άλλα χαρακτηριστικά των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών (π.χ. είδος, ποιότητα ή σκοπός). Επιπλέον, το γεγονός ότι τα παρακάτω παραδείγματα θεωρούνται περιγραφικά του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών δεν αποκλείει το ενδεχόμενο ένα σημείο να είναι επίσης περιγραφικό άλλων χαρακτηριστικών. Επιπλέον, το γεγονός ότι ορισμένα από τα παραδείγματα που ακολουθούν δεν θεωρούνται περιγραφικά του αντικειμένου των προϊόντων και/ή των υπηρεσιών δεν σημαίνει ότι το σημείο είναι δεκτικό καταχώρισης, καθώς ενδέχεται να ισχύουν και άλλοι λόγοι απόρριψης.

Τέλος, αν και ορισμένοι όροι στα παραδείγματα μπορεί να αναγνωρίζονται σε διάφορες γλώσσες, θεωρείται ότι είναι στην αγγλική γλώσσα και θα γίνουν κατανοητοί όπως θα τους **κατανοούσε κάποιος που έχει ως μητρική την αγγλική γλώσσα.**

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται στα παραδείγματα είναι απλώς ενδεικτικά πιθανών προϊόντων και υπηρεσιών για τα οποία τα σημεία θα μπορούσαν να θεωρηθούν περιγραφικά του αντικειμένου. Άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες, ή ακόμη και κατηγορίες, που δεν αναφέρονται στα παραδείγματα, θα μπορούσαν επίσης να είναι συναφή σε περίπτωση απόρριψης ενός σημείου με βάση το αντικείμενο, υπό την προϋπόθεση ότι η φύση των εν λόγω προϊόντων και/ή υπηρεσιών επιτρέπει να περιέχουν ή να σχετίζονται με ένα

<sup>(32)</sup> Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη γενική μεθοδολογία, βλ. εδάφιο 2.2 του παρόντος εγγράφου.

συγκεκριμένο αντικείμενο.

### 2.3.1 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 9

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                           |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|
| Σημείο                                                        | ROCK MUSIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Προϊόντα | Κλάση 9: DVD, CD          |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>ROCK MUSIC</b>» (<b>ΜΟΥΣΙΚΗ ΡΟΚ</b>) θα γίνει αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «οποιοδήποτε από τα διάφορα στυλ ποπ μουσικής με έντονο ρυθμό, το οποίο προέρχεται από το ροκ εν ρολ» <sup>(33)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι φυσικά μέσα που έχουν σχεδιαστεί για την αποθήκευση και τη διανομή περιεχομένου, όπως ηχογραφήσεις και βιντεοσκοπήσεις. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορούν να περιέχουν ένα αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Αυτά τα προϊόντα βρίσκονται συνήθως σε καταστήματα μουσικής ή άλλα εξειδικευμένα καταστήματα, όπου τα τμήματα είναι συνήθως οργανωμένα ανά μουσικό είδος, ένα από τα οποία είναι η «<b>ROCK MUSIC</b>». Επομένως, ο όρος «<b>ROCK MUSIC</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα εν λόγω προϊόντα. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «<b>ROCK MUSIC</b>» τοποθετημένο σε DVD ή CD, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικειμένου του. Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «<b>ROCK MUSIC</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>ROCK MUSIC</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του συγκεκριμένου είδους μουσικής που αποτελεί το αντικείμενο των εν λόγω προϊόντων).</p> |          |                           |
| Σημείο                                                        | PICTURES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Προϊόντα | Κλάση 9: Βάσεις δεδομένων |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο σε επαγγελματίες όσο και στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>PICTURES</b>» (<b>ΕΙΚΟΝΕΣ</b>) είναι ο πληθυντικός της λέξης «εικόνα» και γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε μια αναπαράσταση που αποτελείται από γραμμές και σχήματα που έχουν σχεδιαστεί, βαφεί ή τυπωθεί σε μια επιφάνεια και απεικονίζει πρόσωπο, αντικείμενο ή σκηνή <sup>(34)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα εν λόγω προϊόντα είναι βάσεις δεδομένων που αποτελούνται από δομημένες συλλογές δεδομένων και είναι συστηματικά οργανωμένες και προσβάσιμες για διάφορους σκοπούς. Οι βάσεις δεδομένων αποθηκεύουν, διαχειρίζονται και ανακτούν πληροφορίες, συχνά ανάλογα με το συγκεκριμένο αντικείμενό τους. Μπορούν να περιέχουν διάφορα είδη δεδομένων, όπως κείμενο, αριθμητικές πληροφορίες, πολυμέσα ή εικόνες. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορούν να περιέχουν ένα αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Οι βάσεις δεδομένων σχεδιάζονται και διατίθενται συνήθως στην αγορά με βάση το αντικείμενο, τον σκοπό και/ή τις λειτουργικές τους δυνατότητες. Όταν ένας καταναλωτής σκοπεύει να χρησιμοποιήσει ή να αποκτήσει μια βάση δεδομένων, δίνει ιδιαίτερη προσοχή στον συγκεκριμένο τύπο περιεχομένου που</p>                                                                                                                                                                                                                                      |          |                           |

<sup>(33)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(34)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>αποθηκεύει. Ως εκ τούτου, είναι εύλογο να θεωρηθεί ότι οι καταναλωτές θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται για τις εν λόγω βάσεις δεδομένων με βάση το περιεχόμενό τους και ότι, ως εκ τούτου, ορισμένες εταιρείες θα μπορούσαν να αφιερώσουν τη δραστηριότητά τους σε αυτά τα είδη προϊόντων. Κατά συνέπεια, ο όρος «<b>PICTURES</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις βάσεις δεδομένων και το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «<b>PICTURES</b>» τοποθετημένο σε μια βάση δεδομένων, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικείμενου της. Επομένως, το σημείο «<b>PICTURES</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των εν λόγω προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>PICTURES</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικείμενου για το οποίο έχει σχεδιαστεί η βάση δεδομένων).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                    |
| <b>Σημείο</b>   | <b>MEDICINE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Προϊόντα</b> | Κλάση 9: Ηλεκτρονικά βιβλία με δυνατότητα τηλεφόρτωσης             |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>MEDICINE</b>» (ΙΑΤΡΙΚΗ/ΦΑΡΜΑΚΟ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος στη «θεραπεία ασθενειών και τραυματισμών από γιατρούς και νοσηλευτές ή ως ουσία που πίνεται ή καταπίνεται για τη θεραπεία μιας ασθένειας» <sup>(35)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι ψηφιακές εκδόσεις που έχουν σχεδιαστεί για την αποθήκευση και την παρουσίαση πληροφοριών ηλεκτρονικά, είτε σε μορφή κειμένου, είτε σε οπτική μορφή ή σε μορφή πολυμέσων. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορούν να περιέχουν ένα αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικείμενου των προϊόντων:</b> Τα επίμαχα προϊόντα διατίθενται συνήθως σε διαδικτυακά βιβλιοπωλεία ή ψηφιακές πλατφόρμες, όπου τα ηλεκτρονικά βιβλία ταξινομούνται κατά κανόνα ανά θέμα ή είδος, ένα από τα οποία είναι η ιατρική. Επομένως, ο όρος «<b>MEDICINE</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα προϊόντα. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «<b>MEDICINE</b>» τοποθετημένο σε ηλεκτρονικά βιβλία με δυνατότητα τηλεφόρτωσης, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφικό του αντικείμενου τους (δηλ. ιατρική/φάρμακο). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «<b>MEDICINE</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>MEDICINE</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικείμενου τους).</p> |                 |                                                                    |
| <b>Σημείο</b>   | <b>WINE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Προϊόντα</b> | Κλάση 9: Εφαρμογές για κινητές συσκευές με δυνατότητα τηλεφόρτωσης |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>WINE</b>» (οίνος) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «αλκοολούχο ποτό που παράγεται από σταφύλια» <sup>(36)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι εφαρμογές λογισμικού που έχουν αναπτυχθεί για</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                    |

<sup>(35)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(36)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
|                 | <p>χρήση σε έξυπνα τηλέφωνα ή ταμπλέτες. Οι εφαρμογές αυτές μπορούν να δημιουργηθούν για να περιέχουν συγκεκριμένο αντικείμενο. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορούν να περιέχουν ένα αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Τα επίμαχα προϊόντα διανέμονται μέσω ψηφιακών πλατφορμών, όπως καταστήματα εφαρμογών, όπου κατηγοριοποιούνται ευρέως ανά λειτουργία ή γενικά θέματα, όπως «Τρόφιμα και ποτά» ή «Τρόπος ζωής». Στο πλαίσιο αυτών των κατηγοριών, οι χρήστες συχνά βασίζονται σε αναζητήσεις με λέξεις-κλειδιά για να εντοπίσουν εφαρμογές που σχετίζονται με συγκεκριμένα θέματα, όπως ο οίνος. Επομένως, ο όρος «WINE» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα προϊόντα. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «WINE» τοποθετημένο σε μια εφαρμογή για κινητά, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικειμένου της εφαρμογής (δηλαδή μια εφαρμογή που παρέχει πληροφορίες σχετικά με διαφορετικούς τύπους οίνων, συνδυασμούς οίνων ή κριτικές οίνων). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «WINE» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «WINE» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικειμένου της εφαρμογής για κινητές συσκευές).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |
| <b>Σημείο</b>   | <b>ANCIENT HISTORY</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Προϊόντα</b> | Κλάση 9: Λογισμικό |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο σε επαγγελματίες όσο και στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «ANCIENT HISTORY» (ΑΡΧΑΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «η ιστορία των αρχαίων πολιτισμών, ιδίως της Ελλάδας και της Ρώμης» <sup>(37)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι λογισμικά που έχουν αναπτυχθεί για χρήση σε διάφορες συσκευές, μεταξύ των οποίων τα έξυπνα τηλέφωνα, οι ταμπλέτες ή οι υπολογιστές. Μπορεί να έχουν σχεδιαστεί για να περιέχουν συγκεκριμένο αντικείμενο και μπορεί να προσφέρουν, για παράδειγμα, εκπαιδευτικό περιεχόμενο, ιστορικά χρονοδιαγράμματα, διαδραστικές λειτουργίες ή πρόσβαση σε αρχαιολογικά υλικά. Από τη φύση τους, τα εν λόγω προϊόντα είναι ικανά να περιέχουν περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Το λογισμικό κατηγοριοποιείται συνήθως με βάση τη λειτουργία ή τον τομέα εφαρμογής του, όπως εκπαίδευση, ψυχαγωγία, παραγωγικότητα ή τρόπος ζωής. Εντός αυτών των κατηγοριών, το λογισμικό μπορεί να εστιάζει σε συγκεκριμένα θέματα ή αντικείμενα. Για παράδειγμα, το εκπαιδευτικό λογισμικό μπορεί να αναπτύσσεται γύρω από θέματα όπως η αρχαία ιστορία, προσφέροντας σχετικό περιεχόμενο όπως χρονοδιαγράμματα, διαδραστικές εμπειρίες ή πρόσβαση σε ιστορικά αρχεία. Σε αυτό το πλαίσιο, οι χρήστες συχνά αναζητούν λογισμικό που να καλύπτει συγκεκριμένα θέματα ή τομείς ενδιαφέροντος. Επομένως, ο όρος «ANCIENT HISTORY» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα εν λόγω προϊόντα. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «ANCIENT HISTORY» τοποθετημένο σε λογισμικό, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικειμένου του λογισμικού. Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «ANCIENT HISTORY» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «ANCIENT HISTORY» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του αντικειμένου τους).</p> |                 |                    |

<sup>(37)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                        |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| Σημείο                                                            | MEDICINE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Προϊόντα | Κλάση 9: Λογισμικό προστασίας από ιούς |
| Σκεπτικό                                                          | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>MEDICINE</b>» (ΙΑΤΡΙΚΗ/ΦΑΡΜΑΚΟ) θα γίνει κατανοητός από το ενδιαφερόμενο κοινό ως αναφερόμενος στη «θεραπεία ασθενειών και τραυματισμών από γιατρούς και νοσηλευτές ή ως ουσία που πίνεται ή καταπίνεται για τη θεραπεία μιας ασθένειας» <sup>(38)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι τεχνικής φύσης, με εγγενή λειτουργία που βασίζεται αποκλειστικά στη χρησιμότητα. Το λογισμικό προστασίας από ιούς αποσκοπεί στην προστασία των συστημάτων και των δεδομένων υπολογιστών μέσω του εντοπισμού, της πρόληψης και της αντιμετώπισης απειλών για την ασφάλεια, όπως η μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, οι επιθέσεις από κακόβουλο λογισμικό ή οι παραβιάσεις δεδομένων. Η λειτουργία του βασίζεται σε πολύπλοκες τεχνικές διαδικασίες, όπως η σάρωση, η αναγνώριση μοτίβων και η ανάλυση απειλών, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της ακεραιότητας και της ασφάλειας του συστήματος. Η κύρια λειτουργία του είναι προστατευτική και λειτουργική, όχι θεματική. Επομένως, από τη φύση του, δεν είναι ικανά να περιέχουν θεματικό περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Λαμβάνοντας υπόψη τη φύση των προϊόντων, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «<b>MEDICINE</b>» τοποθετημένο σε λογισμικό προστασίας από ιούς, δεν θα το αντιληφθεί ως περιγραφή του αντικειμένου τους.</p> |          |                                        |
| Σημείο                                                            | WINE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Προϊόντα | Κλάση 9: Λογισμικό κυβερνοασφάλειας    |
| Σκεπτικό                                                          | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>WINE</b>» (Οίνος) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «αλκοολούχο ποτό που παράγεται από σταφύλια» <sup>(39)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι τεχνικής φύσης, με εγγενή λειτουργία που βασίζεται αποκλειστικά στη χρησιμότητα. Το λογισμικό κυβερνοασφάλειας είναι ειδικά σχεδιασμένο για την προστασία των συστημάτων, των δικτύων και των δεδομένων υπολογιστών μέσω του εντοπισμού, της πρόληψης και της αντιμετώπισης απειλών για την ασφάλεια, όπως η μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, οι κυβερνοεπιθέσεις, οι μολύνσεις από κακόβουλο λογισμικό ή οι παραβιάσεις δεδομένων. Η λειτουργία του βασίζεται σε εξελιγμένες τεχνικές διαδικασίες, όπως παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο, ανάλυση απειλών και κρυπτογράφηση, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη διατήρηση της ασφάλειας και της ακεραιότητας του συστήματος. Η κύρια λειτουργία του είναι προστατευτική και λειτουργική, όχι θεματική. Επομένως, από τη φύση του, δεν είναι ικανά να περιέχουν θεματικό περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Λαμβάνοντας υπόψη τη φύση των προϊόντων, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «<b>WINE</b>» τοποθετημένο σε λογισμικό κυβερνοασφάλειας, δεν θα το αντιληφθεί ως περιγραφή του αντικειμένου τους.</p>                                                        |          |                                        |

<sup>(38)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(39)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

## 2.3.2 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 16

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------|
| Σημείο                                                        | CROSSWORDS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Προϊόντα | Κλάση 16: Περιοδικά                         |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «CROSSWORDS» (ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΑ) είναι ο πληθυντικός του όρου «ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΟ» και θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «ένα παιχνίδι για την εύρεση λέξεων οι οποίες πρέπει να γραφούν στα λευκά τετράγωνα ενός σχεδίου από μικρά μαύρα και άσπρα τετράγωνα» <sup>(40)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι έντυπες εκδόσεις που εκδίδονται τακτικά –συνήθως κάθε εβδομάδα ή κάθε μήνα– και περιέχουν άρθρα, σταυρόλεξα, ιστορίες, φωτογραφίες ή διαφημίσεις. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά είναι ικανά να περιέχουν περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Οι καταναλωτές έχουν τη συνήθεια να βρίσκουν περιοδικά στην αγορά των οποίων το αντικείμενο σχετίζεται αποκλειστικά με σταυρόλεξα. Επομένως, ο όρος «CROSSWORDS» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα προϊόντα. Ως εκ τούτου, το οικείο κοινό, όταν έρθει σε επαφή με το σημείο «CROSSWORDS» τοποθετημένο σε ένα περιοδικό, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικειμένου του περιοδικού (δηλαδή σταυρόλεξα). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «CROSSWORDS» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «CROSSWORDS» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή ενός συγκεκριμένου είδους παιχνιδιού λέξεων που αποτελεί αντικείμενο των περιοδικών).</p>                                                  |          |                                             |
| Σημείο                                                        | YOGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Προϊόντα | Κλάση 16: Υλικό διδασκαλίας και εκπαίδευσης |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα εν λόγω προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες του εκπαιδευτικού τομέα.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «YOGA» (ΓΙΟΓΚΑ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «ένα είδος άσκησης κατά την οποία μετακινείτε το σώμα σας σε διάφορες θέσεις προκειμένου να γίνετε πιο γυμνασμένοι ή ευέλικτοι, να βελτιώσετε την αναπνοή σας και να χαλαρώσετε το μυαλό σας» <sup>(41)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα θα μπορούσαν να είναι, για παράδειγμα, φυλλάδια, βιβλία ή άλλα είδη έντυπου υλικού που παρέχουν πληροφορίες σχετικά με διάφορα πεδία σπουδών ή τομείς ενδιαφέροντος. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά είναι ικανά να περιέχουν περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Το εκπαιδευτικό και διδακτικό υλικό μπορεί να κατηγοριοποιηθεί με βάση τον εκπαιδευτικό σκοπό ή τον τομέα εστίασής του, όπως η εκμάθηση γλωσσών, η φυσική αγωγή, η ευεξία ή η επαγγελματική κατάρτιση. Εντός αυτών των κατηγοριών, το εν λόγω υλικό συχνά επικεντρώνεται σε συγκεκριμένα θέματα ή κλάδους και το οικείο κοινό θα επιλέξει να συμβουλευτεί ή να αποκτήσει αυτά τα προϊόντα λόγω του περιεχομένου τους. Επομένως, ο όρος «YOGA» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα προϊόντα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα το σημείο «YOGA», όταν τοποθετείται σε σχέση με τα προϊόντα, να γίνεται αμέσως αντιληπτό από το οικείο κοινό ως περιγραφή του αντικειμένου των προϊόντων (δηλ. εκπαιδευτικό και διδακτικό υλικό σχετικά με τη γιόγκα). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «YOGA»</p> |          |                                             |

<sup>(40)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(41)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

|  |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «YOGA» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του αντικειμένου τους).</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |                                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| Σημείο                                                            | BIT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Προϊόντα | Κλάση 16: Περιοδικά υπολογιστών |
| Σκεπτικό                                                          | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες καταναλωτές.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Σε σχέση με τους υπολογιστές, ο όρος «BIT» (ΜΠΙΤ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος στη «μικρότερη μονάδα πληροφοριών που διατηρείται στη μνήμη ενός υπολογιστή (0 ή 1)» <sup>(42)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα προϊόντα είναι περιοδικά υπολογιστών, τα οποία είναι περιοδικές εκδόσεις που επικεντρώνονται σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων σχετικών με την πληροφορική, όπως κριτικές υλικού και λογισμικού, νέα του κλάδου, σεμινάρια προγραμματισμού, ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης και τάσεις στον τομέα της πληροφορικής. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά είναι ικανά να περιέχουν περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Παρότι ο όρος «BIT» είναι ένας τεχνικός όρος που σχετίζεται με την πληροφορική, αντιπροσωπεύει μια εξαιρετικά συγκεκριμένη και αφηρημένη έννοια που δεν παρέχει πληροφορίες σχετικά με το κύριο θέμα των περιοδικών πληροφορικής. Ο όρος «BIT» δεν αντιστοιχεί σε μια εμπορικής σημασίας κατηγορία ηλεκτρονικών περιοδικών και δεν παρέχει άμεσα πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο των προϊόντων. Κατά συνέπεια, όταν οι καταναλωτές έρχονται σε επαφή με το σημείο «BIT» τοποθετημένο σε περιοδικά πληροφορικής, δεν το αντιλαμβάνονται ως περιγραφή του αντικειμένου των προϊόντων.</p> |          |                                 |

### 2.3.3 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για προϊόντα της κλάσης 28

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                           |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|
| Σημείο                                                        | FILM STARS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Προϊόντα | Κλάση 28: Παιχνίδια κουίζ |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα εν λόγω προϊόντα απευθύνονται στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «FILM STARS» (ΑΣΤΕΡΕΣ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «διάσημους ηθοποιούς που εμφανίζονται σε ταινίες» <sup>(43)</sup>.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα επίμαχα προϊόντα είναι παιχνίδια κουίζ, τα οποία συνήθως αφορούν την παροχή απαντήσεων σε ερωτήσεις, την επίλυση παζλ ή τεστ γνώσεων σχετικά με συγκεκριμένα θέματα. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορεί να περιέχουν συγκεκριμένο περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Σε γενικές γραμμές, όταν ένας καταναλωτής προτίθεται να αγοράσει ένα παιχνίδι κουίζ, δίνει ιδιαίτερη προσοχή στο αντικείμενό του. Ως εκ τούτου, ο όρος «FILM STARS» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τα προϊόντα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα το οικείο κοινό, όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «FILM</p> |          |                           |

<sup>(42)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(43)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>STARS»</b> τοποθετημένο σε ένα παιχνίδι κουίζ, να το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του αντικειμένου του (δηλαδή ότι το παιχνίδι κουίζ επικεντρώνεται σε ερωτήσεις που σχετίζονται με διάσημους/-ες ηθοποιούς). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «<b>FILM STARS</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων προϊόντων.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>FILM STARS</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των προϊόντων (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικειμένου του παιχνιδιού κουίζ).</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων προϊόντων |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |                                 |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| Σημείο                                                            | ANGRY PLUMBERS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Προϊόντα | Κλάση 28: Επιτραπέζια παιχνίδια |
| <b>Σκεπτικό</b>                                                   | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Τα επίμαχα προϊόντα απευθύνονται στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>ANGRY</b>» (ΘΥΜΩΜΕΝΟΙ) σημαίνει κάποιος που «αισθάνεται ή εκφράζει ενόχληση, εχθρότητα ή δυσαρέσκεια»<sup>(44)</sup>. Ο όρος «<b>PLUMBERS</b>» (ΥΔΡΑΥΛΙΚΟΙ) είναι ο πληθυντικός της λέξης «υδραυλικός» και αναφέρεται σε ένα «άτομο του οποίου η εργασία είναι να συνδέει και να επισκευάζει αντικείμενα όπως σωλήνες ύδρευσης και αποστράγγισης, λουτρά και τουαλέτες»<sup>(45)</sup>. Συνολικά, το σημείο «<b>ANGRY PLUMBERS</b>» (ΘΥΜΩΜΕΝΟΙ ΥΔΡΑΥΛΙΚΟΙ) θα γίνεται αντιληπτό από το οικείο κοινό ως αναφερόμενο σε μια ομάδα υδραυλικών που είναι εξοργισμένοι ή ενεργοούν με απογοήτευση.</p> <p><b>Τα επίμαχα προϊόντα:</b> Τα προϊόντα είναι επιτραπέζια παιχνίδια, τα οποία είναι προϊόντα αναψυχής που περιλαμβάνουν δομημένο παιχνίδι. Αυτά τα παιχνίδια μπορεί να ποικίλλουν σημαντικά ως προς το θέμα και τη μορφή τους, όπως παιχνίδια στρατηγικής, παιχνίδια ρόλων, εκπαιδευτικά παιχνίδια ή παιχνίδια βασισμένα στη φαντασία, τα επαγγέλματα ή την καθημερινή ζωή. Από τη φύση τους, τα προϊόντα αυτά μπορεί να περιέχουν συγκεκριμένο περιεχόμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των προϊόντων:</b> Ενώ τα επιτραπέζια παιχνίδια μπορεί να περιλαμβάνουν υδραυλικούς ως χαρακτήρες ή στοιχεία σε μια ιστορία ή σε ένα πακέτο καρτών, και οι καταναλωτές μπορεί να είναι συνηθισμένοι να συναντούν παιχνίδια εμπνευσμένα από επαγγέλματα, ο όρος «<b>ANGRY PLUMBERS</b>» δεν αντιστοιχεί σε μια εμπορικής σημασίας κατηγορία επιτραπέζιων παιχνιδιών και δεν παρέχει άμεσα πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του επιτραπέζιου παιχνιδιού. Κατά συνέπεια, όταν οι καταναλωτές έρχονται σε επαφή με το σημείο «<b>ANGRY PLUMBERS</b>» τοποθετημένο σε επιτραπέζιο παιχνίδι, δεν το αντιλαμβάνονται ως περιγραφή του αντικειμένου του παιχνιδιού.</p> |          |                                 |

#### 2.3.4 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για υπηρεσίες της κλάσης 35

##### α) Η ειδική περίπτωση των διαφημιστικών υπηρεσιών<sup>(46)</sup>

Κατά την ανάλυση του εάν ένα σημείο μπορεί να είναι περιγραφικό του αντικειμένου των διαφημιστικών υπηρεσιών της κλάσης 35, και σύμφωνα με τις πτυχές που αναφέρονται στην ενότητα 2.2, το πρώτο βήμα θα είναι να προσδιοριστεί ποιο είναι το οικείο κοινό των εν λόγω υπηρεσιών.

Η ταξινόμηση της Νίκαιας<sup>(47)</sup> περιλαμβάνει τη «διαφήμιση» ως γενική ένδειξη του τίτλου της κλάσης 35,

<sup>(44)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [Προσπελάστηκε στις 2 Ιουλίου 2025].

<sup>(45)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(46)</sup> Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ειδική περίπτωση των διαφημιστικών υπηρεσιών της κλάσης 35, διαβάστε την [Έκθεση έρευνας για τη νομολογία των τμημάτων προσφυγών](#) σχετικά με το θέμα αυτό.

<sup>(47)</sup> Διεθνής ταξινόμηση προϊόντων και υπηρεσιών για τους σκοπούς της καταχώρισης σημάτων. Βλ. την [κυκλοφορία της 12ης έκδοσης για το 2025, η οποία τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2025](#).

δηλαδή «διαφήμιση· διαχείριση επιχειρήσεων· διοίκηση επιχειρήσεων· λειτουργίες γραφείου».

Επιπλέον, σύμφωνα με τη νομολογία, οι *διαφημιστικές υπηρεσίες* πρέπει να ερμηνεύονται ως διαφήμιση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας προς όφελος τρίτων και όχι ως διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών του ίδιου του ατόμου προς όφελος του ίδιου του ατόμου <sup>(48)</sup>. Επομένως, οι υπηρεσίες αυτές γενικά **δεν απευθύνονται στο ευρύ κοινό**, καθώς προορίζονται για τη διαφήμιση ενός προϊόντος ή μιας άλλης υπηρεσίας και κανένας καταναλωτής δεν θα είχε ανάγκη από διαφημιστικές υπηρεσίες <sup>(49)</sup>. Αντιθέτως, **πρόκειται για υπηρεσίες B2B που απευθύνονται σε εταιρείες ή επιχειρηματίες (δηλαδή στο επαγγελματικό κοινό) που επιθυμούν να διαφημίσουν τα προϊόντα και/ή τις υπηρεσίες τους στην αγορά**. Γενικά, οι διαφημιστικές υπηρεσίες παρέχονται από διαφημιστικές εταιρείες ή εταιρείες επικοινωνίας <sup>(50)</sup>, οι οποίες συνήθως σχεδιάζουν διαφημιστικό υλικό, παράγουν διαφημιστικά σποτ και δημιουργούν εξατομικευμένες στρατηγικές για την προώθηση/διαφήμιση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εκδηλώσεων κ.λπ. των πελατών τους μέσω διαφόρων μέσων (π.χ. ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο, διαφημιστικά κείμενα ή διαφημιστικές ταινίες).

Αφού αναλυθεί **εάν το σημείο για το οποίο υποβάλλεται η αίτηση έχει κάποια σημασία, από τη σκοπιά του οικείου κοινού**, θα πρέπει να καθοριστεί **ποιο μπορεί να είναι το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών** και αν το αντικείμενο αυτό μπορεί να θεωρηθεί ως ένα από τα εγγενή χαρακτηριστικά τους.

Το Γενικό Δικαστήριο, στην απόφαση PETCO <sup>(51)</sup>, δήλωσε ότι ο σκοπός των διαφημιστικών υπηρεσιών είναι να βοηθήσουν τρίτους να πωλούν **προϊόντα και υπηρεσίες προωθώντας την κυκλοφορία ή την πώλησή τους**. Αναφέρθηκε επίσης ότι **οι υπηρεσίες αυτές έχουν ως σκοπό την ενίσχυση της θέσης του πελάτη στην αγορά**, ώστε να είναι σε θέση **να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω της δημοσιότητας**.

Η νομολογία αναφέρει επίσης ότι οι *διαφημιστικές υπηρεσίες είναι υπηρεσίες που μπορούν να συνδεθούν εγγενώς με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή την υπηρεσία που προωθείται/διαφημίζεται, ή με τον τομέα της αγοράς ή τον τομέα δραστηριότητας ή την επιχειρηματική δραστηριότητα του εν λόγω προϊόντος ή υπηρεσίας* <sup>(52)</sup>. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι εστιάζουν στη δημιουργία και τη διάδοση αντικειμένου με τη μορφή διαφημιστικού μηνύματος, το οποίο προσαρμόζεται λαμβάνοντας υπόψη το συγκεκριμένο προϊόν και/ή υπηρεσία, ή τον τομέα/πεδίο δραστηριότητας ή την επιχειρηματική δραστηριότητα που θα διαφημιστεί/προωθηθεί.

Με βάση τα ανωτέρω, το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών μπορεί να είναι:

- a) το **συγκεκριμένο προϊόν και/ή υπηρεσία** ή
- b) ο **συγκεκριμένος τομέας της αγοράς, το πεδίο δραστηριότητας ή η επιχείρηση**

που θα διαφημιστεί/προωθηθεί.

Ωστόσο, για να θεωρηθεί το συγκεκριμένο προϊόν και/ή η συγκεκριμένη υπηρεσία, ή ο συγκεκριμένος τομέας της αγοράς, το πεδίο δραστηριότητας ή η συγκεκριμένη επιχείρηση που διαφημίζεται/προωθείται ως χαρακτηριστικό σύμφωνα με το άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της Οδηγίας περί σημάτων, πρέπει να υπάρχει ένας συγκεκριμένος κλάδος διαφήμισης που έχει καθιερωθεί στην αγορά και μπορεί να διαφοροποιηθεί από τις διαφημιστικές υπηρεσίες άλλων προϊόντων και/ή υπηρεσιών. Η διάκριση αυτή θα μπορούσε να εξαρτάται από το αν υπάρχουν ήδη εξειδικευμένα διαφημιστικά γραφεία ή υποκαταστήματά τους σε συγκεκριμένο τομέα/πεδίο ή από το αν είναι εύλογο να θεωρηθεί ότι θα μπορούσε να υπάρχει τέτοια

<sup>(48)</sup> 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91.

<sup>(49)</sup> 13/03/2018, T-824/16, K (εικ.) / K (εικ.) et al., EU:T:2018:133, § 36, 39.

<sup>(50)</sup> 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91· 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50· 08/12/2021, R 1674/2020-2, simbuya gin (εικ.) / SIBUYA (εικ.), § 52.

<sup>(51)</sup> 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50.

<sup>(52)</sup> 08/05/2019, T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (εικ.), EU:T:2019:312, § 67· 14/07/2017, T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (εικ.), EU:T:2017:498, § 29· 18/01/2023, R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, § 17.

εξειδίκευση. Ωστόσο, οι πραγματικές συνθήκες της αγοράς ενδέχεται να διαφέρουν μεταξύ των διαφόρων κρατών μελών και, ως εκ τούτου, θα απαιτείται πάντα μια εκτίμηση κατά περίπτωση.

Τέλος, πρέπει να εκτιμηθεί εάν, από τη σκοπιά του οικείου κοινού, υφίσταται άμεση και απευθείας σχέση μεταξύ της σημασίας που προσδιορίζεται στο σημείο και του συγκεκριμένου αντικειμένου των διαφημιστικών υπηρεσιών.

Αυτό μπορεί να συμβαίνει όταν το οικείο κοινό θα αντιληφθεί αμέσως, χωρίς περαιτέρω σκέψη, ότι τουλάχιστον μία από τις σημασίες του σημείου παρέχει εμπορικής σημασίας πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών (δηλαδή σχετικά με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή την υπηρεσία ή τον τομέα της αγοράς, το πεδίο δραστηριότητας ή την επιχείρηση που θα διαφημιστεί).

**Προσοχή:** Τα παραδείγματα που θεωρούνται περιγραφικά του αντικειμένου των διαφημιστικών υπηρεσιών και αναφέρονται παρακάτω βασίζονται στο υποθετικό σενάριο ότι μπορεί να υπάρχει εξειδικευμένη διαφημιστική εταιρεία για τον εκάστοτε τομέα της αγοράς. Δεδομένου ότι ο ορισμός συγκεκριμένων τομέων της αγοράς δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας Κοινής Πρακτικής, τα παραδείγματα που ακολουθούν δεν επιβεβαιώνουν μια κοινή προσέγγιση ως προς το θέμα αυτό.

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Σημείο                                                        | FASHION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Υπηρεσίες | Κλάση 35: Υπηρεσίες διαφήμισης |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εταιρείες ή επιχειρηματίες (δηλ. σε επαγγελματικό κοινό).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>FASHION</b>» (<b>ΜΟΔΑ</b>) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος στον «τομέα δραστηριότητας που αφορά τα στυλ ένδυσης και την εμφάνιση, ή ως στυλ ένδυσης ή τρόπος συμπεριφοράς που είναι δημοφιλής σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή» <sup>(53)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία και τη διάδοση διαφημιστικού υλικού, διαφημιστικών μηνυμάτων κ.λπ. για την προώθηση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εκδηλώσεων κ.λπ. των πελατών μέσω διαφόρων μέσων ενημέρωσης. Το υλικό αυτό συνήθως προσαρμόζεται ανάλογα με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή τον τομέα της αγοράς που πρόκειται να διαφημιστεί ή να προωθηθεί. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Όταν το οικείο κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>FASHION</b>» σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες, θα το αντιληφθεί αμέσως ως παρέχον πληροφορίες σχετικά με τον διαφημιζόμενο τομέα της αγοράς, δηλαδή σχετικά με το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών. Αυτό συμβαίνει επειδή στην αγορά μπορεί να υπάρχουν εξειδικευμένα διαφημιστικά γραφεία που ασχολούνται αποκλειστικά με τη βιομηχανία της μόδας. Τα εν λόγω γραφεία προσαρμόζουν τις υπηρεσίες τους ειδικά στον τομέα της μόδας και διαφοροποιούν τη διαφήμιση που σχετίζεται με τη μόδα από την προώθηση άλλων προϊόντων και/ή υπηρεσιών. Συνεπώς, ο όρος «<b>FASHION</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, στην περίπτωση αυτή, το σημείο «<b>FASHION</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των υπηρεσιών (ήτοι το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών).</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>FASHION</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικειμένου γύρω από το οποίο θα παρασχεθούν οι διαφημιστικές υπηρεσίες).</p> |           |                                |

<sup>(53)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

| Σημείο          | <b>FOOD &amp; WINE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Υπηρεσίες | Κλάση 35: Υπηρεσίες διαφήμισης |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Το οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό (ήτοι επαγγελματίες).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>FOOD</b>» (ΤΡΟΦΙΜΑ) αναφέρεται σε «οποιαδήποτε ουσία που περιέχει θρεπτικά συστατικά, όπως υδατάνθρακες, πρωτεΐνες και λιπαρά, τα οποία μπορούν να καταποθούν και να μεταβολιστούν σε ενέργεια και σωματική μάζα» <sup>(54)</sup>. Ο όρος «<b>WINE</b>» (ΟΙΝΟΣ) αναφέρεται σε «αλκοολούχο ποτό που παρασκευάζεται από σταφύλια» <sup>(55)</sup>. Στο σύνολό του, το σημείο «<b>FOOD &amp; WINE</b> (ΤΡΟΦΙΜΑ &amp; ΟΙΝΟΣ)» θα γίνεται αντιληπτό από το οικείο κοινό ως αναφερόμενο σε βρώσιμες ουσίες και αλκοολούχα ποτά που παράγονται από σταφύλια.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία και τη διάδοση διαφημιστικού υλικού, διαφημιστικών μηνυμάτων κ.λπ. για την προώθηση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εκδηλώσεων κ.λπ. των πελατών μέσω διαφόρων μέσων ενημέρωσης. Το υλικό αυτό συνήθως προσαρμόζεται ανάλογα με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή τον τομέα της αγοράς που πρόκειται να διαφημιστεί ή να προωθηθεί. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικείμενου των υπηρεσιών:</b> Όταν το οικείο κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>FOOD &amp; WINE</b>» σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες, θα το αντιληφθεί αμέσως ως παρέχον πληροφορίες σχετικά με τον διαφημιζόμενο τομέα της αγοράς, δηλαδή σχετικά με το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών. Αυτό συμβαίνει επειδή στην αγορά μπορεί να υπάρχουν διαφημιστικές εταιρείες που ειδικεύονται στον κλάδο των τροφίμων και των οίνων. Οι εταιρείες αυτές προσαρμόζουν τις υπηρεσίες τους ειδικά στον τομέα των τροφίμων και των οίνων και διαφοροποιούν τη διαφήμιση που σχετίζεται με τα τρόφιμα και τους οίνους από την προώθηση άλλων προϊόντων και/ή υπηρεσιών. Συνεπώς, ο όρος «<b>FOOD &amp; WINE</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, το σημείο «<b>FOOD &amp; WINE</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών (ήτοι το αντικείμενο των διαφημιστικών υπηρεσιών).</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>FOOD &amp; WINE</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικείμενου γύρω από το οποίο θα παρασχεθούν οι διαφημιστικές υπηρεσίες).</p> |           |                                |

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικείμενου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Σημείο                                                            | <b>LIPSTICK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Υπηρεσίες | Κλάση 35: Υπηρεσίες διαφήμισης |
| <b>Σκεπτικό</b>                                                   | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό (ήτοι επαγγελματίες).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>LIPSTICK</b>» (ΚΡΑΓΙΟΝ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «μια έγχρωμη ουσία σε μορφή στικ που οι άνθρωποι βάζουν στα χείλη τους» <sup>(56)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία και τη διάδοση διαφημιστικού υλικού, διαφημιστικών μηνυμάτων κ.λπ. για την προώθηση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εκδηλώσεων κ.λπ. των πελατών μέσω διαφόρων μέσων ενημέρωσης. Το υλικό αυτό συνήθως προσαρμόζεται ανάλογα με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή τον τομέα της αγοράς που πρόκειται να διαφημιστεί ή να προωθηθεί. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> |           |                                |

<sup>(54)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(55)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(56)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|
|                 | <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b><br/>         Παρόλο που οι διαφημιστικές εταιρείες μπορεί να προωθούν περιστασιακά συγκεκριμένα προϊόντα, όπως τα κραγιόν, αυτό είναι μόνο ένα από τα πολλά πιθανά προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να διαφημίζονται. Επιπλέον, δεν υπάρχουν εξειδικευμένες διαφημιστικές εταιρείες στην αγορά που να επικεντρώνονται αποκλειστικά στη διαφήμιση κραγιόν. Κατά συνέπεια, ο όρος «LIPSTICK» δεν είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες και, όταν το οικείο κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο αυτό σε σχέση με διαφημιστικές υπηρεσίες, δεν το αντιλαμβάνεται ως περιγραφή του αντικειμένου τους, δηλαδή του τομέα της αγοράς στον οποίο αναφέρονται (στην περίπτωση αυτή, της αγοράς κραγιόν).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                                |
| <b>Σημείο</b>   | <b>PLUMBING</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 35: Υπηρεσίες διαφήμισης |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό (ήτοι επαγγελματίες).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>PLUMBING</b>» (ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος «στους σωλήνες ύδρευσης και αποχέτευσης, τα μπάνια και τις τουαλέτες ενός κτιρίου, ή στις εργασίες σύνδεσης και επισκευής αντικειμένων όπως σωλήνες ύδρευσης και αποχέτευσης, μπάνια και τουαλέτες» <sup>(57)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία και τη διάδοση διαφημιστικού υλικού, διαφημιστικών μηνυμάτων κ.λπ. για την προώθηση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εκδηλώσεων κ.λπ. των πελατών μέσω διαφόρων μέσων ενημέρωσης. Το υλικό αυτό συνήθως προσαρμόζεται ανάλογα με το συγκεκριμένο προϊόν και/ή τον τομέα της αγοράς που πρόκειται να διαφημιστεί ή να προωθηθεί. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b><br/>         Παρόλο που οι διαφημιστικές εταιρείες μπορεί να προωθούν περιστασιακά υπηρεσίες που σχετίζονται με συγκεκριμένους τομείς, όπως οι υδραυλικές εργασίες, αυτός είναι μόνο ένας από τους πολλούς τομείς που μπορούν να διαφημίζονται. Επιπλέον, δεν υπάρχουν εξειδικευμένες διαφημιστικές εταιρείες στην αγορά που να επικεντρώνονται αποκλειστικά στη διαφήμιση υδραυλικών υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, ο όρος «<b>PLUMBING</b>» δεν είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες και, όταν το οικείο κοινό αντικρίζει το σημείο αυτό σε σχέση με διαφημιστικές υπηρεσίες, δεν το αντιλαμβάνεται ως περιγραφή του αντικειμένου τους, δηλαδή του τομέα της αγοράς στον οποίο αναφέρονται (στην περίπτωση αυτή, του τομέα των υδραυλικών).</p> |                  |                                |

b) Άλλες υπηρεσίες της κλάσης 35

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                                         |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| <b>Σημείο</b>                                                 | <b>ELECTRONICS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 35: Διοργάνωση εμπορικών εκθέσεων |
| <b>Σκεπτικό</b>                                               | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό (ήτοι επαγγελματίες).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>ELECTRONICS</b>» (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ) αναφέρεται στην «τεχνολογία χρήσης τρανζίστορ και τσιπ πυριτίου, ειδικά σε συσκευές όπως ραδιόφωνα, τηλεοράσεις και υπολογιστές, ή σε ηλεκτρονικές συσκευές, ή στο τμήμα εξοπλισμού που αποτελείται από ηλεκτρονικές συσκευές, με τη μορφή ηλεκτρονικών ειδών» <sup>(58)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι εν λόγω υπηρεσίες συνίστανται στην οργάνωση εμπορικών εκθέσεων, οι οποίες αποσκοπούν στη συγκέντρωση επαγγελματιών από έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα της</p> |                  |                                         |

<sup>(57)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(58)</sup> Collins Dictionary [2023] Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>αγοράς. Αυτό σημαίνει ότι, κατά την παροχή των υπηρεσιών, τα αντικείμενα που εκτίθενται, ο χώρος της εμπορικής έκθεσης και το κοινό στο οποίο απευθύνονται θα είναι προσαρμοσμένα στον συγκεκριμένο κλάδο, τομέα της αγοράς και/ή τομέα δραστηριότητας της εμπορικής έκθεσης. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Οι εμπορικές εκθέσεις μπορούν να οργανώνονται και να διεξάγονται με γνώμονα έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα, όπως η μόδα, τα αυτοκίνητα, τα τρόφιμα ή τα ηλεκτρονικά είδη. Στην εμπορική πρακτική, είναι σύνηθες οι εμπορικές εκθέσεις να έχουν θεματική εστίαση. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>ELECTRONICS</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν το κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>ELECTRONICS</b>» σε σχέση με τις υπηρεσίες, το αντιλαμβάνεται αμέσως ως περιγραφή του βασικού αντικειμένου της εμπορικής έκθεσης (δηλ. ηλεκτρονικά εξαρτήματα). Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «<b>ELECTRONICS</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>ELECTRONICS</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικειμένου των εμπορικών εκθέσεων που διοργανώνονται).</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                               |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|
| Σημείο                                                            | COUNTRY ROADS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Υπηρεσίες | Κλάση 35:<br>Διοργάνωση<br>εμπορικών εκθέσεων |
| Σκεπτικό                                                          | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό (ήτοι επαγγελματίες).</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>COUNTRY ROADS</b>» (ΕΠΑΡΧΙΑΚΕΣ ΟΔΟΙ) είναι ο πληθυντικός του όρου «<b>COUNTRY ROAD</b>» (ΕΠΑΡΧΙΑΚΗ ΟΔΟΣ), ο οποίος γίνεται αντιληπτός από το ενδιαφερόμενο κοινό ως οι «οδοί της χώρας» <sup>(59)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι εν λόγω υπηρεσίες συνίστανται στην οργάνωση εμπορικών εκθέσεων, οι οποίες αποσκοπούν στη συγκέντρωση επαγγελματιών από έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα της αγοράς. Αυτό σημαίνει ότι, κατά την παροχή των υπηρεσιών, τα αντικείμενα που εκτίθενται, ο χώρος της εμπορικής έκθεσης και το κοινό στο οποίο απευθύνονται θα είναι προσαρμοσμένα στον συγκεκριμένο κλάδο, τομέα της αγοράς και/ή τομέα δραστηριότητας της εμπορικής έκθεσης. Από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Αν και οι εμπορικές εκθέσεις μπορεί να περιλαμβάνουν περιστασιακά θέματα που σχετίζονται με την κατασκευή δρόμων ή τις υποδομές, συμπεριλαμβανομένων πτυχών που αφορούν τις επαρχιακές οδούς, είναι εμπορικά απίθανο τέτοιες εκδηλώσεις να επικεντρώνονται αποκλειστικά στις επαρχιακές οδούς. Κατά συνέπεια, ο όρος «<b>COUNTRY ROADS</b>» δεν είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες και, όταν το οικείο κοινό αντικρίζει το σημείο που επιτίθεται στις υπηρεσίες, δεν θα το αντιληφθεί ως περιγραφή του βασικού αντικειμένου της εμπορικής έκθεσης που διοργανώνεται.</p> |           |                                               |

### 2.3.5 Σημεία για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση καταχώρισης για υπηρεσίες της κλάσης 38

Σύμφωνα με την επεξηγηματική σημείωση της Ταξινόμησης της Νίκαιας <sup>(60)</sup>, η κλάση 38 περιλαμβάνει κυρίως υπηρεσίες που επιτρέπουν σε τουλάχιστον ένα μέρος να επικοινωνεί με ένα άλλο, καθώς και υπηρεσίες για τη μετάδοση και τη διαβίβαση δεδομένων. Ειδικότερα, **εξαιρείται ρητώς, μεταξύ άλλων, το περιεχόμενο ή το αντικείμενο που μπορεί να περιέχεται στη δραστηριότητα επικοινωνίας**, όπως τα τηλεφορτώσιμα

<sup>(59)</sup> Collins Dictionary [2023] Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025]

<sup>(60)</sup> Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας – «[Επεξηγηματική σημείωση της Ταξινόμησης της Νίκαιας - Κλάση 38: Τηλεπικοινωνίες](#)» [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

αρχεία εικόνας (κλάση 9), η παροχή επιχειρηματικών πληροφοριών μέσω δικτυακού τόπου (κλάση 35) ή η παροχή κινηματογραφικών ταινιών και τηλεοπτικών προγραμμάτων μέσω υπηρεσιών βίντεο κατά παραγγελία (κλάση 41).

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, οι υπηρεσίες που **είναι τεχνικής φύσεως** (δηλαδή επειδή καλύπτουν μόνο την παροχή μέσων επικοινωνίας, όπως δίκτυα, εγκαταστάσεις ραδιοτηλεοπτικής μετάδοσης ή διαβίβασης), **δεν σχετίζονται με το συγκεκριμένο αντικείμενο που παρέχεται μέσω των εν λόγω υπηρεσιών** —για παράδειγμα, το περιεχόμενο ενός τηλεοπτικού προγράμματος, μιας εκπομπής reality show, μιας ταινίας, ενός ραδιοφωνικού προγράμματος, ενός podcast— το οποίο καλύπτεται συνήθως από κλάσεις, όπως η κλάση 41 <sup>(61)</sup>.

Κατά συνέπεια, ως γενική αρχή, ένα σημείο του οποίου ζητείται η καταχώριση για υπηρεσίες της κλάσης 38 **δεν μπορεί να θεωρηθεί περιγραφικό του αντικειμένου που μεταδίδεται μέσω των υπηρεσιών αυτών, κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας περί σημάτων** <sup>(62)</sup>.

Ωστόσο, το συμπέρασμα αυτό δεν αποκλείει την πιθανότητα να υποβληθεί ένσταση με βάση τον περιγραφικό χαρακτήρα του σημείου σε σχέση με άλλα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών, όπως η φύση, το είδος ή ο προορισμός τους, ή με βάση άλλους απόλυτους λόγους απόρριψης, όπως το άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας περί σημάτων.

#### 2.3.6 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση καταχώρισης για υπηρεσίες στην κλάση 41

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| Σημείο                                                        | ANCIENT EGYPT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Υπηρεσίες | Κλάση 41: Πολιτιστικές δραστηριότητες |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>ANCIENT</b>» (ΑΡΧΑΙΑ) αναφέρεται σε κάτι που «ανήκει στο μακρινό παρελθόν, ειδικά στην περίοδο της ιστορίας πριν από το τέλος της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας» <sup>(63)</sup>. Ο όρος «<b>EGYPT</b>» (ΑΙΓΥΠΤΟΣ) αναφέρεται σε «χώρα στη βορειοανατολική Αφρική, στη Μεσόγειο και την Ερυθρά Θάλασσα, της οποίας η ιστορία χρονολογείται περίπου 5 000 χρόνια πριν» <sup>(64)</sup>. Συνολικά, το σημείο «<b>ANCIENT EGYPT</b>» (ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟΣ) θα γίνεται αντιληπτό από το οικείο κοινό ως αναφερόμενο στον «ιστορικό πολιτισμό της Αιγύπτου κατά την αρχαιότητα, ιδίως την περίοδο των Φαραώ, των πυραμίδων και άλλων πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και θρησκευτικών πτυχών που συνδέονται με την αιγυπτιακή ιστορία».</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες αποσκοπούν συνήθως στη μετάδοση, την προώθηση ή τη διερεύνηση συγκεκριμένου πολιτιστικού, ιστορικού, καλλιτεχνικού ή κοινωνικού περιεχομένου. Οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να προσαρμοστούν σε ένα συγκεκριμένο θέμα, μια ιδέα ή μια πολιτιστική δραστηριότητα. Από τη φύση τους, μπορεί να σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Οι πολιτιστικές δραστηριότητες μπορεί να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται με γνώμονα ένα συγκεκριμένο ιστορικό, καλλιτεχνικό ή κοινωνικό θέμα. Είναι σύνηθες οι πολιτιστικές εκδηλώσεις ή εκθέσεις να</p> |           |                                       |

<sup>(61)</sup> Βλ. εδάφιο 2.3.6 για παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση καταχώρισης στην κλάση 41.

<sup>(62)</sup> Εξάιρεση από τη γενική αυτή αρχή μπορεί να είναι, για παράδειγμα, οι «πληροφορίες σχετικά με τις τηλεπικοινωνίες».

<sup>(63)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(64)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
|                 | <p>σχεδιάζονται γύρω από ένα σαφώς καθορισμένο αντικείμενο, προκειμένου να προσελκύουν και να ενθαρρύνουν το οικείο κοινό. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>ANCIENT EGYPT</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>ANCIENT EGYPT</b>» σε σχέση με τις υπηρεσίες αυτές, το οικείο κοινό θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του ειδικού αντικειμένου των πολιτιστικών δραστηριοτήτων που αφορά, συγκεκριμένα, πτυχές του αρχαίου αιγυπτιακού πολιτισμού. Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «<b>ANCIENT EGYPT</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των υπηρεσιών.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>ANCIENT EGYPT</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του αντικειμένου των πολιτιστικών δραστηριοτήτων που παρέχονται).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                      |
| <b>Σημείο</b>   | <b>Sexually Transmitted Diseases</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 41:<br>Εκπαιδευτικές υπηρεσίες |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται στο ευρύ κοινό και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα</b>» (Sexually Transmitted Diseases), στο σύνολό του, θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «<b>νοσήματα που μεταδίδονται μέσω σεξουαλικής επαφής μεταξύ δύο ατόμων</b>» <sup>(65)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες αφορούν οποιαδήποτε δραστηριότητα ή πρόγραμμα που αποσκοπεί στην παροχή γνώσεων, κατάρτισης και ευκαιριών μάθησης μέσω μαθημάτων, εργαστηρίων, σεμιναρίων ή προγραμμάτων. Από τη φύση τους, μπορούν να σχετίζονται με συγκεκριμένο αντικείμενο, το οποίο διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο διατίθενται στην αγορά.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Οι εκπαιδευτικές υπηρεσίες συχνά αναπτύσσονται και παρέχονται με σαφή έμφαση σε συγκεκριμένα αντικείμενα ή τομείς γνώσεων, με στόχο την ενημέρωση, τη διδασκαλία ή την ευαισθητοποίηση του οικείου κοινού. Είναι σύνηθες τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα μαθήματα ή τα εργαστήρια να καλύπτουν σαφώς καθορισμένα θέματα, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των εκπαιδευομένων ή του κοινού-στόχου. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα</b>» σε σχέση με εκπαιδευτικές υπηρεσίες, το οικείο κοινό θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του τομέα δραστηριότητας που θα διδαχθεί (δηλαδή παροχή γνώσεων, δεξιοτήτων και μαθησιακών ευκαιριών σχετικά με την πρόληψη, τη διάγνωση, τη θεραπεία και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα και τον αντίκτυπό τους στη δημόσια υγεία). Ως εκ τούτου, το σημείο «<b>σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των εν λόγω υπηρεσιών (δηλ. το αντικείμενο των εκπαιδευτικών υπηρεσιών).</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>σεξουαλικά μεταδιδόμενα νοσήματα</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του αντικειμένου τους).</p> |                  |                                      |
| <b>Σημείο</b>   | <b>CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 41: Οργάνωση φεστιβάλ          |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>CONTEMPORARY</b>» (ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ) αναφέρεται σε «<b>καθετί που είναι</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                                      |

<sup>(65)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
|                 | <p>σύγχρονο και σχετίζεται με την εποχή μας» <sup>(66)</sup>. Ο όρος «<b>DANCE</b>» (ΧΟΡΟΣ) αναφέρεται σε «μια συγκεκριμένη σειρά χαριτωμένων κινήσεων του σώματος και των ποδιών, που συνήθως εκτελούνται σε ρυθμό με τη μουσική» <sup>(67)</sup>. Ο όρος «<b>FESTIVAL</b>» (ΦΕΣΤΙΒΑΛ) αναφέρεται σε μια οργανωμένη σειρά εκδηλώσεων, όπως μουσικές συναυλίες ή θεατρικές παραγωγές» <sup>(68)</sup>. Συνολικά, το οικείο κοινό θα αντιληφθεί το σημείο «<b>ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΧΟΡΟΥ</b>» (CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL) ως μια οργανωμένη σειρά εκδηλώσεων ή παραστάσεων που επικεντρώνονται σε σύγχρονους τρόπους χορού που αντικατοπτρίζουν τις τρέχουσες καλλιτεχνικές τάσεις.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες συνίστανται στη διοργάνωση φεστιβάλ, τα οποία από τη φύση τους μπορεί να είναι προσαρμοσμένα σε συγκεκριμένο τομέα ενδιαφέροντος, όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, η τέχνη ή ο χορός. Οι εκδηλώσεις αυτές διαρθρώνονται και προωθούνται ανάλογα με το αντικείμενό τους, γεγονός που διαδραματίζει καίριο ρόλο τόσο στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται στην αγορά όσο και στην απόφαση του καταναλωτή να συμμετάσχει στις οργανωμένες εκδηλώσεις. Επομένως, από τη φύση τους, οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να αφορούν συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Τα φεστιβάλ είναι εκδηλώσεις που μπορεί να διαρθρώνονται και να προωθούνται ανάλογα με το αντικείμενό τους, γεγονός που διαδραματίζει καίριο ρόλο τόσο στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται στην αγορά όσο και στην απόφαση του καταναλωτή να συμμετάσχει. Επομένως, ο όρος «<b>CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL</b>» σε σχέση με τη διοργάνωση φεστιβάλ, το οικείο κοινό θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του ειδικού αντικειμένου του φεστιβάλ, δηλαδή του γεγονότος ότι είναι αφιερωμένο σε σύγχρονες παραστάσεις χορού και συναφείς πολιτιστικές εκδηλώσεις. Ως εκ τούτου, το σημείο «<b>CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών (δηλαδή το αντικείμενό τους).</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου του φεστιβάλ που διοργανώνεται.</p> |                  |                     |
| <b>Σημείο</b>   | <b>CHILDREN'S SONGS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 41: Ψυχαγωγία |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται στο ευρύ κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>CHILDREN</b>» (ΠΑΙΔΙΑ) είναι ο πληθυντικός του όρου «παιδί», που σημαίνει «ένας άνθρωπος που δεν είναι ακόμη ενήλικας» <sup>(69)</sup>. Ο όρος «<b>SONGS</b>» (ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ) είναι ο πληθυντικός της λέξης «τραγούδι», που σημαίνει «ένα μουσικό κομμάτι, συνήθως με στίχους, συντεθειμένο για φωνή, ειδικά για ερμηνεία από σολίστ» <sup>(70)</sup>. Συνολικά, το σημείο «<b>CHILDREN'S SONGS</b>» (ΠΑΙΔΙΚΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ) θα γίνεται αντιληπτό από το οικείο κοινό ως αναφερόμενο σε «τραγούδια που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για παιδιά ή που αποσκοπούν στη διασκέδαση των παιδιών».</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν ψυχαγωγία ή απόλαυση στο κοινό, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, ζωντανών παραστάσεων, μουσικής, θεάτρου, χορού, αφήγησης ιστοριών και άλλων μορφών πολιτιστικών, καλλιτεχνικών ή ψυχαγωγικών</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                     |

<sup>(66)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(67)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(68)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(69)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(70)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                               |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|
|                 | <p>δραστηριοτήτων Από τη φύση τους, μπορούν να συσχετιστούν με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Στο πλαίσιο των υπηρεσιών ψυχαγωγίας, το συγκεκριμένο αντικείμενο συχνά διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο οι εν λόγω υπηρεσίες διατίθενται στην αγορά, καθώς και στην επιλογή του καταναλωτή να τις παρακολουθήσει, να συμμετάσχει σε αυτές ή να αποκτήσει πρόσβαση σε αυτές. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>CHILDREN'S SONGS</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Κατά συνέπεια, το οικείο κοινό, όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>CHILDREN'S SONGS</b>» σε σχέση με τις υπηρεσίες αυτές, θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου της προσφερόμενης ψυχαγωγίας, δηλαδή μουσικού περιεχομένου που απευθύνεται σε παιδιά. Συνεπώς, το σημείο «<b>CHILDREN'S SONGS</b>» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των εν λόγω υπηρεσιών (δηλ. το αντικείμενό τους).</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>CHILDREN'S SONGS</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφική αναφορά στο αντικείμενο των υπηρεσιών ψυχαγωγίας.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                               |
| <b>Σημείο</b>   | <b>ARCHITECTURE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 41: Εκδοτικές υπηρεσίες |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>ARCHITECTURE</b>» (ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «η τέχνη του σχεδιασμού, της μελέτης και της κατασκευής κτιρίων» <sup>(71)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες συνίστανται σε εκδοτικές δραστηριότητες, οι οποίες περιλαμβάνουν την προετοιμασία, την παραγωγή και τη διανομή έντυπου ή ψηφιακού περιεχομένου, όπως βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες και άλλο γραπτό υλικό. Οι υπηρεσίες αυτές προορίζονται συνήθως για την ενημέρωση, την εκπαίδευση ή την ψυχαγωγία και μπορούν να προσαρμοστούν σε συγκεκριμένους τομείς ενδιαφέροντος ή τομείς γνώσης. Από τη φύση τους, μπορούν να συσχετιστούν με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Οι εκδοτικές υπηρεσίες μπορούν να διαρθρώνονται και να διατίθενται στην αγορά σύμφωνα με το αντικείμενο που καλύπτουν, καθώς αυτό καθορίζει το κοινό-στόχο τους και την εμπορική τους θέση. Στην εμπορική πρακτική, είναι σύνηθες οι εκδοτικοί οίκοι ή τα τμήματα σύνταξης να ειδικεύονται σε συγκεκριμένους τομείς γνώσης ή ενδιαφέροντος, όπως η επιστήμη, η ιστορία, το δίκαιο ή οι τέχνες, και να προωθούν τις υπηρεσίες τους αναλόγως. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>ARCHITECTURE</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>ARCHITECTURE</b>» σε σχέση με τις υπηρεσίες, το οικείο κοινό θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου των υπηρεσιών, δηλαδή ότι οι εκδοτικές δραστηριότητες αφορούν περιεχόμενο σχετικό με την αρχιτεκτονική, όπως η αρχιτεκτονική θεωρία, ο σχεδιασμός ή η πρακτική. Επομένως, το σημείο «<b>ARCHITECTURE</b>» περιγράφει ένα εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>ARCHITECTURE</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του αντικειμένου τους).</p> |                  |                               |
| <b>Σημείο</b>   | <b>FILM-MAKING</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Υπηρεσίες</b> | Κλάση 41: Εκπαίδευση          |
| <b>Σκεπτικό</b> | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>FILM-MAKING</b>» (ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ) θα γίνεται αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «η δραστηριότητα ή η επιχείρηση παραγωγής και σκηνοθεσίας</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                               |

<sup>(71)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ταινιών» <sup>(72)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες αφορούν οποιαδήποτε δραστηριότητα ή πρόγραμμα που αποσκοπεί στην παροχή γνώσεων, κατάρτισης και ευκαιριών μάθησης μέσω μαθημάτων, εργαστηρίων, σεμιναρίων ή προγραμμάτων. Από τη φύση τους, μπορεί να σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Οι εκπαιδευτικές υπηρεσίες μπορεί να διαρθρώνονται και να προωθούνται ανάλογα με το συγκεκριμένο αντικείμενο που καλύπτουν, όπως η εκμάθηση γλωσσών, η επιστήμη, η τέχνη ή η τεχνολογία. Ως εκ τούτου, ο όρος «<b>FILM-MAKING</b>» είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν αντικρίσει το σημείο «<b>FILM-MAKING</b>» σε σχέση με τις εκπαιδευτικές υπηρεσίες, το οικείο κοινό θα το αντιληφθεί αμέσως ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου των υπηρεσιών, δηλαδή της εκπαίδευσης ή της κατάρτισης που επικεντρώνεται στις τεχνικές και τις διαδικασίες που σχετίζονται με τη δημιουργία ταινιών. Επομένως, το σημείο «<b>FILM-MAKING</b>» περιγράφει ένα εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «<b>FILM-MAKING</b>» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης, αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλ. του αντικειμένου των εκπαιδευτικών υπηρεσιών).</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|
| Σημείο                                                            | HELMET                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Υπηρεσίες | Κλάση 41: Αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες |
| Σκεπτικό                                                          | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Ο όρος «<b>HELMET</b>» (ΚΡΑΝΟΣ) θα γίνει αντιληπτός από το οικείο κοινό ως «καπέλο κατασκευασμένο από ανθεκτικό υλικό το οποίο φοράει κάποιος για να προστατεύσει το κεφάλι του» <sup>(73)</sup>.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες αποσκοπούν στην προσφορά αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων (δηλαδή δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν σωματική άσκηση, δεξιότητες και ανταγωνισμό ή τη συμμετοχή σε ή την εκτίμηση δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τις τέχνες, τις παραδόσεις και/ή τις δημιουργικές εκφράσεις). Επομένως, πρόκειται για υπηρεσίες που μπορούν να προσαρμοστούν ή να τροποποιηθούν ανάλογα με ένα συγκεκριμένο άθλημα ή πολιτιστική δραστηριότητα και, ως εκ τούτου, λόγω της φύσης τους, μπορούν να σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Παρόλο που οι αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες μπορεί περιστασιακά να περιλαμβάνουν τη χρήση κράνους –για παράδειγμα, στην ποδηλασία, τους αγώνες μοτοσικλέτας ή τις παραδοσιακές πολιτιστικές παραστάσεις– είναι εμπορικά απίθανο τέτοιες δραστηριότητες να επικεντρώνονται αποκλειστικά στα κράνη. Για την άμεση σύνδεση του σημείου «<b>HELMET</b>» με το αντικείμενο των υπηρεσιών απαιτούνται πολλαπλά νοητικά βήματα και, ως εκ τούτου, ο όρος «<b>HELMET</b>» δεν είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις υπηρεσίες. Κατά συνέπεια, όταν το οικείο κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο «<b>HELMET</b>» σε σχέση με αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, δεν θα το αντιληφθεί ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου των υπηρεσιών.</p> |           |                                                     |

<sup>(72)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(73)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

### 2.3.7 Παραδείγματα σημείων για τα οποία έχει υποβληθεί αίτηση για υπηρεσίες της κλάσης 42

| Θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                        |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|
| Σημείο                                                        | E-SECURITY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Υπηρεσίες | Κλάση 42: Λογισμικό ως υπηρεσία (SaaS) |
| Σκεπτικό                                                      | <p><b>Οικείο κοινό:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στο επαγγελματικό κοινό.</p> <p><b>Σημασία του σημείου:</b> Το πρόθεμα «E-» (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ) χρησιμοποιείται συνήθως για τον σχηματισμό λέξεων που υποδηλώνουν ότι κάτι συμβαίνει ή χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο <sup>(74)</sup>, και ο όρος «SECURITY» (ΑΣΦΑΛΕΙΑ) θα γίνει αντιληπτός από το οικείο κοινό ως αναφερόμενος σε «όλα τα μέτρα που λαμβάνονται για την προστασία ενός χώρου ή για να διασφαλιστεί ότι μόνο άτομα με άδεια εισέρχονται ή εξέρχονται από αυτόν» <sup>(75)</sup>. Συνολικά, το σημείο «E-SECURITY» (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ) θα γίνει αντιληπτό από το οικείο κοινό ως αναφερόμενο σε μέτρα ή υπηρεσίες ασφάλειας που σχετίζονται με ψηφιακά περιβάλλοντα, το διαδίκτυο ή ηλεκτρονικά συστήματα.</p> <p><b>Οι επίμαχες υπηρεσίες:</b> Οι επίμαχες υπηρεσίες αφορούν την παροχή εφαρμογών λογισμικού μέσω υπολογιστικού νέφους οι οποίες είναι προσβάσιμες μέσω του διαδικτύου. Οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να προσφέρουν ευρύ φάσμα λειτουργιών, συμπεριλαμβανομένων λύσεων που βασίζονται τόσο στο περιεχόμενο όσο και στα καθήκοντα. Οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να σχεδιαστούν ειδικά γύρω από ένα συγκεκριμένο θέμα, όπως μια πλατφόρμα που επικεντρώνεται στην ψηφιακή ασφάλεια ή την κατάρτιση στον τομέα της κυβερνοασφάλειας. Το αντικείμενο γύρω από το οποίο αναπτύσσεται μια λύση λογισμικού ως υπηρεσίας (SaaS) διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο η υπηρεσία αναπτύσσεται, τοποθετείται στην αγορά και επιλέγεται από τους χρήστες. Οι εν λόγω υπηρεσίες, από τη φύση τους, μπορούν να συσχετιστούν με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.</p> <p><b>Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:</b> Για να καλύψουν τις συγκεκριμένες ανάγκες των πελατών, αυτές οι υπηρεσίες συχνά προσαρμόζονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα, όπως η ασφάλεια στο διαδίκτυο. Ως εκ τούτου, ο όρος «E-SECURITY» (ηλεκτρονική ασφάλεια) είναι εμπορικής σημασίας σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες. Όταν το κοινό έρχεται σε επαφή με το σημείο «E-SECURITY» σε σχέση με τις εν λόγω υπηρεσίες, το αντιλαμβάνεται αμέσως ως περιγραφή του ειδικού αντικειμένου των υπηρεσιών, και συγκεκριμένα ως ένδειξη ότι οι υπηρεσίες σχετίζονται με τον τομέα της ψηφιακής ασφάλειας. Μπορεί να περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, πλατφόρμες που προσφέρουν εκπαιδευτικό ή επιμορφωτικό περιεχόμενο με επίκεντρο την ασφάλεια στο διαδίκτυο, εργαλεία ευαισθητοποίησης σε θέματα ασφάλειας, διαδικτυακές πύλες πολιτικής και συμμόρφωσης που εστιάζουν στην ψηφιακή προστασία. Συνεπώς, στην προκειμένη περίπτωση, το σημείο «E-SECURITY» θεωρείται εγγενές χαρακτηριστικό των επίμαχων υπηρεσιών.</p> <p><b>Συμπέρασμα:</b> Το σημείο «E-SECURITY» δεν θα θεωρηθεί ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά μάλλον ως περιγραφή ενός χαρακτηριστικού των υπηρεσιών (δηλαδή του συγκεκριμένου αντικειμένου τους).</p> |           |                                        |

| Δεν θεωρείται περιγραφικό του αντικειμένου των επίμαχων υπηρεσιών |                                                                           |           |                                             |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|
| Σημείο                                                            | MOUSE GEEK                                                                | Υπηρεσίες | Κλάση 42: Σχεδιασμός λογισμικού υπολογιστών |
| Σκεπτικό                                                          | Οικείο κοινό: Οι επίμαχες υπηρεσίες απευθύνονται στο επαγγελματικό κοινό. |           |                                             |

<sup>(74)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

<sup>(75)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [Προσπελάστηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2025].

**Σημασία του σημείου:** Ο όρος **«MOUSE» (ΠΟΝΤΙΚΙ)** αναφέρεται, μεταξύ άλλων, σε «μια συσκευή που είναι συνδεδεμένη με έναν υπολογιστή. Μετακινώντας το ποντίκι πάνω σε μια επίπεδη επιφάνεια και πατώντας τα κουμπιά του, μπορείτε να μετακινήσετε τον κέρσορα στην οθόνη και να εκτελέσετε ενέργειες χωρίς να χρησιμοποιήσετε το πληκτρολόγιο» <sup>(76)</sup>. Ο όρος **«GEEK» (ΕΙΔΙΚΟΣ)** αναφέρεται σε «ένα άτομο που έχει γνώσεις και ενθουσιασμό για ένα συγκεκριμένο θέμα» <sup>(77)</sup>. Στο σύνολό του, το οικείο κοινό θα αντιληφθεί το σημείο **«MOUSE GEEK» (ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑ ΠΟΝΤΙΚΙΑ)** ως αναφερόμενο σε ένα πρόσωπο με ιδιαίτερη γνώση ή ενθουσιασμό σχετικά με τα ποντίκια ηλεκτρονικών υπολογιστών ή, γενικότερα, με την τεχνολογία ή τα εξαρτήματα υπολογιστών.

**Οι επίμαχες υπηρεσίες:** Οι επίμαχες υπηρεσίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία, την ανάπτυξη και τη συντήρηση εφαρμογών λογισμικού προσαρμοσμένων στις ανάγκες διαφόρων χρηστών ή κλάδων. Από τη φύση τους, αυτές οι υπηρεσίες μπορούν να σχεδιαστούν για να καλύπτουν συγκεκριμένα θέματα, ανάλογα με τον σκοπό του λογισμικού ή την αγορά-στόχο. Ως εκ τούτου, μπορεί να σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο αντικείμενο.

**Άμεση συσχέτιση μεταξύ της σημασίας του σημείου και του αντικειμένου των υπηρεσιών:** Ο όρος **«MOUSE GEEK»** δεν αντιστοιχεί σε μια εμπορικής σημασίας κατηγορία στο πλαίσιο των υπηρεσιών σχεδιασμού λογισμικού υπολογιστών και, ως εκ τούτου, δεν παρέχει άμεσα πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο των υπηρεσιών. Όταν έρχεται σε επαφή με το σημείο **«MOUSE GEEK»** σε σχέση με υπηρεσίες σχεδιασμού λογισμικού υπολογιστών, το οικείο κοινό δεν θα το αντιληφθεί ως περιγραφή του συγκεκριμένου αντικειμένου των υπηρεσιών, καθώς είναι απίθανο οι εν λόγω υπηρεσίες να επικεντρώνονται στην τεχνολογία των ποντικών ή να απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό που ορίζεται από τον όρο **«MOUSE GEEK»**.

<sup>(76)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].

<sup>(77)</sup> Collins Dictionary (2023) Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [Προσπελάστηκε στις 22 Μαΐου 2025].